

<<旅游人类学>>

图书基本信息

书名：<<旅游人类学>>

13位ISBN编号：9787105067121

10位ISBN编号：7105067128

出版时间：2004-1

出版时间：民族出版社

作者：彭兆荣

页数：403

字数：320000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游人类学>>

### 内容概要

本书是由中国人类学者为本国的旅游研究和游客所撰写的第一部旅游人类学学术专著，集编译、评介、分析、独立见解为一体，是理论和实践有机结合的新成果。

她不仅全面地介绍了旅游人类学的知识谱系，而且选录了一些经典案例，被国际著名旅游人类学家誉为“开拓性著作”。

她为政府决策部门制定旅游发展战略提供一种借鉴依据，是旅游人类学研究的参考资料，大学相关科系的教学材料或辅导材料，也可以成为广大游客扩大视野、增强现代旅游意识、吸纳旅游知识等方面的良师益友。

## <<旅游人类学>>

### 作者简介

彭兆荣，厦门大学人类学研究所教授，博士，博士生导师。  
中国人类学学会副秘书长，厦门大学旅游人类学研究中心主任。  
法国巴黎大学（十大）讲座教授，美国伯克利加州大学人类学系访问教授。  
主编“文化人类学笔记丛书。”  
出版（含合作）著作十二种，在国际国内刊物上发表学术论

## &lt;&lt;旅游人类学&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一部分 旅游与人类学 一 当代旅游与旅游研究概貌 二 旅游产业的背景描述 三 旅游与旅客的定义 四 旅游人类学的背景描述 五 旅游人类学的学科特点与优势 六 旅游人类学的方法论 七 旅游民族志所关注的问题及范式变革 八 “旅游文化”：当代历史人类学一种讨论 九 深度旅游：“田野作业”的一个启示 十 旅游对民族志写作范式的影响第二部分 旅游、社会与权力 一 现代社会的“全球化”影响 二 现代社会的“地方性”吸引力 三 “后现代主义”语境下的“乡村” 四 旅游中的社会生产与商品交换 五 现代旅游中的权力问题 六 “他者”的“我者”影像与“我者”中的“他者”影像 七 旅游中的社会性别 八 旅游时间与“他者”时间 九 旅游中的社会空间与场域 十 “怀旧”与“超现实”第三部分 旅游经验与真实性 一 旅游的生性因素及对游客的影响 二 旅游动机与游客的分类 三 旅游与经验 四 旅游与休闲概念 五 休闲蝉与休闲形态 六 有关“真实”的问题及讨论 七 旅游行为中的真实性 八 旅游展演的“前后两分制”与真实性 九 视野：主观抑或客观 十 “心眼”：旅游中的摄影行为第四部分 旅游的符号和结构第五部分 旅游、阈限与认同第六部分 应和、涵化与文化边界第七部分 发展、实践与案例代结语参考文献后记

<<旅游人类学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>