

<<义成永画店田野调查报告>>

图书基本信息

书名：<<义成永画店田野调查报告>>

13位ISBN编号：9787104035947

10位ISBN编号：710403594X

出版时间：2011-11

出版时间：中国戏剧出版社

作者：冯骥才 主编，王坤 著

页数：141

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<义成永画店田野调查报告>>

内容概要

《义成永画店田野调查报告》主要内容包括：被史家忽略的南乡三十六村、义成永历店探源、义成永画店的劳作方式、年画制作与使用的民艺探查等。

<<义成永画店田野调查报告>>

书籍目录

序言 为义成永画店立档的意义 冯骥才

一、被史家忽略的南乡三十六村

1.村落的历史背景

附表.《津门保甲图说》之南乡地区图择录

2.画店的坎坷历史

3.在杨柳青年画业中不可忽视的地位

附表。

杨柳青年画产地画店、画师一览表

二、义成永画店探源

1.在南乡三十六村的地位

附图.炒米店村画行、店铺、门脸分布图(陈志南作)

附表.义成永画店实物遗存一览表

2.画业的兴衰演变

附表.义成永画店传承谱系

三、义成永画店的营作方式

1.画工状况

2.版权意识

3.销售范围

4.营销手段

四、年画制作与使用的民艺探查

1.工艺流程与技术讲究

2.使用习俗面面观

五、关乎画店未来的思考与研究

1.“文革”的创伤记忆

2.转型期带来强烈影响

3.画店可以预想的未来

后记

<<义成永画店田野调查报告>>

章节摘录

今年，卖得最好的是《全佛像》（俗称“大纸”，又称“全神”），一共卖出6000余张，每张零售一块五，批发五毛钱。

几乎没有居住在城市的家庭保留有购买年画的传统，那些刚搬进单元楼生活没几年的村民也极少购买年画。

义成永制作的这些花花绿绿的画一部分销往静海、宁河、宝坻以及独流一带的农户家中，那里的村民还保留着过年贴年画的习俗，尤其喜买《灶王爷》，一张才三毛钱。

另外一部分画批发给古文化街娘娘宫附近的店铺，那里是天津的旅游区，中外游客人潮如织，这些店铺将年画作为旅游纪念品销售，对外可以卖到十余块一张，翻了近二十倍。

尽管年画的销量相比十年前杨立仁制作时有不小回升，但是以今天的生活成本看，义成永画店近年销售年画之所得，作贴补家用尚可，倘若作为家里的主要经济来源，则显得杯水车薪。

年画业似乎很难成为重现杨家富足的行当，只能作为副业被延续传承。

现在义成永画店位于南赵庄西南部，有四处院落，占地近两亩。

其中，杨立仁居住的房子虽然在1964年和1984年翻盖过两次，但地方始终未曾挪动，老房距今至少有两百多年的历史，他在这里出生、长大、养老。

近期，南赵庄正经历全村拆迁的过程，在这块土地上诞生、兴盛的义成永画店将面临彻底被推平的可能。

已经88岁高龄的杨立仁，始终认为当年经自己手深埋于地下的画版应该还能找到些踪迹，即便已腐烂在泥土中，他也希望看个究竟。

.....

<<义成永画店田野调查报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>