

<<不宣而战>>

图书基本信息

书名：<<不宣而战>>

13位ISBN编号：9787106016944

10位ISBN编号：7106016942

出版时间：2001-08-01

出版时间：中国电影出版社

作者：大卫·普特南

页数：337

字数：250000

译者：李欣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<不宣而战>>

内容概要

本书为英国王牌制片人大卫·普特南爵士的力作。

在本书中，他将电影提高到了一个前所未有的高度，以WTO的谈判舞台作为开场，以电影史上的国际贸易战为主线，从经济与文化两方面论述了电影的巨大影响力。

他旁征博引，同时还结合自己在大西洋两岸担任制片人的亲身经历和体会，为读者讲述了在电影这一20世纪最大众化而且最具影响力的媒体的领域内进行的争夺战。

早在电影诞生之初，美国发明家爱迪生与法国发明家卢米埃尔兄弟就已经开始了对电影市场的争夺。

从此，战火再也没有停息过。

从法国的夏尔·百代和高蒙扩大其美国业务的尝试，到路易·梅耶和杰克·华纳等人的好莱坞电影帝国对欧洲和世界其他国家和地区的电影市场的扩张，从戈达尔、费里尼等人苦心发展民族电影以抵抗好莱坞的毁灭式打击，到斯皮尔伯格和斯科塞斯与欧洲同行的最新论战。

从欧洲国家为保护本国电影业而实行的种种配额制度与津贴制度，到伍德罗·威尔逊、罗纳德·里根和比尔·克林顿等美国总统对美国电影不遗余力的支持，从电影作为宣传工具在对外贸易和树立国家形象上起的作用，到电影业在关贸总协定中的重要地位。

作者收集了大量资料，参考的书籍文献多达数百种，既有宏观的论述与分析，又有具体的影片经营事例。

从电影作为工业的角度阐述了一个全新的概念：电影业是关系到国计民生以及民族认同感的支柱产业，它不仅是经济武器，更是文化武器。

书中所讲述的美国电影业的发展史。

电影与电视等后起媒体的斗争与合作，欧洲国家保护民族影业的方式，美国电影雄霸全球的秘诀，以及对未来新媒体工业的展望，对于我国的电影业均具有重要的参考价值。

本书行文流畅自然，语言风趣幽默，字里行间处处闪烁着作者的真知灼见，是一本既发人深省又引人入胜的好书。

<<不宣而战>>

作者简介

大卫·普特南爵士是英国著名制片人。曾为获奖影片《当地英雄》、《火的战车》、《杀戮之地》、《午夜快车》，《传教》等任制片人，并曾担任过美国哥伦比亚公司的总裁，是惟——一个管理过美国大制片公司的欧洲人。这些经历使他被选中参加了欧盟组织的一个智囊团，研究并探

<<不宣而战>>

书籍目录

第一章 引言第二章 “没有商业前途的发明”第三章 “你只要有五十美元、一块平板和一部摄影机就够了。”第四章 “再也没有执照!再也没有伤心!”第五章 “传播大众知识的最高级的媒体”第六章 电影欧洲第七章 电影与金钱第八章 “究竟有谁想听演员说话?”第九章 “仅在去年一年我们就拍摄了十四部电影。公映了几部?一部都没有!”第十章 “我就是这里的国王。谁吃我的面包,谁就要唱我的歌。”第十一章 “电影是最强大的武器”第十二章 “如果不得不在鲍嘉与腊肉之间作出选择,我一定会选择后者。”第十三章 披着星条旗的章鱼第十四章 与敌同眠:电视第十五章 作为作者的导演:新浪潮的到来第十六章 地球对好莱坞说——你赢了!第十七章 “电影是为一个或两个人拍的。”第十八章 遥远的桥?第十九章 电影无边界第二十章 “一场永久的战争,生死攸关……一场经济战。”译后记

<<不宣而战>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>