

<<企业广告经理手册>>

图书基本信息

书名：<<企业广告经理手册>>

13位ISBN编号：9787106015503

10位ISBN编号：7106015504

出版时间：2000-1

出版时间：中国电影出版社

作者：勃莱

页数：953

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业广告经理手册>>

内容概要

全书分“策划、任务、管理”三大部分，凡42章。

作者是当代美国最著名的广告专家，著述颇丰。

与其它同类广告工具书相比，本书最大的优点，是以翔实的条款，结合美国的商业实际，全面阐述了广告业的方方面面，不空谈，不务虚，可操作性很强，名符其实地是一本企业广告经理无所精装

<<企业广告经理手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>