

图书基本信息

书名：<<颠覆解构-中国数字新媒体的现在和未来（第一辑）>>

13位ISBN编号：9787106029531

10位ISBN编号：710602953X

出版时间：2008-7

出版时间：韩彪,俞剑红,包冉、韩彪、俞剑红、包冉 中国电影出版社 (2008-07出版)

作者：韩彪等著

页数：383

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

众多前所未见、前所未闻的数字新媒体已经闯入我们的工作和生活中，数字电视、付费电视、高清电视、IPTV、楼宇电视、移动电视、手机电视、网络宽频、直播卫星等广义上的数字新媒体纷至沓来。数字媒体不仅是技术的进步，而且是新媒体的变革。

在转型期的中国，技术发展与内容运营如何协作？政府和业界如何携手共进，构建具有核心价值的中国数字新媒体产业链？面对数字新媒体的机遇与挑战，经营者该何去何从，从业者在新形势下该如何规划自己的传媒生涯？如何洞悉产业前景？在《颠覆与解构：中国数字新媒体的现在和未来》一书中，读者将对当前如火如荼的数字新媒体有最直观全面的了解；对数字电视、付费电视、IPTV、数字电影等最时髦的传媒概念有最准确清晰的认识；并掌握国家权威部门最新的发展政策和权威数据，全面把握广电和电信等领域的新媒体脉动。

活跃的技术推动着产业的发展，除了由运营商主导的新媒体产业，我们必须注意到，由广大民众支撑起的互联网新媒体，亦投射出一个光明的未来。

“室雅何需大，花香不必多”，本书的编著者，分别来自广电系统和电信系统，以责任感和使命感，始终关注着数字新媒体发展的点滴动态，以卓越的洞察和简洁的表达，串联起从“草根”到“庙堂”的新媒体产业，回溯以往，前瞻未来。

十年前，没人敢预测今日的新媒体的繁荣盛世。

如今，我们却可以明确地触摸到新媒体有力跳动的脉搏，也同时憧憬着，十年后的中国新媒体的宏阔远景。

<<颠覆解构-中国数字新媒体的现在和未>>

内容概要

《颠覆与解构：中国数字新媒体的现在和未来》以数字新媒体的演进为研究对象，详尽阐述数字新媒体的现在和未来。

目前众多前所未见、前所未闻的数字新媒体已经闯入我们的工作和生活，数字电视、付费电视、高清电视、IPTV、楼宇电视、移动电视、手持电视、网络视频、直播卫星等广义上的数字新媒体陆续纷至沓来。

在转型期的中国，技术发展与内容运营如何协作？

政府和业界如何携手共进，构建具有核心价值的中国数字新媒体产业链？

面对数字新媒体的机遇与挑战，经营者该何去何从，从业者在新形势下该如何规划自己的传媒生涯？

如何洞悉产业前景？

《颠覆与解构：中国数字新媒体的现在和未来》一书，力图做详尽的解析。

作为电视新闻现场直播的权威专业研究者，韩彪在传统电视传播与数字新媒体两方面的理论研究并重。

当前侧重：新媒体与传统媒体的演进与融合，主攻：数字电视、IPTV、付费电视、手机电视、网络视频、下一代互联网等领域。

书籍目录

第一章数字谜局——数字新媒体的宏观政策与产业链建设加快我国“三网融合”的进程 / 周宏仁中国数字电视发展的战略思考 / 王效杰数字电视产业政策与发展进程通报 / 霍振武中国移动数字多媒体广播的缘起和发展 / 杨庆华数字电视广播传输技术的突破性进展 / 杨知行地面数字电视广播技术应用与实践 / 王尧数字电视“后转换时代”的发展策略 / 吕品打造自主知识产权的视音频编码标准 / 黄铁军国内外数字卫星直播业务的现状与发展 / 闵士权新型信息融合终端发展探讨 严海宁下一代网络(NGN)与IP应用 / 赵慧玲颠覆传统电视 / 黎瑞刚第二章数字之巅——游走在半空的数字内容大侠付费电视如何上路?怎样走得更远? / 孙玉胜有线数字电视的商业模式 / 罗小布上海文广数字新媒体的践行与思考 / 高悦新媒体多业务流程重组的理念和成果 / 赵季伟南方传媒的新媒体布局 / 夏侗付费电视频道的市场环境分析 / 蔡恒平央视高清晰节目的制作现状与展望 / 许翔打造上海文广的高清产业链 / 范金慧数字新媒体背景下传统电视新闻的蜕变 / 韩彪省级电视台新媒体多业务综合服务平台的原理和运营 / 赵季伟第三章数字竞合——最时髦、也最迷惑的IPTV IPTV国际和国内标准化进程通报 / 刘多从IPTV到宽带多媒体——寻找有中国特色的IPTV发展之路 / 侯自强如何把握IPTV的发展趋势和用户需求 / 左风“三重应用”下的电视发展趋势 / 王海拉任真IPTV与“三重播放” / 汪莹美国IPTV关键词 / 陈少刚IPTV的发展现状与技术趋势 / 杨炳丰IPTV产业化进程中的合作与创新 / 李川河南模式构建符合国情的IPTV运营模式 / 李世新第四章数字转换——后转换时代的技术演进与未来运营整体转换对CA的新挑战 / 吕品联合推进数字电视发展的应用创新 / 励怡青面向未来的有线数字电视 / 孙朝晖有线电视行业应对“三网融合”的战略思考 / 吕建杰有线运营商的全业务战略选择和执行力 / 谭祝平HFC网络双向化改造的务实选择 / 刘光平HFC技术升级与网络改造 / 姚永利益兼顾的有线电视数字化 / 朱志军低光功率推动E1)FA, 实现乡镇跨越 / 詹花志第五章数字盈利——数字新媒体的技术支撑和盈利模式面向奥运基于地面数字电视的交通综合信息承载平台 / 丁文辉移动电视广播是手持设备的杀手级应用吗? / 爱迪德公司移动数字电视与“紫荆神网” / 印宏数字电视的增值业务 / 方向忠数字电视内容与增值服务发展新思路 / 胡俊峰互动网络电视 / 网络电台的建设与运营 / 丛薇未来有线网络的结构与技术 / 黄思钧面对开路的付费电视运营 / 夏鸿中国电信的视频发展展望 / 刘志勇今天, 媒体如何领先一步? / 台金涛第六章数字j——商——数字新媒体的先行引领者从技术数据看用户习惯 / 郭瀚宽带视界互动体验 / 朱东堂IPTV与家庭信息化 / 陶钢数字电视给电视整机厂商带来的机遇与挑战 / 史万才把握数字电视发展大势, 开创彩电业新赢利模式 / 罗秋林典型IPTV系统建设浅析 / 石斌第七章域外信息——警示前行的信号灯视频点播: 新高潮的背后网络视频: 能干什么?还能干什么?视频业务许可证之战视频: 网络巨头的天使?撒旦?影视倒向互联网欧洲移动多媒体广播档案“移动”的斗争!3GSM2007: 4G与手机电视酷热DVB-H与MediaFl . O谁能笑到最后?D5英雄会Web 2 . 0三国志地面数字电视: 2007环球同此凉热有线Vs电信: 革命不是请客吃饭直播星的运营新招数新老媒体集体“遭遇”收购潮欧美数字化新动向美国: 机卡分离打赢独立战争加拿大高清电视的起飞欧洲高清电视: 不平坦的前方路世界各国的数字电视转换政策

章节摘录

其三，系统简单化与界面人性化，必须为用户提供最大程度上的简易性和方便性。除了技术上的三个因素之外，对发展IPTV的运营商和企业来说，用户群定位也非常重要。

与普通用户相比，企业客户的需求可能会更快体现出来。

实际上，最早提出下一代网络概念时，主要就是为企业用户的业务需求服务，只有“三网融合”真正跟企业业务的发展融合在一起，“三网融合”才会被企业所拥抱，才会拓开它的应用领域和市场。

“三网融合”的国内形势三个发展方向从我国情况来看，“三网融合”的主要发展方向有三个：第一，基于电信网的“三网融合”；第二，基于广电网的“三网融合”；第三，基于移动通讯与广电网合作的“三网融合”。

前两个以固网为基础，第三个以移动网为基础，实际上可以看作固网和“三网融合”的延伸，走得相当快。

第一，基于电信网的“三网融合”。

主要目标是：以电信级IP承载网络为基础，以发展IPTV为中心，扩展网络能力，支持视频业务。

主要任务包括：扩展“可控广播(组播)功能”，对组播树范围、组播成员数量及个体进行控制，对组播源进行AAA认证，对组播流量进行控制，保证服务质量；同时，按视频业务(VOI)、IPTV用户规模和业务规模进行网络扩容，如现有ADSI-1的改造、发展光纤到户(FTTH)、城域网和骨干网扩容(支持视频点播业务)、建设内容分发平台(VOD等业务)等等。

第二，基于广电网的“三网融合”。

主要目标是：以发展数字电视为中心，扩展网络能力，支持双向数据、音频和视频业务。

主要任务包括：信源和网络的数字化、双向改造，在台、网安装数字设备，建设交换式分组网络，在用户端安装调制解调器；网络双向通信能力的改造，建设上行网络，改装双向同轴线缆信号放大器，增加相应的网络、业务、用户管理控制能力(如认证、计费)。

编辑推荐

《颠覆与解构:中国数字新媒体的现在和未来》由中国电影出版社出版。

纵观中国电视，业界和学界是两个完全分割的话语体系。

业界人士认为学界是一帮象牙塔里只会耍笔杆子的书呆子，学术就如天书，难懂难念又不能充饥饱肚；而学界的权威大腕们则认为，被洗脑后的从业者不思进取的机械操作使节目日益低俗。

进而，两者渐行渐远，鸿沟日益加深，形成了当前“男女平权，公说公有理，婆说婆有理：阴阳合历，你过你的年，我过我的年”的奇异景象。

愿这惊奇一幕在数字新媒体的研究中不再重演。

——韩彪《现场直播——新闻改革的标尺》十年前，没人敢预测今日的新媒体的繁荣盛世，如今，我们却可以明确地触摸到新媒体旺盛跳动的脉搏，也同时憧憬着，十年后的中国新媒体的宏阔远景。

大海是含盐的水。

如果不淘晒、不沉淀。

盐。

就永远在海里对于打算投身新媒体的年青创业者们来说。

浓缩在《颠覆与解构》中纸面上的这些“成盐”。

将使读者获益匪浅。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>