

<<联盟优势>>

图书基本信息

书名：<<联盟优势>>

13位ISBN编号：9787105054237

10位ISBN编号：7105054239

出版时间：2003-3-1

出版时间：民族出版社

作者：陈耀

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<联盟优势>>

内容概要

本书研究企业战略联盟竞争优势创造的途径，探究企业战略联盟持续竞争优势创造的机理。

本书首先在综合回顾多种战略联盟概念、战略联盟分类及战略联盟理论研究的基础上，提出“战略联盟在本质上是一种能力组织”的总体观点与认识；接着讨论竞争优势与持续竞争优势的基本涵义，并在现代竞争环境背景下引入已在实践中广泛运用的合作竞争战略及其重要形式——战略联盟；最后在战略管理的SWOT框架下研究企业战略联盟竞争优势创造，二是动态视角的企业战略联盟持续竞争优势保持；得出本研究的第二个结论“战略联盟是现代竞争环境下企业实现低成本或差异化竞争优势的新型组织形式”和第三个结论“战略联盟在机会开发与资产互补的交互作用过程中保持持续竞争优势。”

”

<<联盟优势>>

作者简介

陈耀，女，1962年生，江苏镇江人，管理学博士。

现为扬州大学商学院副院长，国际商务副教授，山东大学管理学院兼职教授暨比较管理研究所研究员。

2000.10-2001.2赴澳大利亚Charles Sturt大学访问进修，2001年参加美国国际商务年会（AIB）并加入为会员。

目前主要研究方向为战略管理和国际商务领域的联盟与合作现象。

<<联盟优势>>

书籍目录

前言第一章 绪论 第一节 一种新的经济力量——战略联盟 一、时代背景 二、一种新的经济力量——战略联盟 第二节 本书的分析结构 一、本书的分析结构 二、本书的内容安排第二章 企业战略联盟的概念、分类和评述 第一节 企业战略联盟概念的界定与评述 一、战略联盟概念的界定与评述 二、本研究的战略联盟概念界定 第二节 企业战略联盟分类 一、根据联盟价值链位置划分 二、根据联盟在不同阶段的合作内容划分 三、根据联盟的合作—竞争关系划分 四、根据聪明目标的不同划分 五、根据有无股权参与划分 六、根据联盟范围、股权和合作人数量的三维划分 七、根据战略层次划分 第三节 企业战略联盟理论与评述 一、企业战略联盟理论研究 二、主要战略联盟理论评述第三章 企业竞争优势、合作竞争战略与战略联盟 第一节 竞争优势与持续竞争优势的基本涵义 一、企业竞争优势的基本涵义 二、企业竞争优势的消散 三、企业持续竞争优势 第二节 竞争优势的主要理论与评述 一、企业竞争优势的主要理论介绍 二、企业竞争优势理论评述 第三节 竞争优势、合作竞争战略与战略联盟 一、竞争优势与合作竞争战略 二、合作与联盟的博弈分析 三、不同市场环境下的合作与联盟考虑第四章 企业战略联盟的竞争优势创造 第一节 企业竞争优势的基本形式 一、低成本竞争优势 二、差异化竞争优势 第二节 企业战略联盟的竞争优势创造——静态视角 一、战略联盟价值链的纵向与横向链接 二、战略联盟的低成本竞争优势创造 三、战略联盟的差异化竞争优势创造第五章 企业战略联盟持续竞争优势创造的环境分析第六章 企业战略联盟持续竞争优势创造的内在基础结论附录本课题相关学术成果主要参考文献后记

<<联盟优势>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>