

<<电影学>>

图书基本信息

书名：<<电影学>>

13位ISBN编号：9787106017927

10位ISBN编号：7106017922

出版时间：2002-1

出版时间：中国电影出版社

作者：王志敏 编

页数：448

字数：354000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电影学>>

内容概要

本书为国内第一部比较严格遵循学科划分原则而完成的电影学著作，本书在阐述电影学的产生与确立的历史沿革和重要意义的基础上，全面论述了电影学研究的基本构架，概要介绍了电影九大下属分科（电影哲学、电影美学、电影艺术学、电影心理学、电影社会学、电影符号学、电影经济学、电影史学和电影批评研究）的主要研究方向与研究内容。在介绍中注意吸收国内外电影研究的已有成果。在许多方面都包括了作者的创造性研究。

书籍目录

序：守望者的梳理与思考 导言总论：确立电影学 第一节 电影学的界定 一 电影学的提出 二 电影学产生的学科背景 第二节 电影学的次级分科 第三节 电影学的性质与意义 第一章 电影哲学 第一节 电影本性问题 一 表述问题 二 媒介特性 第二节 电影时间与空间问题 一 空间—时间和艺术 二 电影的时间 三 电影的空间 四 电影时空 五 电影时空观念的哲学基础 六 电影在经验时空中作为一个事件——与观众的相遇 第二章 电影美学 第一节 表意系统与创作方式 一 表意系统的构成 二 四种创作方式 第二节 知觉单元表意 一 知觉单元的影像构成 二 知觉单元的声音构成 三 知觉单元表现故事的特点 四 知觉单元表现思想和特征的特点 第三节 故事单元表意 一 故事单元表现思想的特点：讲述 二 故事单元表现特征的特点：母题与叙述结构 第四节 思想单元表意 一 重必然的观念 二 居间的观念 三 重偶然的观念 第五节 特征单元的表达 一 非整体性表达 二 整体性表达 第六节 审美规律分析 一 审美穿透律 二 审美关联律 三 审美权重律 第三章 电影艺术学 第一节 电影作为艺术的问题 第二节 电影艺术的特性问题 第四章 电影社会学 第五章 电影心理学 第六章 电影经济学 第七章 电影符号学 第八章 电影史学研究 第九章 电影批评研究 结论：对未来电影的展望

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>