第一图书网, tushu007.com

<<循环经济与西部民族地区企业发展>>

图书基本信息

书名：<<循环经济与西部民族地区企业发展研究>>

13位ISBN编号：9787105096015

10位ISBN编号：7105096012

出版时间：民族出版社

作者：王积超 著

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《循环经济与西部民族地区企业发展研究》拟以他人的研究成果为基础，针对上述三个方面的缺憾，选取西部民族地区271家上市企业作为样本，进行数据取样，从国内外企业发展循环经济的实践以及西部民族地区企业如何利用民族文化的积极因素，将企业发展循环经济的管理、技术、文化、制度创新结合起来，结合企业所处区域生态功能定位三个方面，来探讨该区域企业发展循环经济需要关注的理论和现实问题，以求对企业发展循环经济有所助益。

书籍目录

绪论第一章 国际经验及西部民族地区企业发展循环经济的现状第一节 国外企业发展循环经济的实践与经验一、美国企业发展循环经济的实践二、日本企业发展循环经济的实践三、德国企业发展循环经济的实践四、国外企业发展循环经济的经验第二节 西部民族地区企业发展循环经济的现状一、现状及成效二、模式和类型三、存在的问题四、面临的机遇第二章 循环经济与西部民族地区企业发展战略第一节 企业绿色发展战略及影响因素一、企业绿色发展战略的内涵二、企业绿色发展战略的影响因素第二节 循环经济不同发展阶段与西部民族地区企业发展战略一、末端控制阶段与西部民族地区企业发展战略二、预防为主阶段与西部民族地区企业发展战略三、可持续循环发展阶段与西部民族地区企业发展战略第三节 西部民族地区企业发展循环经济战略研究一、实施绿色产品战略二、实施清洁生产战略三、实施绿色技术创新战略四、开展生产者责任延伸战略和产业链拓展战略五、实施绿色品牌战略六、实施人力资源战略第三章 循环经济与西部民族地区企业绿色管理第一节 实行绿色管理是西部民族地区企业发展循环经济的必然选择一、绿色管理的概念分析二、实行绿色管理的必要性第二节 西部民族地区企业实行绿色管理面临的问题及对策分析一、面临的问题二、对策分析第四章 循环经济与西部民族地区企业绿色文化第一节 企业文化理论及其发展演变……第七章 西部民族地区企业发展循环经济的法规政策参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com