

<<韩资企业在中国的营销本地化决>>

图书基本信息

书名：<<韩资企业在中国的营销本地化决定要因研究>>

13位ISBN编号：9787105102747

10位ISBN编号：7105102748

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<韩资企业在中国的营销本地化决>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>