

<<视觉文化语境中的影像研究>>

图书基本信息

书名：<<视觉文化语境中的影像研究>>

13位ISBN编号：9787106028954

10位ISBN编号：7106028959

出版时间：2007-12

出版时间：中国电影

作者：丁莉丽

页数：146

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<视觉文化语境中的影像研究>>

内容概要

关于视觉文化的研究正在逐步走向深入，各种观点和看法互为激荡，不免显得繁杂。作者对于当前中国影视文化界的描述和影视文本的症候式阅读是较中肯的，它使关于视觉文化的理论研究和当前的文化实践描述统一了起来，一方面，是对很多文化学者发出的“告别纸面文学为中心的文艺学，建构网络背景下多媒体影视艺术时代的文艺学”呼声的呼应，另一方面，可以说找到了一个研究、观察当代影视文化现象的恰如其分的角度，有助于我们更为全面、更为理性地观照当前的影视现象。

<<视觉文化语境中的影像研究>>

书籍目录

序导论 视觉文化传播时代的来临上编 视觉文化传播时代的影视艺术第一章 文化的转型：从“语言文化”到“视觉文化”第一节 何谓“视觉文化”第二节 “语言文化”与“视觉文化”的不同文化范式第三节 “视觉文化”的理想空间第四节 “视觉转向”的当代观照第二章 影视：视觉文化时代的主流艺术第一节 影视：作为“视听”艺术第二节 影视：作为“大众艺术”第三节 影视：大众的“心灵秘史”第三章 视觉转向：视觉文化时代影视的典型症候第一节 从“影戏”走向“影像”：影视本体的内在转换第二节 从“看”到“被看”：影视主体的内在转换第三节 从“文学”到“视觉”：影视创作思维的内在转换第四章 “共谋”与“斗争”：视觉文化时代的影视话语格局第一节 视觉转向：影视格局嬗变的文化动因第二节 “共谋”与“斗争”：影视格局的基本形态第三节 异质同构：影视格局中的“三元合一”下编 视觉文化语境中的影像“症候”第五章 症候之一：被“大众叙事”所改造的“共享空间”第一节 主旋律题材：“主流叙事”和“大众叙事”的艰难融合第二节 历史题材：历史正剧/历史戏说剧的创作合流第三节 传统文化题材：文化的“在场”与“缺席”第四节 青春偶像题材：大众狂欢的“娱乐现场”第六章 “症候”之二：代际导演的殊途同归第一节 “第五代导演”的华丽转身第二节 第六代导演：“视觉转向”中的迷途知返第七章 “症候”之三：日益失衡的电影消费市场第一节 电影题材格局失衡：电影消费市场的外部表征第二节 电影定位失衡：当前电影生产、发行环节的深层症结第三节 文化失衡：当前电影市场的潜在危机参考文献后记

<<视觉文化语境中的影像研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>