

<<中国直销运营模式>>

图书基本信息

书名：<<中国直销运营模式>>

13位ISBN编号：9787105066780

10位ISBN编号：7105066784

出版时间：2004-1

出版时间：民族

作者：王义

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国直销运营模式>>

内容概要

本书中，作者立足中国国情，立足中国对直销行业立法的基础上对中国直销的运作模式进行了理性的预测和系统的理论探讨，就直销企业的运作机制问题，就专卖店的作用、教育、管理、设置等方面进行了系统的分析。

作者总结出中国企业现代经营的基本模式就是连锁经营、直销加代理制、直销必须与体验营销相结合，并且坚信这一营销模式一定能推动中国企业迅速成长。

本书是直销领域理论与实践相结合的好书，很值得理论研究界、从业人士等仔细阅读，对于欲跻身直销及已从事直销中国直销人来说，它无疑就是一本必读教材，指导中国直销人踏上光明的坦途！

<<中国直销运营模式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>