

<<新型广告/世界广告经典丛书>>

图书基本信息

书名：<<新型广告/世界广告经典丛书>>

13位ISBN编号：9787106011215

10位ISBN编号：7106011215

出版时间：1996-1

出版时间：中国电影出版社

作者：小林太三郎 编

译者：谭琦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>