

<<民族地区经济信息资源论>>

图书基本信息

书名：<<民族地区经济信息资源论>>

13位ISBN编号：9787105090372

10位ISBN编号：7105090375

出版时间：2007-12

出版时间：民族出版社

作者：包和平 编著

页数：396

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<民族地区经济信息资源论>>

内容概要

全书共分六章。

第一章主要阐述了信息资源的含义、类型以及信息化社会的生存策略。

第二章阐述了信息资源在民族地区经济可持续发展中的地位和作用以及信息市场、信息产业与民族地区经济可持续发展的关系。

第三章介绍了民族地区信息资源建设的发展历程、基本特点及其发展现状。

第四章提出了建立与民族地区经济可持续发展相适应的信息资源开发利用体系的总体思路。

第五章和第六章分别从解决现实问题的角度出发,探讨了民族地区信息市场、信息产业运营策略和运行机制及其发展对策,旨在为建立与民族地区经济可持续发展相适应的信息资源开发利用体系提供方法论依据。

<<民族地区经济信息资源论>>

作者简介

包和平，男，蒙古族。

1965年7月出生于内蒙古通辽市。

1985年7月毕业于内蒙古大学图书情报专业。

现任大连民族学院图书馆馆长，大连民族学院中国民族文献信息研究所所长，研究馆员，辽宁省图书馆学会、大连市图书馆学会副理事长兼学术委员会副主任委员。

长期致力于民族文献学、民族图书馆学与“红山文化”研究，先后主持国家社会科学基金项目、辽宁省社会科学基金项目、大连民族学院教学改革项目等研究课题，并参加国内外研究课题多项，多次参加国内外学术会议。

出版著作20余部，在省级以上刊物发表学术论文100余篇。

荣获国家、省、市科研成果奖励20多项。

<<民族地区经济信息资源论>>

书籍目录

第一章 信息资源 第一节 信息 一、信息的定义 二、信息的特征 三、信息化社会 四、信息化社会的生存策略 第二节 信息资源 一、信息资源的含义 二、信息资源的类型 三、文献信息资源 四、电子信息资源与网络信息资源 第二章 信息资源与民族地区经济可持续发展的关系 第一节 信息资源在民族地区经济可持续发展中的地位和作用 一、信息资源与经济可持续发展的关系 二、信息资源的利用在民族地区经济可持续发展中的现状 三、信息资源在民族地区经济可持续发展中的地位 四、信息资源在民族地区经济可持续发展中的作用 第二节 信息市场与民族地区经济可持续发展的关系 一、信息市场 二、信息市场与民族地区经济可持续发展的关系 第三节 信息产业与民族地区经济可持续发展的关系 一、信息产业 二、我国信息产业的现状 三、信息产业与经济可持续发展的关系 四、民族地区信息化发展的现状和趋势 五、信息产业与民族地区经济可持续发展 第三章 民族地区信息资源建设 第一节 民族地区信息资源建设的发展历程 一、民族地区信息资源建设的主要内容 二、民族文献资源建设的发展历程 三、民族地区信息产业建设发展历程 四、民族地区网络资源建设的发展历程 五、民族地区数据库建设的发展历程 第二节 民族地区信息资源建设的基本特点 一、民族信息资源建设的特点 二、民族地区文献信息资源建设的特点 三、民族地区信息资源网络化建设特点 四、民族地区信息资源建设的重要作用 and 任务 第三节 民族地区信息资源建设的基本状况 一、民族地区文献信息资源建设概况 二、民族地区网络信息资源建设概况 三、民族地区信息资源建设具体分析 四、民族地区信息资源建设面临的主要问题 第四章 建立与民族地区经济可持续发展相适应的信息资源开发利用体系 第一节 民族地区信息资源的开发与管理 一、民族地区信息资源开发与管理的意义 二、信息资源开发利用与民族地区可持续发展的内在机理 三、民族地区信息资源开发指标测评体系与现状分析 四、可持续发展视角下的我国民族地区信息开发的政策耦合 第二节 民族地区信息资源的合理配置 一、信息资源配置的基本概述 二、合理配置民族地区信息资源——市场配置与政府配置相结合 第三节 少数民族地区政府信息资源建设专项研究 一、政府信息资源概述 二、国外政府信息资源建设现状及对我国的启示 三、我国少数民族政府信息资源建设对策研究 第五章 民族地区信息产业的运行机制和发展战略 第一节 信息产业概述 一、信息产业机制 二、信息产业政策 三、新世纪民族地区信息产业政策与发展计划 四、新世纪我国的信息产业发展规划和重要信息工程 第二节 民族地区信息产业的运行机制和策略 一、民族地区信息产业的现状 二、民族地区信息产业发展的运行机制 三、民族地区信息产业发展的策略 第三节 发展具有民族特色的信息产业战略 一、影响民族地区信息产业发展的主要因素 二、发展具有民族特色信息产业的战略 第六章 民族地区信息市场的运营策略与发展对策 第一节 民族地区信息市场的运营策略 一、少数民族地区信息市场发展的意义与作用 二、民族地区信息市场发展的机遇 三、民族地区信息市场的运营策略 第二节 民族地区信息市场的发展对策 一、影响民族地区信息市场发展的因素 二、民族地区信息市场的发展对策 参考文献后 记

<<民族地区经济信息资源论>>

章节摘录

第一章 信息资源 第二节 信息资源 一、信息资源的含义 随着信息化社会的到来,信息与物质、能量并列地成为维系人类社会生存和发展的三大资源,而且信息资源的社会价值和重要性与日俱增,逐渐成为支柱性资源。

物质资源为人类提供各种各样的材料,能量资源为人类提供各种各样的动力,而信息资源则为人类提供知识和智慧,是一种无形的财富。

信息资源的含义十分广泛,从广义角度,信息资源是人类在社会活动中积累起来的有序化的信息集合、信息加工者、信息技术及信息机构等一切信息活动要素的集合。

其中,有序化的信息集合是信息资源的重要构成要素,信息资源的社会价值主要是由信息集合来体现的,但信息集合价值的实现却离不开信息的加工整理者、信息的存储、信息的传输等信息技术的综合作用,因此从广义上理解,信息资源是由一切信息活动要素综合配置起来的一个信息系统。

从狭义角度,信息资源是人类在各种社会活动中积累起来的经过加工处理而有序化的信息集合,亦称信息源。

二、信息资源的类型 1. 按性质划分 信息资源可分为自然信息资源和社会信息资源两类。

前者产生于自然界,包括生命信息、地质信息、地理信息、气象信息、海洋信息、宇宙信息等;后者产生于人类社会活动中,包括政治信息、经济信息、科技信息、军事信息、文化教育信息、法律信息、生活信息、医疗卫生信息等。

2. 按载体形态划分 信息资源可分为文献信息资源、实物信息资源、人脑信息资源。

文献信息资源包括印刷型、缩微型、电子型、声像型等。

实物信息资源包括自然实物信息,如地球、山川、河流等天然物质中的信息资源;人工实物信息,如古文物、建筑物、碑刻等经过人类劳动,以实物形式存在的信息资源。

3. 按开发程度划分 信息资源可分为零次、一次、二次和三次信息资源。

零次信息资源是指未经过加工和组织的原始信息资源,处于分散、无序状态,通常以实物、谈话、讲演、手稿、日记、录音、录像等形式表达。

<<民族地区经济信息资源论>>

编辑推荐

《民族地区经济可持续发展研究文库：民族地区经济信息资源论》是研究民族地区经济可持续发展问题的第一套丛书。

该丛书以全面、协调、可持续发展的科学发展观为指导，以内蒙古、宁夏、新疆、西藏、广西五个自治区为研究平台，以民族地区社会经济可持续发展为主线，在对我国民族地区的人口、资源、环境和社会经济发展现状、问题进行了比较系统的研究和分析的基础之上，紧紧围绕实现民族地区全面建设小康社会的整体发展目标这一主题，抓住了民族地区可持续发展中的人口、资源利用与环境保护、生态建设、边境贸易、旅游业、特色优势产业、经济信息资源、人力资源开发、全面建设小康社会9个重大问题，研究覆盖面广、内容丰富、分析透彻、结构严谨、系统性强，应用了生态学、生态经济学、资源经济学、区域经济学、人口经济学、发展经济学、技术创新学等学科知识和原理，以大量翔实的数据，从可持续发展的视角进行了客观的分析论证，创新多，有前瞻性，具有较高的学术水平和实际应用价值。

《民族地区经济可持续发展研究文库:民族地区经济信息资源论》为该套系列丛书之一，主要介绍了信息资源、信息资源与民族地区经济可持续发展的关系、民族地区信息资源建设、建立与民族地区经济可持续发展相适应的信息资源开发利用体系等内容。

<<民族地区经济信息资源论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>