第一图书网, tushu007.com

<<媒介的政府规制>>

图书基本信息

书名：<<媒介的政府规制>>

13位ISBN编号：9787106029739

10位ISBN编号：7106029734

出版时间：2008-11

出版时间：中国电影出版社

作者：吴曼芳

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

进入21世纪之后，“ 地球村 ”的概念随着媒介产业的兴起而成为时尚话题，媒介受众也都普遍地认为“ 世界是平的 ”，人类可以随心所欲地共享着世界各国的资讯信息和文化财富。
也正是在这样的大背景下，我国的传媒理论进入了高速发展的时期，以复旦大学、中国传媒大学、武汉大学以及中国人民大学为代表的学院派不断推陈出新，在媒介产业化的背景下突破着一个又一个的学术难点，并呈现出“ 百花齐放，百家争鸣 ”的繁荣局面。
但是，我们也看到，目前我国在媒介规制领域的研究一直处于空白。
大量中高级专业教材将注意力集中在新闻传媒的理论上，却忽视了政府监管部门对媒介市场结构和市场行为的重要规制作用，使得我国媒介产业化举步维艰。
更严重影响着传媒业人才的培养工作。
根据我国媒介产业化的客观要求，政府职能转变的需要，以及媒介规制改革的推动，《媒介的政府规制》适时地出版面世，并成为了在这一研究领域中独树一帜的学术著作。
作为北京电影学院的重点科研项目，《媒介的政府规制》对新旧媒介产业的政府规制体系进行了科学的总结和分析，并引入现代的政府规制理念，把媒介政府规制理论提升到一个崭新的发展阶段。
该书作者吴曼芳副教授及其课题组成员以科学务实的工作作风，对当今媒介各领域的产业化发展状况进行了全面的分析，结合我国媒介监管体制的现状和科学的政府规制思维，历时近三年完成了这一科研成果，对管理系的媒介学术创新和相关教学工作起到了积极的推动作用。
总的来说，《媒介的政府规制》是一项复合型的科研项目，书中涉及到的媒介的政府规制理论，不仅在媒介经营管理理论中处于领先地位，更将给媒介规制体系注入先进的理念，加速我国媒介产业化的步伐。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《媒介的政府规制》是一项复合型的科研项目，书中涉及到的媒介的政府规制理论，不仅在媒介经营管理理论中处于领先地位，更将给媒介规制体系注入先进的理念，加速我国媒介产业化的步伐。该书理论框架完整严谨，通过三大模块、十三个章节的分析论证，探索出一条适合我国媒介产业的政府规制改革思路，不仅填补了学术空白，更将为我国媒介产业政策的制定提供重要的参考价值。

作者简介

吴曼芳，北京电影学院副教授，教研组组长。
主讲《传播学》、《媒介经营管理》。
《中国电影产业年报》、《中国动画产业年报》副主编。
著有《电影市场营销中的媒体策略研究》、《媒介的政府规制》、《媒介经营与管理》、《媒介产业组织学》及《电影企业上市运营研究》等多部专著。
2008年被学院评为“师德十佳”。

<<媒介的政府规制>>

书籍目录

序言导言上篇　媒介的政府规制理论第一章　媒介的政府规制概述第一节　政府规制经济学第二节　媒介产业的政府规制第三节　媒介政府规制理论的理论框架第二章　媒介的经济性政府规制第一节　媒介的经济性政府规制概述第二节　媒介产业的市场进入规制第三节　媒介产业的价格水平规制第四节　媒介产业的价格结构规制第三章　媒介的社会性政府规制第一节　媒介的社会性政府规制概述第二节　媒介产业的外部性规制第三节　媒介产业的内容规制第四节　媒介产业的信息优势规制第四章　媒介政府规制的理论延续第一节　媒介的政府规制失灵第二节　媒介产业的激励性政府规制第三节　媒介的政府规制放松中篇　媒介的政府规制实践第五章　我国媒介的政府规制第一节　我国媒介的政府规制发展历程第二节　我国媒介政府规制的现状第三节　建立现代政府规制体系的必要性第六章　我国媒介的政府规制改革第一节　我国传统的媒介管制研究第二节　我国媒介的政府规制改革研究第三节　我国媒介政府规制改革的政策建议第七章　我国媒介的双重属性第一节　媒介的双重属性第二节　西方媒介的双重属性研究第三节　媒介的双重属性与产业化第四节　媒介的双重属性与政府规制第八章　媒介政府规制的对比第一节　纵向对比－报刊的四种理论第二节　横向对比－媒介市场体制与政府规制第九章　西方国家的媒介政府规制第一节　美国媒介的政府规制第二节　英国媒介的政府规制第三节　法国媒介的政府规制第四节　德国媒介的政府规制第五节　意大利媒介的政府规制第六节　日本媒介的政府规制下篇　我国各媒介产业部门的政府规制研究第十章　我国广电媒介的政府规制研究第一节　我国广电媒介的现状第二节　我国广电媒介的产业特点第三节　我国广电媒介的政府规制研究第十一章　我国电影产业的政府规制研究第一节　我国电影业发展现状第二节　我国电影业存在的问题及发展趋势第三节　中国电影产业的政府规制第十二章　我国出版业的政府规制研究第一节　我国出版业的发展概况第二节　我国出版业存在的问题及发展趋势第三节　我国出版业的政府规制第十三章　我国网络产业的政府规制研究第一节　我国互联网业发展概况第二节　互联网与传统媒体的关系第三节　我国网络产业的政府规制

章节摘录

我国传统的媒介管制制度至今已经沿用半个多世纪，在战争时期和计划经济时期都发挥出稳定政治局面，巩固社会主义意识形态的积极作用。
但随着媒介产业化的不断深入，传统的媒介管制制度逐渐显露出众多的弊病，并严重的阻碍了媒介产业的多元化和集团化发展。
尤其在我国加入了世界贸易组织WTO之后，我国的媒介产业急需引入更多更先进的运营理念，最大程度地配置媒介资源，使我国的媒介产业能够跟上时代发展的步伐，并顺利地融人世界媒介市场。
而陈旧落后的媒介政府管制制度，也将逐渐退出历史舞台，本节将通过对其规制力度、寻租效应、规制手段和理论体系等问题做出全面阐述，以期对媒介政府规制改革提供理论依据。
1、传统的媒介政府管制力度过于严格，束缚了媒介企业的市场竞争活力和创新意识。
局限了媒介产业化的发展进程，对于传媒业实施严格的管制理论是有其深远的现实意义的。
由于在建国初期，社会主义政权刚刚建立，大量的封建势力和资本主义的残余仍然存在，再加上国外多方势力的胁迫和干预，使得我国当时的社会意识形态处于一种复杂而微妙的状态。
也正是基于统一思想的目的，我党制定了严格的媒介政府管制制度，将各种传媒形式逐步划归国有，作为宣传社会主义价值观，道德观和世界观的政治工具，以保证社会秩序的稳定，这也是具有时代意义的制度形式。
而在改革开放之后的一段时间里，我国的各行各业都在进行着市场化的改制，此时的媒介管制制度同样发挥着稳定社会意识形态的作用，即当国外的资金和企业大量涌入我国的时候，随之而来的也有大量违背社会主义道德标准的文化产品，需要严格的媒介监管部门加以足够的重视和管制，这也成为了媒介管制制度得以沿用至今的主要原因之一。
但加入WTO之后，我国的媒介产业遇到了前所未有的威胁和发展契机，一方面是欧美的媒介虎视眈眈地期望瓜分我国的广播电视、电影和出版媒介市场，而我国的媒介企业无论从自身规模上，还是运营理念上都与之相去甚远，难以适应竞争激烈的世界媒介市场；另一方面，大量的地方性媒介企业通过一段时期的市场化运作，已经实现了资本原始积累，期望更大程度地发挥自身的市场竞争活力和创新意识，实现多元化和集团化的发展，但却难以得到媒介管制部门的规制放松和政策支持，严重局限了媒介产业的长远发展。

编辑推荐

《媒介的政府规制》不仅在理论研究上达到了一定的高度，其对具体媒介部门的剖析也同样透彻，完善的理论体系与具体的实践分析相互补充，也体现出该书的严谨性和权威性；同时，《媒介的政府规制》的出版将对我院的影视管理、文化事业管理、文化经纪人等专业方向的本专科乃至研究生教学工作起到极大的促进作用，并将成为国内各大院校传媒影视类专业学生的必读书目。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com