

图书基本信息

书名：<<知识管理-科技型中小企业的创新促进>>

13位ISBN编号：9787105077588

10位ISBN编号：7105077581

出版时间：2006-5

出版时间：民族出版社

作者：王青云、陈继林、徐道宣、高建平/国别：中国大陆

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<知识管理-科技型中小企业的创新促进>>

内容概要

知识管理是有系统、有组织地运用企业内部知识以提升绩效的方法，它是一种管理思想。提高知识生产率是知识管理者追求的目标。知识管理通过自有的特征和手段对科技型中小企业的技术创新施以促进作用，从而达到提高科技型中小企业竞争能力、保持永久竞争优势的目的。

书籍目录

第1章 导言一、科技型中小企业的认定标准二、中小企业存在和发展的经济原因三、中小企业的地位和作用四、科技型中小企业的特点五、科技型中小企业实施知识管理的意义第2章 知识管理是一种崭新的管理模式一、组织内知识的基本涵义二、企业知识管理的一般模型三、知识管理是一种崭新的管理模式第3章 知识管理促进科技型中小企业技术创新的作用机理一、知识管理促进知识共享二、知识管理促进知识共享的主要路径三、知识管理对技术创新的能动效应四、知识管理提升企业创新能力第4章 科技型中小企业以创新为导向的知识管理战略一、企业知识管理战略二、创新管理与运行模式三、科技型企业保持竞争的优势建构第5章 科技型中小企业知识产权战略一、知识产权战略相关理论二、我国科技型中小企业专利战略实施的现状分析三、科技型中小企业知识产权战略建议第6章 知识管理促进科技型中小企业创新的技术支撑一、科技型中小企业组织创新二、促进创新的企业文化变革三、知识员工的管理四、面向技术创新的知识管理支撑技术第7章 科技型中小企业知识管理的风险防范与绩效评价一、风险类型及其来源二、科技型中小企业知识管理的实现及其难点探析三、科技型中小企业知识管理风险防范对策四、科技型中小企业知识管理的绩效评价第8章 科技型中小企业竞争力的提升与核心能力的塑造一、企业竞争力的提升与核心能力的塑造二、企业文化成为企业核心竞争力的重要组成部分第9章 科技型中小企业发展的新思维．一、科技型中小企业的思维误区．二、战略——新的必然趋势．三、科技型中小企业发展的新思维．第10章 知识创新团队与知识积极分子的行动规则一、知识创新团队二、知识积极分子的行动规则第11章 案例分析一、劲牌酒业：知识管理促腾飞二、整合创新资源，实现跨越发展——武汉理工光科股份有限公司知识管理实践录主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>