

图书基本信息

书名：<<文学与新闻传播研究（第二辑）>>

13位ISBN编号：9787105076581

10位ISBN编号：7105076585

出版时间：2006-4

出版时间：民族出版社

作者：傅承洲

页数：428

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《文学与新闻传播研究（第2辑）》为论文集，共收录专业论文三十余篇，涉及文字学、语言学、新闻学、广告学、教育管理等多学科，对文学与新闻传播领域中诸多学术问题及现代社会中影响广泛、具有深刻社会意义的各种文化现象进行了考证、研究和较为深入的探讨，具有较高的学术价值和社会价值。

《文学与新闻传播研究（第2辑）》作者均为在校教师，无论从研究角度还是理论观点都颇见功底，对于教学与科研工作具有一定的指导意义。

书籍目录

文学研究论刘勰《文心雕龙》与《诗经》之关系杜甫诗中的议论清品李白“选官”何如“选佛”——论唐代士大夫出路之一《易》、《诗》二经的思想基础及表现手法中国古代历险记小说论纲——以《西游记》为中心徐霞客的山水审美趣尚元代状元泰不华族籍考必须颠覆与无法颠覆的世界——张爱玲小说的女性成长主题探究现代主义诗潮中的京派诗歌舍身取义的文化精神——鲁迅与“孝”革命时期的爱情——重读早期普罗小说的“革命+恋爱”模式中西方“城市哀歌”之比较——以《耶利米哀歌》和《哀郢》为列《荷马史诗》与《江格尔》女性角色分析时间叙事与空间叙事的完美结合妈祖与波塞冬的比较研究语言学研究古代尚色文化与汉语色彩词黄季刚“字体分类”性质商榷《十三经注疏》中《三礼》注疏句读辨误北京人言说热情的成因探索表动作行为的词义项划分差异的类型对电子公文的几点思考新闻学研究论网络民意的真实性与失真性媒介视野中的农民论清末报律云南省当代新闻传播事业调查报告论专栏作家和电视节目主持人出现的必然性专业如何才能创造价值——浅谈电视财经节目的现状与未来FLASH与电视新闻《华山论剑》：媒体造势与地域文化的链接关于现代科技与电视艺术关系的再思考——以电视剧艺术为例广告学研究充满诡计的USP论广告视觉表现中的夸张手法迈步从头跃——从“威弛”上市一周年看丰田品牌在中国市场的重塑论本土企业品牌个性塑造教育管理研究本科教学管理点滴试论凉山彝族家支家谱教育习俗

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>