

<<中国电影市场发展史>>

图书基本信息

书名：<<中国电影市场发展史>>

13位ISBN编号：9787106031589

10位ISBN编号：7106031585

出版时间：2009-12

出版时间：中国电影

作者：饶曙光

页数：599

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国电影市场发展史>>

内容概要

《中国电影市场发展史》试图从市场和观众角度对新时期电影进行必要的梳理和阐释。

《中国电影市场发展史》作者不单单梳理和研究新时期中国电影市场，而是梳理和研究自中国电影诞生以来的中国电影市场的演变和发展，为完成一套包括中国大陆、台湾、香港、澳门电影发展百年历程的电影通史作出一点个人的贡献。

<<中国电影市场发展史>>

作者简介

饶曙光，重庆人，土家族。

现为中国电影资料馆副馆长、中国电影艺术研究中心副主任、研究员；中国电影艺术研究中心学术委员会常务副主任兼秘书长、中国电影家协会电影理论评论工作者委员会副主任、中国电影评论学会理事。

主要研究领域为电影美学、中国电影史、当代中国电影电视、影视与大众文化等。

从1986年起，先后在全国各大报刊上发表了300多篇文章，共200多万字，多篇义章分别被《新华文摘》、中国人民大学复印资料及其他刊物全文转载或被收入论文集，观点被广泛引用，在学术界产生了很大的影响。

曾出版了多部专著，主要有：《中国文学理论》、《新时期电影文化思潮》、《中国喜剧电影史》等，主编有《中国电影欣赏》等。

独立承担多项国家广电总局、国家社科项目课题。

<<中国电影市场发展史>>

书籍目录

序第一章 电影的发明及中国早期电影发行放映活动第一节 电影的发明及其本性第二节 电影传入中国及中国早期电影发行放映活动第三节 外国人垄断下的影院业及外国影片的输入第二章 早期中国电影制片业与电影市场第一节 早期中国电影制片公司概况第二节 张石川、郑正秋与“民鸣社”及其《难夫难妻》第三节 《阎瑞生》、《海誓》、《红粉骷髅》等长故事片的创作及放映第三章 中国电影创作及市场的发展第一节 明星公司与《孤儿救祖记》第二节 大量电影公司成立及“国产电影运动”第三节 “古装片”、“武侠片”和“神怪武侠片”三次商业电影浪潮第四节 商业竞争与“六合围剿”第五节 《电影检查法》及商业电影的退潮第六节 文明戏、鸳鸯蝴蝶派及其它第四章 “复兴国片”、新兴电影运动及其电影市场第一节 联华公司与“复兴国片”第二节 有声电影的出现及其对电影市场的冲击第三节 电影文化运动的兴起第四节 商业电影的变化及发展第五节 公司商业运作与电影明星制第六节 电影杂志与电影消费第七节 电影院的发展与外国电影的输入第五章 抗战的爆发与“孤岛”电影商业景观第一节 “孤岛”的形成及其商业电影奇观第二节 新华影业公司及其商业电影经验第六章 大后方电影创作及放映第一节 大后方的电影创作第二节 大后方的电影放映及其好莱坞景观第七章 沦陷区电影(“伪满洲国”电影、“汪伪”电影)扫描第一节 “伪满洲国”电影第二节 “汪伪”电影及其娱乐性第八章 1945~1949:战后中国电影市场第一节 “国营化”与“主流电影”第二节 战后商业电影创作及其市场第三节 “文华”电影创作及其市场第四节 “昆仑”电影创作及其市场第五节 好莱坞电影的输入及其对中国电影的意义第九章 新中国电影的布局与体制的形成第一节 新中国电影前史:从延安电影团到“东影”第二节 清除好莱坞电影运动及其影响第三节 苏联电影的翻译及其它第四节 新中国成立初期电影政策导向第五节 袁牧之的企业化思想与“电影村”构想第六节 第一个五年计划与新中国电影体制第七节 电影批判及电影市场格局第十章 曲折发展的中国电影创作及其市场第一节 “双百方针”与电影创作的变化第二节 《电影的锣鼓》及其它第三节 “拔白旗”与电影“大跃进”第四节 献礼片与新中国电影“第一个高潮”第五节 中国电影“半个高潮”及其它第六节 “十七年”中国电影总结第十一章 “文革”时期的电影及放映第一节 对“十七年”电影的否定及其批判第二节 “样板戏”及“样板戏”电影的拍摄第三节 “重拍片”的政治经济学第四节 “文革”时期的故事片创作第五节 “文革”时期独特的放映景观第十二章 新时期电影创作及其市场第一节 过渡时期的电影创作及放映第二节 新时期电影与第四代导演第三节 第五代的崛起与“曲线票房”路线第四节 电影理论批评与主流话语第五节 娱乐片的“失落”及其兴起第六节 80年代的电影体制探讨及其改革第十三章 后新时期电影创作及其市场(1987~1996)第一节 后新时期状态与众声喧哗第二节 “主旋律电影”的提出及其意义第三节 机制改革、社会集资与电影市场第四节 “大片”引进与电影市场的演变第十四章 宏观调控、新电影格局及其市场(1996~2000)第一节 “九五五”工程与电影市场新格局第二节 冯小刚贺岁电影及其市场意义第三节 创作繁荣与市场低迷第十五章 新世纪中国电影创作及其市场第一节 加入WTO前后的中国电影第二节 新产业政策下的国有影视企业第三节 新产业政策与民营影视企业的崛起第四节 新产业政策与院线制的改革及重组第五节 电影市场的演变及发展第六节 商业大片与主流大片第七节 产业结构调整与主流电影建构第八节 电影传播、文化软实力与中国电影第九节 中国电影市场发展及展望后记

<<中国电影市场发展史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>