

<<2007-电影产业研究之国有影视企>>

图书基本信息

书名：<<2007-电影产业研究之国有影视企业卷>>

13位ISBN编号：9787106025533

10位ISBN编号：7106025534

出版时间：2008-2

出版时间：中国电影

作者：中国电影家协会产业研

页数：394

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2007-电影产业研究之国有影视企>>

内容概要

《2007电影产业研究之国有影视企业卷》随着中国电影事业、电影产业改革步伐的加快，中国影视企业逐渐成为中国文化产业的重要组成部分并呈现出良好的发展态势。

《2007电影产业研究之国有影视企业卷》即与会专家学者的论文集萃。

《2007电影产业研究之国有影视企业卷》撰稿者来自影视创作、制作、营销及政府职能部门，大家以宏观的视野、前瞻的目光、理性的思考和多学科交融的方式，梳理中国电影产业的发展历程，总结经验教训，为中国电影产业切实可行的发展构架，展望光明的前景。

《2007电影产业研究之国有影视企业卷》对影视从业人员、研究人员了解和研究中国民营影视企业具有很好的参考价值。

书籍目录

前言
致辞
致辞讲话
宏观视野当凤凰涅槃时——对五家国有电影企业产业发展的调研报告
战略联盟、产业集群与价值创新——大型国有电影企业体制改革的现状与发展
韩骏伟 国有电影制片厂在当今电影产业中的格局地位
赵长军 关心普世——国有厂电影综论
2003年以来中国电影产业化成果研究
和谐文化观与“后《英雄》时期”电影产业的新格局——兼论国企电影的文化责任及其向现代化大电影产业的升级
国有影视企业与中国主流大片
万传法对中小型国有电影厂在体制改革中的困境和前途的几点思考
方德运
我国国有电影企业的定位及任务
探究国有电影制片厂竞争力问题
研究关于国有电影企业改革的思考
国有电影企业的困境与出路
把握机遇提升国有厂的主流文化竞争实力——论国有厂在弘扬主流文化方面的作用和对策
个案研究
从上影集团的探索看国有电影企业的发展路径
产业：若远若近的话题——八一厂的改革之路
从西影看国有电影企业的发展
省办小厂的异军突起——记山西电影制片厂的特色之路
山东电影制片厂产业发展状态剖析——兼论小型国有电影制片厂的发展之道
天津电影制片厂产业结构及经营发展研究
“国”字号电影体系的整合重组——从江苏省和南京市两级电影公司改革进行时说起
经济模式运作体系经营方针——对杭州今古时代电影制作有限公司的个案研究
论电影产业格局下电影频道的电视电影制作
专题探讨影视制片企业的社会责任：影响因素与对策
赵楠
试论我国文化产业的利润空间和社会责任
中国电影多元资助体系建设
刍议国营厂电影剧本策划策略
浅论从美国米拉麦克斯影业公司的发展策略看未来中国小公司发展的动力
国有影视企业的利润空间与社会责任——基于文化市场人口细分的老龄戏曲动画产业研究
论坛发言
开放必改革
合作促发展
长影的发展机遇
中小型国有电影企业的发展机遇
珠影发展机遇的探讨
机遇与挑战并存，更多是挑战

编辑推荐

《2007电影产业研究之国有影视企业卷》由中国电影出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>