

<<清真食品产业发展>>

图书基本信息

书名：<<清真食品产业发展>>

13位ISBN编号：9787105070565

10位ISBN编号：7105070560

出版时间：2005-6

出版时间：出版社

作者：葛忠兴

页数：353

字数：380000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<清真食品产业发展>>

内容概要

清真食品是我国内、维吾尔、哈萨克、东乡、柯尔克孜、撒拉、塔吉克、乌孜别克、保安、塔塔尔共10个少数民族的生活特需要，涉及人口2030多万人。

清真食品生产供应工作，历来是我国民族贸易和民族特需用品生产重要内容。

国家民委于2004年11月在陕西西安市召开了“中国清真食品产业发展研讨会”，我们在西安会议的基础上，精选和增补了部分论文，编辑出版了本书。

这是一本系统介绍我国清真食品产业发展状况的，探讨我国清真食品产业发展理论和对策的专著，内容翔实丰富，观点客观新颖，具有较强的广泛性和可读性。

<<清真食品产业发展>>

书籍目录

加快发展清真食品产业，为我国民族团结进步事业做出更大贡献（代序）中国出口清真食品认证现状及发展 北京市清真食品产业发展的研究 天津市清真食品行业发展的基本现状与对策 探讨清真食品生产经营品牌化 拓展清真食品天地 满足广大消费者需要 大厂回族自治县清真食品产业发展情况 山西清真食品在市场经济中的表现及今后发展的探讨 依法经营管理 振兴民族经济 浅论中国清真食品产业发展 发展民族经济 开创清真食品产业新局面 关于发展辽宁清真食品产业问题的调查 吉林省清真食品产业发展的对策与思考 打造清真品牌 推进清真食品产业发展 清真食品产业发展问题的几点思考与探索 上海市清真食品发展和管理面临的问题对策探讨！

坚持市场导向 规范政府行为 加快散居地区清真食品产业发展 散居地区清真食品产业发展面临的机遇与挑战——对芜湖市清真食品产业发展的思考 加强清真食品生产监督管理 促进清真食品产业健康发展 试述市场化中江西的清真饮食问题 浅论清真食品行业的依法管理 清真食品信誉问题及政府监管对策 从清真食品现状看未来 打造清真品牌 振兴民族经济 市场主导 政府调控、规范和确保真食品供应 对清真食品的若干思考……

<<清真食品产业发展>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>