

<<演讲格言>>

图书基本信息

书名：<<演讲格言>>

13位ISBN编号：9787105048502

10位ISBN编号：7105048506

出版时间：2002-01-01

出版时间：民族出版社

作者：袁也

页数：123

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<演讲格言>>

内容概要

亲爱的读者，你想成为演讲家吗？
你想成为作家吗？
请你看看《成功之路丛书》。

《成功之路丛书》包括《演讲格言》、《写作格言》、《求知格言》、《社交格言》和《修养格言》。

这套丛书汇集了古今中外演讲家、作家、社交家、伦理学家、语言学家和哲学家等精神财富和宝贵的人生经验，以格言的方式表达了他们的真知灼见。

《演讲格言》诚恳地告诉你选题取材、确立主题、开头结尾、语言运用、情感发挥、幽默效应、应变能力、声态表现、心理准备、抓住听众的方法和经验。

《写作格言》诚恳地告诉你观察、情感、思维、灵感、想像、构思、主题、材料、结构、语言、真实、技巧、创新、修改的方法和经验。

为了实现宏伟的目标，你还要加强自身修养，广泛地社交，认真地求知。
请你再看看《求知格言》、《社交格言》和《修养格言》。

请你看看这些书吧，它一定会给你的学习、生活、工作、求职、谋生等带来极大的好处和方便，会给你的写作、交际、施才开辟新的广阔天地！

<<演讲格言>>

书籍目录

- 一 本质篇/演讲是一种巨大的媒介
- 二 意义篇/演讲比打仗更有威力
- 三 目的篇/演讲首先都应该传达一定的信息
- 四 选题篇/题目必有意义并引起听众的兴趣
- 五 主题篇/主题是演讲辞的灵魂
- 六 选材篇/选材时务必选你力能胜任的题材
- 七 开头篇/好的开头取决于迅速而巧妙地抓住听众的注意力
- 八 正文篇/正文中发挥主题，说服听众
- 九 结尾篇/演讲最好在听众兴趣未尽时戛然而止
- 十 语言篇/语言精炼是最有分量的
- 十一 情感篇/缺乏热忱，则难有伟大的成就
- 十二 幽默篇/幽默是说话的调味品
- 十三 应变篇/应变要求能够把握和支配情境和气氛
- 十四 声态篇/脸上的神气总是心灵的反映
- 十五 仪表篇/不要穿上会分散听众注意力的衣服

.....

<<演讲格言>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>