

<<边销茶>>

图书基本信息

书名：<<边销茶>>

13位ISBN编号：9787105096428

10位ISBN编号：710509642X

出版时间：2008-10

出版时间：民族出版社

作者：中国少数民族特需商品传统生产工艺和技术保护工程课题组 编

页数：187

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<边销茶>>

前言

少数民族特需商品是我国少数民族在长期的实践过程中，为不断适应特殊的生产生活环境而创造和沿用至今的用品，是少数民族日常生产生活和民族传统文化的重要组成部分。

这类商品具有鲜明的民族特点、特定的消费群体，地域性强，历史悠久，品种规格繁多，生产工艺独特，文化内涵丰富。

但是，在市场经济条件下，少数民族特需商品传统生产工艺和技术也面临着严峻的形势和巨大的挑战，对其予以保护已刻不容缓。

为此，2007年，国家民委在财政部的大力支持下，启动了“中国少数民族特需商品传统生产工艺和技术保护工程（以下简称“保护工程”）项目。

保护工程，是按照尊重传统、适应发展、力求科学、突出特性的原则，对少数民族特需商品传统生产工艺和技术形式进行搜集、整理、记录、展示的一项系统工作。

保护少数民族特需商品传统生产工艺和技术，适应少数民族特需商品产业的发展要求，有利于民族地区发展优势产业，促进产业结构调整。

实现在保护中发展，在发展中保护。

通过对这些产业的发掘、保护和有机整合，进一步推动民族地区经济发展，弘扬少数民族传统文化，加快少数民族地区小康社会建设进程，构建和谐社会。

现行少数民族特需商品目录共包括11大类，500余个品种，基本涵盖了能够满足各少数民族群众生产生活中特殊需要的用品。

<<边销茶>>

内容概要

边销茶，又称紧压茶，俗称砖茶，以黑毛茶、老青茶及其他适制毛茶为原料，经过渥堆、蒸、压等典型工艺过程加工成砖形或其他形状的茶叶。

由于该类茶叶的大宗品种主要销往边疆少数民族地区，故于商业经营中称为边销茶。

边销茶是边疆少数民族地区少数民族同胞的生活必需品，也是事关民族团结和边疆地区社会稳定的民贸产品。

《边销茶》站在维护民族地区稳定的高度，重点论述了边销茶的发展历史和各类边销茶的生产工艺、边销茶的产销格局和流通的市场化以及政策建议等，辅以边销茶典籍、茶诗茶歌、茶工茶具、古代茶政、茶法等边销茶文化结题。

该书就边销茶发展面临的问题进行了高度凝练，包括传统生产工艺和技术保护本身与现代生产的矛盾；民族特需与市场开放的矛盾等。

该课题组就这些问题提出了对策建议。

<<边销茶>>

书籍目录

序 中国少数民族特需商品传统生产工艺和技术保护工程第一期工程——边销茶发展报告边销茶的历史、工艺、民族特需及文化 第一部分 边销茶历史 边销茶的定义 宁可三日无粮，不可一日无茶 边销茶贸易的兴起——唐 官营茶马贸易——宋、明 私营开禁——清 民国的茶荒 新中国边销茶政策 第二部分 生产工艺 康砖、金尖茶传统生产工艺 茯砖茶传统生产工艺 千两茶传统生产工艺 黑砖茶传统生产工艺 湘尖传统生产工艺 青砖茶传统生产工艺 米砖茶传统生产工艺 沱茶传统生产工艺 第三部分 民族特需 边销茶产销格局 边销茶生产的现代化 边销茶流通的市场化 政策建议 第四部分 边销茶文化 边销茶文化的内涵与特点 边销茶的类别 文献典籍 茶诗、茶歌、茶谚、茶戏 茶工、茶具 茶马古道 康定锅庄 古代茶政 茶法中国少数民族特需商品传统生产工艺和技术保护工程第一期工程——边销茶终审专家组评审意见

<<边销茶>>

章节摘录

中国少数民族特需商品传统生产工艺和技术保护工程第一期工程——边销茶发展报告一、历史源流边销茶，又称紧压茶，俗称砖茶，以黑毛茶、老青茶及其他适制毛茶为原料，经过渥堆、蒸、压等典型工艺过程加工成砖形或其他形状的茶叶。

由于该类茶叶的大宗品种主要销往边疆少数民族地区，故于商业经营中称为边销茶。

边销茶是边疆少数民族地区少数民族同胞的生活必需品，也是事关民族团结和边疆地区社会稳定的民贸产品。

祖祖辈辈生活在青藏高原、蒙古高原以及绵延数千里的丝绸之路两侧的蒙、藏、回、维吾尔、裕固、锡伯、哈萨克等20多个少数民族，由于气候寒冷、干燥、缺乏蔬菜，又主食牛羊肉和奶酪食品，因此，在经过长期自然选择后，将有分解脂肪、舒畅肠胃、增加热量、补充维生素等功能的边销茶作为他们的生活必需品并沿袭至今。

少数民族地区有谚语云：“一日无茶则滞，三日无茶则痛”；“宁可三日无粮，不可一日无茶”。

由此可见，茶在边疆少数民族群众生活中占有极其重要的地位。

我国西北地区的少数民族有“不可一日无茶”的习俗，但是，由于地理气候等原因，这些地区又不产茶，所需茶叶只能从千里迢迢的南方运来。

因此，从唐代至民国的统治者，用“以茶治边”来控制边疆地区，一是利用西北各民族对茶叶的需求和依赖，控制茶叶就等于控制了这些民族的命脉，茶可抵“万师”之兵；二是以茶易马，茶马贸易由此而起。

明代时把边销茶作为一种极其重要的战略物资来控制。

清代，边销茶是清政府财政收入的重要来源之一。

总之，茶叶产业作为一种维持政权地位和保证国家安全的重要工具，历史上是通过一系列的“榷茶制”、“茶引制”、“茶马互市”、“以茶治边”等茶叶政策来实现的。

历代的封建统治者利用少数民族地区对边销茶的需求，实行“以茶治边”，达到巩固国防、繁荣经济、增强国力、增加财政收入、稳定政局的目的。

<<边销茶>>

编辑推荐

《边销茶:中国少数民族特需商品传统生产工艺和技术保护工程第一期工程》由民族出版社出版。

<<边销茶>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>