第一图书网, tushu007.com

<<中国电影整合营销关键报告>>

图书基本信息

书名：<<中国电影整合营销关键报告>>

13位ISBN编号：9787106031886

10位ISBN编号：7106031887

出版时间：2010-4

出版时间：中国电影出版社

作者：林俊毅 著

页数：309

译者：CHR电影营销研究小组编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<中国电影整合营销关键报告>>

内容概要

《中国电影整合营销关键报告》介绍了电影产业的历史、现状、发展和未来趋势，为电影产业与企业相互了解提供了参考，同时详细介绍了电影整合营销理念的来源，目前中国电影产业中各种整合营销形式，帮助企业了解如何利用电影这个媒介平台来整合企业的品牌营销。
对于影视娱乐资源方来说，随着中国电影市场的整体繁荣，各种影视作品以及媒介渠道都存在着潜在的传播价值，但如何将其挖掘出却存在问题，甚至很难将有利的信息传达到企业决策者。
所以从电影机构的角度说，也更希望能把自身的优势传达出去，使更多的企业了解。

第一图书网, tushu007.com

<<中国电影整合营销关键报告>>

书籍目录

序一序二序三第一章　电影发展概况分析第一节　好莱坞电影发展概况分析1.1　好莱坞电影产业发展概况1.1.1　好莱坞的历史1.1.2　好莱坞的电影产业1.2　好莱坞电影产业的核心与经营策略1.2.1　好莱坞电影产业的核心1.2.2　好莱坞电影产业的经营策略1.3　好莱坞电影整合营销的成功案例分析1.4　小结第二节　法国电影发展概况分析2.1　法国电影产业历史背景2.1.1　法国被公认是世界电影的发祥地2.1.2　电影产业在法国开始形成2.1.3　法国电影产业成长期2.1.4　法国电影狙击好莱坞2.1.5　电影“新浪潮”席卷法国2.1.6　法国电影平稳发展期2.2　法国电影产业的核心与经营策略2.2.1　政策扶持体系2.2.2　电影分级取代电影管制2.2.3　“影、视、录”协同发展的产业格局2.2.4　法国电影产业的发展支柱2.2.5　影院附加利益增加电影价值2.2.6　戛纳电影节2.2.7　电影年卡引发的电影业地震2.3　法国电影整合营销的成功案例分析2.4　小结第三节　日本电影发展概况分析3.1　日本电影产业历史背景3.1.1　电影技术登陆日本3.1.2　日本电影发展成长阶段3.1.3　日本电影走向国际3.1.4　日本电影的低谷3.1.5　日本电影再次走上全盛时期3.2　日本电影产业的核心与经营策略3.3　日本电影整合营销的成功案例分析3.4　小结第四节　中国电影发展概况分析4.1　中国电影的发展历程4.1.1　从中国电影本身谈起4.1.2　中国电影产业飞速发展阶段4.1.3　中国电影产业的新方向4.2　中国电影产业的整合营销4.2.1　电影产业“整合营销”理念的兴起4.2.2　“整合营销”渗入中国电影产业4.3　好莱坞整合营销模式带来的启示4.4　小结第二章　中国电影整合营销现状第三章　中国电影整合营销机会第四章　中国电影整合营销展望附录

第一图书网, tushu007.com

<<中国电影整合营销关键报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com