

<<电影企业上市运营>>

图书基本信息

书名：<<电影企业上市运营>>

13位ISBN编号：9787106031466

10位ISBN编号：7106031461

出版时间：2009-12

出版时间：吴曼芳 中国电影出版社 (2009-12出版)

作者：吴曼芳

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电影企业上市运营>>

### 内容概要

众所周知，作为国内电影市场的龙头企业，中影集团在进行了多次的产业升级之后，已经逐步形成了集团化和全球化的运营视野。

《电影企业上市运营》也正是基于关注中影集团的上市进程，对其进行跟踪式分析，从而探索出一条适合我国国情的大型电影企业主板上市之路。

《电影企业上市运营》将从H股上市运营之路的终结、预计上市规模和绩效、主板上市的注意事项等角度出发，系统分析中影集团IPO的可行性和必然性，并对上海电影集团公司等国有大型电影企业的上市运营提供值得参考的现实依据。

## <<电影企业上市运营>>

### 作者简介

吴曼芳，北京电影学院副教授，教研组组长。

主讲《传播学》、《媒介经营管理》。

参与撰写《中国电影产业年报2005—2006》，任《中国动画产业年报》执行副主编。

著有《电影市场营销中的媒体策略研究》、《媒介的政府规制》、《媒介经营与管理》、《媒介产业组织学》及《电影企业上市运营》等多部专著。

## &lt;&lt;电影企业上市运营&gt;&gt;

## 书籍目录

序导论第一章 电影企业上市的产业背景第一节 电影产业的界定一、媒介二、电影三、电影产业的界定第二节 电影的产业属性一、电影的多元化产业属性二、电影的商品属性三、电影的产业特性第三节 电影企业上市的产业化背景一、电影产业化的定义二、电影产业化的重要意义三、电影产业化的流程第二章 上市运营与电影属性第一节 媒介的双重属性第二节 电影的双重属性一、电影的意识形态属性二、电影的经济属性三、我国电影属性的历史发展沿革第三节 电影的双重属性与上市运营一、电影的双重属性与产业化二、上市运营与电影的双重属性第三章 电影企业的资本运营战略第一节 传媒业资本运营现状一、资本运营对于电影产业的意义二、国际电影业资本运营的现状三、国内电影产业的资本运营现状第二节 电影产业的融资性资本运营一、上市二、资本重组三、吸引风险投资的介入四、增资扩股第三节 电影产业的投资性资本运营一、多元化经营二、合资经营三、并购四、参股五、股票回购第四节 电影业资本运营的风险管理一、政策法规风险二、经营管理风险三、财务资金风险四、间接上市风险五、收购和反收购风险第四章 电影企业的上市筹备第一节 电影股份有限公司的构建一、电影企业股东大会的设立二、电影企业的董事会的组建和经理的聘用三、电影企业的监事会制度四、电影企业的独立董事制度第二节 电影企业的资产重组一、电影企业资产重组的基本流程二、电影企业资产重组的具体内容第五章 电影企业的上市辅导第一节 电影企业IPO的上市辅导一、电影企业上市辅导机构的选择二、电影企业上市辅导的内容三、电影企业上市辅导的程序第二节 电影企业IPO申请文件的准备一、电影企业IPO的申请文件目录二、电影企业IPO申请文件的填报第六章 电影企业的IPO操作第一节 电影企业IPO的审批程序一、电影企业IPO的批准条件二、电影企业IPO的核准程序三、电影企业IPO的承销程序第二节 电影企业IPO的股票定价策略一、股票的估值方法二、电影企业IPO的询价与最终定价第三节 电影企业IPO的股票发行策略一、电影企业的股票发行二、电影企业的股票配售主要形式第四节 电影企业IPO的上市保荐一、上市保荐制度与保荐人二、电影企业的上市保荐流程三、对于电影企业的持续督导第七章 电影企业上市的信息披露第一节 电影企业上市运营的信息披露第二节 电影企业IPO招股说明书的披露一、电影企业招股说明书的一般要求二、电影企业招股说明书的主要内容三、电影企业招股说明书摘要的披露第三节 电影企业上市的其他信息披露工作一、电影企业的股票发行公告披露二、电影企业的股票上市公告书披露第八章 我国电影企业上市运营现状第一节 我国电影业概述一、我国电影业改革现状二、我国电影业面临的问题第二节 我国电影企业上市运营概况一、具备上市潜质的电影制片企业二、具备上市潜质的其他部分电影企业第九章 我国电影企业的IPO运营战略第一节 我国电影企业的主板上市运营一、我国电影企业主板上市的操作平台二、中影集团主板上市的战略研究第二节 我国电影企业的创业板上市运营一、电影企业创业板上市的操作平台二、我国电影企业创业板上市运营研究第三节 我国电影企业的境外上市运营一、我国电影企业境外上市的操作平台二、我国电影企业的境外上市研究第十章 我国电影企业的间接上市运营第一节 我国电影企业的间接上市运营分析一、现代企业收购二、电影企业收购上市公司与间接上市运营第二节 电影企业的间接上市运营一、电影企业上市运营的另一种选择二、以橙天娱乐为代表的间接上市运营第三节 造壳上市——电影企业间接上市的备选方案一、造壳上市——“旧概念新演绎”二、电影企业造壳上市的可行性分析第十一章 电影企业的上市监管第一节 电影产业政府监管的理论研究一、政府监管的理论渊源二、政府规制理论的流派三、电影产业政府监管的必要性分析第二节 电影产业政府监管的一般内容一、电影产业政府监管概述二、电影产业的价格监管三、电影产业的外部性监管四、电影产业的内容监管五、电影产业的监管放松第三节 电影企业上市监管的具体内容一、电影产业资本进入的监管二、电影企业上市程序的监管三、已上市电影企业的监管

<<电影企业上市运营>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>