

<<中国直销立法中18个核心问题及其>>

图书基本信息

书名：<<中国直销立法中18个核心问题及其解决思路>>

13位ISBN编号：9787105065769

10位ISBN编号：7105065761

出版时间：2004-9-1

出版时间：民族出版社

作者：远江

页数：301

字数：160000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国直销立法中18个核心问题及其>>

内容概要

本书是我国第一部系统探讨直销立法问题的专著。

该书以全球直销业运作为宏大背景，以中国近14年的直销实践为丰富素材，一方面深入研究国家的有关方针政策，一方面反映直销企业的呼声和心声，在全面分析、对比有关直销问题的不同意见的基础上，总结出18个核心问题并提出了可供参考的解决思路。

这18个核心问题包括“直销立法的目标系统问题”、“直销与传销的区别问题”、“内外资企业同等待遇问题”、“直销企业准入门槛问题”、“直销产品问题”、“直销中的奖励制度问题”、“单、多层次直销问题”、“直销中的教育培训问题”、“直销中的文化问题”、“直销中的无店铺和有店铺问题”、“直销企业的审批问题”、“直销中的税收问题”、“直销中的消费者权益维护问题”、“直销中的冷静期制度问题”、“职能管理部门对直销行业的监管问题”、“直销行业协会的建设问题”。

<<中国直销立法中18个核心问题及其>>

作者简介

远江，国内知名策划人，中国直销行业杰出的理论家和卓越的实践者，中国管理科学研究院特约研究员，中国营销学会副秘书长，中国营销学院副院长、教授，中国营销研究院研究生，北京海畴企业管理顾问有限公司总裁。

长期以来，远江先生致力于国际新型营销方式（如连锁经营、

<<中国直销立法中18个核心问题及其>>

书籍目录

- 问题一：直销立法的目标系统问题 一、什么是直销立法的目标系统问题？
二、为什么要在直销立法中专门研究立法目标系统问题？
三、如何在中国直销立法中科学设定立法的目标系统？
- 问题二：直销与传销的区别问题 一、什么是直销与传销的区别问题 二、为什么要在直销立法中专门研究直销与传销的区别问题？
三、如何在中国直销立法过程中科学界定直销与传销？
- 问题三：内外资企业同等国民待遇问题 一、什么是内外资企业同等国民待遇问题？
二、为什么要在直销立法中专门研究内外资企业同等国民待遇问题？
三、如何在中国直销立法中科学解决好“内外资企业同等国民待遇”问题？
- 问题四：直销企业 一、什么是直销企业的准入门槛问题？
二、为什么要在直销立法中专门研究直销企业的准入门槛问题？
三、如何在中国直销立法中科学设立直销企业的准入门槛？
- 问题五：直销产品问题 一、什么是直销产品问题？
二、为什么要在直销立法中专门研究直销产品问题？
三、如何在中国直销立法中科学解决直销产品问题？
- 问题六：直销中的奖励制度问题？
一、什么是直销中的奖励制度问题？
二、为什么要在直销立法中专门研究研究直销奖励制度问题？
三、如何在中国直销立法中科学解决好直销奖励制度问题？
- 问题七：单、多层次直销问题 一、什么是单、多层次直销问题？
二、为什么要在直销立法中专门研究单多层次问题？
三、如何在中国直销立法中科学解决单、多层次直销问题？
- 问题八：直销中的教育培训问题 一、什么是直销中的教育培训问题？
二、为什么要在直销立法中研究教育培训问题？
三、如何在中国直销立法中科学解决教育培训问题？
- 问题九：直销中的文化问题.....问题十：直销中的入门费问题问题十一：直销从业人员素质问题问题十二：直销中的无店铺和有店铺问题问题十三：直销企业的审批问题问题十四：直销企业的税收问题问题十五：直销中的消费者权益维护问题问题十六：直销中的冷静期制度问题问题十七：职能管理部门对直销行业的监管问题问题十八：直销行业协会的建设问题附录

媒体关注与评论

书评该书作者胡远江是一个对中国直销业观察和研究近14年的青年学者，曾经策划并推动了多次直销学术论坛的召开。

为了写作本书，他花了6个多月的时间进行专门调研，与国家有关管理部门、工商执法一线的同志、各有关企业、众多消费者及媒体单位、同领域研究专家广泛接触，因此素材来源全面深入，倾听了不同层面的声音，研究结果具有全面性、公正性、权威性。

一位在中国直销管理领域从事多年工作的老同志评价说，这本著作是第一次以专著的形式探讨直销立法，给立法部门、执法部门及研究部门提供系统性的参考意见，学术气氛浓厚，实用价值高。

编辑推荐

《中国直销立法中18个核心问题及其解决思路》作者胡远江是一个对中国直销业观察和研究近14年的青年学者，曾经策划并推动了多次直销学术论坛的召开。为了写作《中国直销立法中18个核心问题及其解决思路》，他花了6个多月的时间进行专门调研，与国家有关管理部门、工商执法一线的同志、各有关企业、众多消费者及媒体单位、同领域研究专家广泛接触，因此素材来源全面深入，倾听了不同层面的声音，研究结果具有全面性、公正性、权威性。一位在中国直销管理领域从事多年工作的老同志评价说，这本著作是第一次以专著的形式探讨直销立法，给立法部门、执法部门及研究部门提供系统性的参考意见，学术气氛浓厚，实用价值高。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>