

<<中国电影>>

图书基本信息

书名：<<中国电影>>

13位ISBN编号：9787106019259

10位ISBN编号：7106019259

出版时间：2002-10

出版时间：中国电影出版社

作者：中国电影家协会 编

页数：430

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国电影>>

内容概要

本书为2002年第十一届中国金鸡百花电影节学术研讨会论文集，全书共收论文31篇。

此次研讨会针对人世后中国电影在“创作与市场”互动方面的诸多现实问题，给予了全方位的多侧面的研究与阐述，角度新颖，观点鲜明。

学者们及来自一线的创作、策划、营销人员在宏观论述的基础上结合实际问题进行探讨，分析深入并有条理，具有一定的理论水平，一些前瞻性的观点和具体的改进措施颇具操作性和启发性。

本书为“中国电影论坛丛书”中的一本，是2002年第十一届中国金鸡百花电影节学术研讨会论文集，此届“中国电影论坛”议题是“中国电影：创作与市场”。

作品作者既有大学教授、学者，也有在电影发行放映第一线工作的同志，还有电影制片部门的编导，大家畅所欲言，优势互补，在中国电影市场理论研究这块亟待开垦的处女地上辟出了耀眼的一景。

<<中国电影>>

书籍目录

序 仲呈祥电影市场保护与中国电影产业的发展 李怀亮中国电影产业化微观策略初探 张延纪中国电影和市场之“手”——中国电影的美学和政治经济学 陈犀禾、郑洁人世之后：追寻中国电影市场的振兴过程 马宁全球化语境下本土电影的困境及出路 徐杰 强化身份明确定位——试论入世后国产影片的创作及营销对策 张朝霞为市场即为大众——漫说商业电影 李晋生明星制与电影产业 陆河论电影市场化与导演职业化 孟洪峰把影业视线对准观众 浦学坤入世后对中国电影的回顾与展望漫笔 杨德胜救救国产电影 张士明经典仪式与通俗娱乐——试论电影的雅俗分流 许玄、大功梦的衣裳——从伊夫·圣·洛朗谈电影的一个误区 王琛韩国电影振兴的启示 杜庆春市场经济中创作观念的嬗变 陈德赛年人均看0.5次电影说明了什么？——兼论中国电影创作题材建构 唐明生类型电影中的商业机制和商业伦理 郝建品牌领导消费——从冯小刚贺岁电影个案分析中国电影市场 尹鸿、李德刚主旋律影片：对观众的适应与征服 李超电影市场的综合开发与增强创作的市场意识 朱辉军严肃与通俗的嫁接 庄若江面对市场的个性化创作 潘若简无法回避的选择——2000至2002年中国电影发行放映改革政策描述 毛羽我国电影市场体系的培育和建设 李梦学给电影孵蛋——关于电影产业链形态的感悟 王文宾选择开放、建立规则、打造市场新平台用专业化的手段再造中国电影市场 郭曲波与时俱进开拓创新——中国电影创作与市场革新之我见 赵军论革命历史题材影片如何赢得市场 祁海探索中国国产电影新路 邓建国浅谈培育中学生电影市场 陆迎真附一：中国金鸡百花电影节优秀学术论文奖评奖条例（草案） 附二：第十届中国金鸡百花电影节优秀学术论文奖获奖篇目 附三：第十届中国金鸡百花电影节“中国电影论坛：电影导演冯小宁与宁波大学师生对话会”实录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>