

<<数字电视的媒介形态>>

图书基本信息

书名：<<数字电视的媒介形态>>

13位ISBN编号：9787106028848

10位ISBN编号：7106028843

出版时间：2008-3-1

出版时间：中国电影出版社

作者：梁国伟,侯薇

页数：211

字数：232000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<数字电视的媒介形态>>

### 内容概要

本书内容由三个部分组成：第一部分为“苏联电影与俄苏文学：历史考察与现象述评”，是对苏联电影发展进程与俄苏文学的关系所进行的宏观、时序性的考察尝试，力图勾勒出明晰、扼要的历史脉络。

第二部分为“苏联电影中的俄苏文学经典”，是对某些俄苏经典文学作品的银幕改编以及苏联电影创作中出现过的与文学密切相关的现象的具体分析和研究，尝试总结其所代表的特定历史时期艺术创作和艺术接受的经验和教训。

第三部分是附录，主要收入了《文学与电影的不解之缘》和《根据俄苏文学作品改编的苏联影片要目(1919—1990)》两篇由笔者自己撰写和收集整理的、与本书内容相关的资料性文字，意在为读者提供一些背景情况和进一步研究的帮助。

## <<数字电视的媒介形态>>

### 作者简介

贺红英，1965年生于北京。

1987年毕业于北京大学俄罗斯语言文学系，获学士学位。

1990年毕业于北京大学，获硕士学位。

1990—1993年，任北京电影学院文学系讲师。

1997年毕业于北京大学，获博士学位并重返北京电影学院任教，现任北京电影学院电影学系教授，担任《外国电影史》、

## &lt;&lt;数字电视的媒介形态&gt;&gt;

## 书籍目录

导言第一章 技术演进中的电视媒介形态 第一节 模拟电视技术的回顾 一、摄录技术的演进  
 二、后期制作技术的演进 三、传输技术的演进 四、接收技术系统的演进 第二节 数字电  
 视技术概述 一、摄录技术系统的数字化 二、后期制作技术系统的数字化 三、演播技术系  
 统的数字化 四、传输技术系统的数字化 五、接收技术系统的数字化 第三节 国内外数字电  
 视的发展现状 一、英国数字电视发展现状 二、美国数字电视发展现状 三、澳大利亚数字  
 电视发展现状 四、日本数字电视发展现状 五、中国数字电视发展现状 第四节 实验环境  
 下的数字电视媒介形态 一、立体数字电视 二、遥指电视 三、气味电视 四、虚拟现实  
 (VR)电视 本章小结第二章 数字电视的时空观念 第一节 绽出在电视媒介形态中的时间意识  
 一、时间与媒介 二、显现在电视媒介中的身体时间 三、绽出在数字电视媒介中的时间 第  
 二节 数字电视的空间生产 一、空间观念的历史回溯 二、电影、电视、网络/数字电视的空  
 间生产 本章小结第三章 数字电视的节目形态 第一节 电视新闻：光电子技术构筑的新型公共领  
 域 一、电视：一个由影像符号构建的时空 二、电视新闻：光电子技术构筑的新型公共领域  
 三、电视新闻数字化及其未来形态 第二节 电视谈话节目：寻找超越时空的“在场” 一、电  
 视谈话节目形式中的“在场” 二、电视技术的演变使“在场”性趋向完美 三、数字技术让“  
 在场”回归自然性 第三节 电视娱乐节目：从松弛走向迷醉 一、游戏本性：电视娱乐节目的内  
 在追求 二、电视技术的推进：从松弛走向狂欢 三、数字电视：迷醉的娱乐 第四节 生活服  
 务类节目：与消费携手同行 一、消费与技术携手的节目形态 二、从单一走向复合的发展历程  
 三、数字时代生活服务类节目的形态 第五节 电视剧：消融现实与幻想的边界 一、电视技  
 术的进步与 二、电视技术——消融现实与幻想的边界 第六节 电视广告：符号消费场所的形成  
 .....第四章 数字电视的节目编方式第五章 数字电视的制作播出流程第六章 数字电视的组  
 织结构第七章 数字电视的传播时空构造后记

## <<数字电视的媒介形态>>

### 章节摘录

第一章 技术演进中的电视媒介形态 严格来说，电视是一个外来语，其英文名词是Television在英文里，tele这个前缀词素通常表示远和远距离，Vision的词义是视觉或者看见的事物。

从语义学的角度分析，这个名词构成所表达的意思显然较为清晰，应该是实现远距离的观看。

翻译到中文，电视这个词由电和视俩个字组成，其内在的含义，应该是通过电的传输而实现视觉的观看。

在我们看来，这两个名语，在不同的层面上，分别概括了电视媒介的基本特性：电视是一种通过电子传输技术而实现远距离视觉图像和声音介质传播的媒介。

换句话说，没有19世纪电子传输技术的出现，就不会诞生电视媒介。

远距离传送图像是人类与生俱来的欲望。

正如美国传播学者彼德斯所指出的：“在人类历史上，远方人之间的接触曾经出现过多种形式。

从离散和朝觐到通讯和雕塑等多种形式。

社交距离的延伸绝对不是19世纪才出现的特殊情况。

新鲜的情况是对人类未知领域的一连串入侵。

信号的捕捉与扩散有这样的含义：人体特征的视听信号不再和人体拴在一起。

不错，二千五百年前的文字和四百年前的印刷术使个人的说话——苏格拉底所谓思想的种子——能够跨越时空而广泛传播。

”早在19世纪70年代，由于贝尔发明了电话。

爱迪生随事又发明了留声机，富有想象力的人们就产生了对“电视”的渴望。

<<数字电视的媒介形态>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>