

<<摄影师用光指南>>

图书基本信息

书名：<<摄影师用光指南>>

13位ISBN编号：9787106014346

10位ISBN编号：7106014346

出版时间：1999-11-1

出版时间：中国电影出版社

作者：施瓦茨

页数：143

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<摄影师用光指南>>

内容概要

《摄影师用光指南》是一本阐述如何用光--这一摄影中最重要的课题的实用教材。

《摄影师用光指南》可以帮助摄影者了解照明的基本原理，教他们如何把这一知识应用到日常现实创作中去。

全书的重点放在摄影者为达到理想效果应如何控制和巧妙运用光的技能上。

第一部分论述了光的性能和它们对感光胶片的影响。

其中涉及到各种类型的光，包括阳光、现有光、辅助光和电子闪光。

第二部分把理论应用于实践，用80多个例子说明摄影者在户外和摄影室内如何有效地利用光，还附有设计草图和完整的技术细节，说明摄影者在拍摄时怎样做出具体的选择以达到各种不同的效果。

书中收入的大量图片表现了从风景、人物到静物等范围广泛的场景和被摄物，对简单的和比较复杂的照明技巧都做了简明清楚的介绍。

《摄影师用光指南》-书充满了出自实践经验的真知灼见和富于创造性的奇妙想法，有助于提高广大专业摄影者和摄影爱好者的摄影水平，让他们拍摄出更加精美和赏心悦目的照片。

<<摄影师用光指南>>

作者简介

特德·施瓦茨 (Ted Schwarz) 是一位专业摄影师和作家, 他是45部以上的著作和2000多篇论文的作者。

他从17岁就开始了作为一名自由职业摄影师的生涯, 拥有像克利夫兰流行音乐乐队这样的客户。到他自己开设一家摄影室的时候, 他的客户名单中包括了美孚石油公司、斯托弗食品公司餐厅部、IBM公司等。

最后特德又涉足外景广告摄影和插图编辑专业, 为《家庭圈》(Family Circle) 和德国新闻出版物《明星》(Stern) 这样的客户工作。

他最近撰写的有关摄影的著作包括麦克格罗·希尔公司出版的《专业摄影师手册》(Handbook for Professional Photography) 和焦点出版社出版的《开创你自己的专业摄影事业》(Starting Your Own Professional Photography Business)。

他是一些专业摄影杂志的定期撰稿人, 其中包括《测距器》(The Rangefinder) 杂志和《摄影地方新闻》(Photo District News)。

布赖恩·斯托皮 (Brian Stoppee) 和他的公司 (斯托皮摄影集团) 从1977年成立以来一直致力于摄影照明的研究、设计和教育。

布赖恩在全国各地举办过多次专家研讨会, 在照明理论及应用的基础知识方面培训了数百名摄影师。

迈克·波克林顿 (Mike Pocklington) 出生于弗吉尼亚州里士满市, 当过9年的专业摄影师。迈克以前是一位广告经理, 现在自己在里士满市经营一家摄影室, 专门从事室内静物和人物摄影。他的部分客户名单包括以下各大企业: NCR、梅森奈特纤维板、最佳产品、惠特克通用医药、第一殖民地咖啡、米勒-罗兹、S&K名牌、弗吉尼亚联合银行、弗吉尼亚旅游部、ARA服务公司、史密斯-鲍曼酿酒厂、弗吉尼亚半岛、马韦尔家禽、爱斯基摩冰淇淋蛋糕, 以及其他一些广告和设计公司。

斯各特·谢菲尔德 (Scott Sheffield) 是一位献身摄影事业的大师, 擅长特殊效果、激光技术和其他特技。

斯各特把他作为一位气笔美术家的知识阅历融入了他作为一名摄影师的观察能力中, 精益求精地创作画面。

这种专心致志使他能设计和制作出摄影专用设备和布景。

列入斯各特客户名单上的企业有: AH罗宾斯、最佳产品、美国费特罗那、雷诺兹金属、罗伯特肖控制设备、美国历史学会、阿尔发音响、斯蒂尔链锯、马塞煤炭和昆登仪器。

汤姆·奥康纳 (Thom O'Connor) 是一位有15年在编辑部 and 公司工作经验的摄影师, 他的活动据点在纽约市。

在过去5年中, 汤姆撰写的有关各种摄影题材的文章赢得了相当的声誉。

他是《摄影地方新闻》的技术和产品专栏编辑, 《镜头》(Lens) 杂志和《校园摄影》(Lenson Campus) 的撰稿编辑, 《大众摄影》(Popular Photography) 和《美国摄影师》(American Photographers) 的撰稿作者, 《美国广告摄影师》(Advertising Photographers of America, APA) 业务通讯的编辑。

<<摄影师用光指南>>

书籍目录

第一篇 认识光一、阳光1、光的温度开尔文温度和彩色片2、太阳的调色板3、灰板色彩、质感和影调“超白”和色光反射4、按阳光的角度和方向拍摄5、改变阳光挡住阳光用辅助光照明阴影漫射光6、彩色幻灯片的特性7、照片的拍摄8、彩色曝光控制的分级试拍优选法9、互易律失效二、现有光1、室内照明汞灯和钠灯火光和烛光夜间摄影2、确定曝光量3、拍摄平坦的平面和轮廓线条入射角4、拍摄三维物体的反差简化光比产生强光与控制阴影5、现实世界中的测光6、曝光表入射光 / 反射光曝光表闪光曝光表光点式曝光表色温计其他类型的测光仪表7、用于人工光的胶片三、辅助光1、溢光照明溢光灯的不利因素色温新一代的点光源2.平方反比律四、电子闪光灯1.名词释义2.电子闪光的技术条件再循环时间与功率输出的关系优点和缺点3.测量闪光输出4.控制闪光持续时间曝光可变因素电子闪光系统和反差比5.控制闪光的质量和数量反光镜摄影用反光伞漫射箱第二篇 用光1.清晨阳光2.漫射阳光3.中午阳光4.下午阳光5.日落6.在不同气候下摄影7.引入户外光8.混合光源9.用一盏灯拍摄10.用侧光造型11.简单照明布置12.魅态摄影照明13.再创自然光14.创造性效果15.静物照明16.特殊的布光

<<摄影师用光指南>>

章节摘录

2.确定曝光量 不管现有光的性质或所用的胶片类型如何，曝光欠佳的照片往往不能令人满意。

严肃认真的摄影师认识到有必要一丝不苟地进行正确曝光，他们依靠一些基本照明理论，同时选用测光装置以帮助他们改进摄影作品质量。

虽然现在有了几乎能适应任何需要的曝光表，但摄影师仍应了解有关光的基本原理，以及它们对曝光的意义。

3.拍摄平坦的平面和轮廓线条 为了有效地利用光，摄影师必须认识到光源角度问题，以及它对某一被摄体各部分明暗程度的影响。

入射角 未受专门训练的摄影者在遇到拍摄一块玻璃后面的平面被摄物体的情况时，要想摄取一张成功的照片可能不那么容易，被摄体很可能被从玻璃反射的光影遮掩而模糊不清。

如果照相机镜头垂直于玻璃表面，照明光源从照相机的上方直接射入，则有希望获得一张从玻璃反射的光源的照片。

但是，在能够进行布光控制的照相室环境中，这种摄影就容易得多。

把光源移到照相机右侧大约45度的角度，并在照相机左侧同等的距离增加第二个相同的光源，这个问题就可以消除。

这种照明安排是以入射角的基本原理为依据的，即入射光轴与照相机光轴呈45度角投射到被摄体表面，并以同等的相对角度反射入射光。

如果是双灯装置，入射角等于反射角，由于没有光反射到照相机光轴上，所以镜头内看不到反光。

4.拍摄三维物体的反差 在拍摄一维物体时，摄影师的目的是保持被摄物体的平整。

当然，摄影师的大部分工作是拍摄三维物体，这种情况提供了多种照明选择。

当拍摄用光照射的有轮廓的被摄物时，比拍摄平坦的物体更为复杂，但所用的工具和应用的的基本原理是一样的。

这里且用人脸作为一个例子，我们要拍摄的对象提供了变化无穷的平面和表面。

人脸基本上包括鼻子、下颏、嘴唇、眼窝等，这一切都表现出各种各样的轮廓造型。

现在回到我们原先所说的平坦的表面，比如说一块有光泽的有机玻璃，具有18%的总灰度值，有机玻璃表面由两个完全相同的与照相机等距离的光源均匀照明，称之为主光。

我们用曝光表测出，要使该平坦表面在胶片上再现同样的18%灰度值需要光圈f / 11的曝光量。

现在，如果我们用人脸代替有机玻璃平面，同样的照明装置会产生照明相当均匀的照片。

但与平坦的表面不同，人脸的所有表面会出现大量的强光区和阴影区。

.....

<<摄影师用光指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>