

<<让文化成为资本>>

图书基本信息

书名：<<让文化成为资本>>

13位ISBN编号：9787105064786

10位ISBN编号：7105064781

出版时间：2004-7

出版时间：民族出版社

作者：李富强

页数：227

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<让文化成为资本>>

内容概要

西部大开发的过程说到底就是以现代市场经济文化对民族文化进行重构的过程。

将民族文化资本化、大力发展文化产业正是这种重构的重要手段之一。

在这方面，我国西部地区进行了有益的探索，并取得了丰富的经验。

当然，有些民族文化是不能市场化的，因而资本化经营不是惟一的手段，要全面振兴西部民族文化，在大力发展文化产业的同时，还应该积极发展文化事业，因此，党的十六大把“文化事业”和“文化产业”从概念上进行了明确区分，提出“积极发展文化事业和文化产业，继续深化文化体制改革，这是有非常重大的意义，是我们进行文化建设的行动指南。

<<让文化成为资本>>

书籍目录

引言一、全球化语境中的民族文化：境遇与诉求（一）全球化：特定条件下思考问题的方式（一）全球化与民族文化：挑战与机遇（一）全球化观照下的文化共生理念：和而不同二、全球化背景下文化与经济协调发展之道：文化资本化运营（一）民族文化资本化运营的依据：经济“嵌合”于文化（二）民族文化资本化运营的意义：可持续发展三、中国西部大开发与民族文化的保护和资本化运营（一）西部大开发中民族文化保护和资本化运营：必要性和重要性（二）西部大开发中民族文化资本化运营：优势与弱势四、中国西部地区民族文化资本化运营的实践与效果（一）旅游民族民俗化（二）民族节庆经济化（三）民族艺术商业化（四）民族医药产业化（五）民族文化品牌化（六）民族文化会展生意化五、西部民族文化复兴之路：文化产业与文化事业联动主要参考文献附录一：开发和利用民族文化资源，发展民族乡村经济——关于“民族传统文化与现代化”的对话附录二：民族文化的资本化运营：西部大开发中弘扬民族文化的重要途径附录三：全面建设小康社会与西部多元文化后记

<<让文化成为资本>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>