

<<2010中国电影产业研究报告>>

图书基本信息

书名：<<2010中国电影产业研究报告>>

13位ISBN编号：9787106032067

10位ISBN编号：7106032069

出版时间：2010-5

出版时间：中国电影出版社

作者：中国电影家协会产业研究中心

页数：372

字数：497000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2010中国电影产业研究报告>>

内容概要

《2010中国电影产业研究报告》由三大部分组成。

分别是总报告、专项报告和调研报告。

总报告由制片、生产、发行、放映、影院、院线、投融资等内容组成。

在单项报告这个部分，推出了2008——2009年中国电影类型现状调研报告，详细分析了中国电影类型生产状况和上映影片类型的分布状况，并了解到大部分观众反映的“中国电影类型化特征不清楚”、“中国电影人类型创作意识薄弱”等核心问题，为类型电影的发展及与市场的结合方面提供了非常有价值的思考和建议。

在调研报告部分，针对2009年暑期档和2009—2010年贺岁档这两个重要档期进行了观众观影深度调查问卷。

<<2010中国电影产业研究报告>>

书籍目录

前言第一部分 2009年中国电影产业发展总报告 第一章 概述 第一节 2009年中国电影产业发展概况 一、影片投资生产 二、制片投资主体 三、院线与影院 四、票房业绩 第二节 2009年电影产业总体态势分析 一、电影企业成功上市,打开资本市场这一融资途径 二、出现了适应中国国情和市场特点的多元化的电影类型 三、动画电影产量提高,盈利能力渐渐稳固化 四、影院投资热潮下,单个影院项目竞争程度日趋激烈 五、整合营销成为营销新特点 六、数字技术成为电影产业跨越式发展的引擎力量 七、档期制度的成熟带动了电影市场的专业化水平 第三节 2009年全球电影市场态势分析 一、全球几大主要电影市场票房上升 二、产量下滑,银行投资变谨慎 三、大明星不再是票房灵药 四、发行业被大片垄断,影院建设以3D为主 第四节 2009年电影产业发展战略分析 一、电影制片投融资环境与结构 二、从社会文化心理人手实现创意类型化 三、电影行业的社会责任和文化自觉感 四、技术作为产业发展与艺术创新的引擎 第二章 2009年中国电影生产分析 第一节 2009年中国电影生产综述 一、历史比较 二、国际对比 三、题材分析 四、电影生产的主体概况 五、电影生产区域情况 第二节 2009年电影产品生产特征梳理 一、电影产品的类型化、差异化成为趋势 二、主旋律影片商业化运作尝试性成功 三、新片种不断孕育而生 四、中小成本影片质量提高 五、喜剧电影经济效益显著 六、动画电影经济效益提升 七、新青年电影作品日趋丰富 八、电影合拍进入新的高峰期 第三节 2009年中国电影生产中的问题与发展趋势 一、2009年中国电影生产中的问题 二、中国电影产品发展趋势及对策 第三章 2009年中国电影制片企业发展分析 第一节 概述:诸多利好推动制片业水涨船高繁荣背后有隐忧 第二节 重点制片企业:马太效应凸显第一方阵逐步成形 一、中影集团:重点片引领电影国家队重塑“金身” 二、上影集团:产业链经营造就企业竞争力 三、博纳国际:未来的“中国派拉蒙”稳步走在上市路上 四、光线影业:在传媒集团架构之下以类型与品牌制胜 第三节 电影企业上市:引领制片业经营管理模式上台阶 一、华谊兄弟:成功上市成为业界新标杆 二、橙天娱乐:借壳嘉禾完成上市资本运作实现跨越式发展 第四节 国有制片企业改制:市场能力尚需逐步积累 一、珠影:整合改制创造新经验制片竞争力有待提高 二、宁夏厂:小厂成为国企改革榜样 第五节 业外资本进入电影制片:资金和资源多元化利于制片业长远发展 一、江苏广电总台(集团):高端切入影业传媒集团架构凸显竞争优势 二、其他业外资本:地产、游戏、网站等企业投资制片业 第六节 核心制片人才缺乏是制片业发展的瓶颈 第四章 2009年中国电影院线与影院经营分析 第一节 2009年电影院线与影院经营的环境分析 一、政策支持为电影放映市场发展保驾护航 二、市场环境分析 第二节 2009年电影院线经营与发展分析 一、电影院线经营与发展的基本概况 二、电影院线经营与发展的主要特点和趋势 三、2009年主要电影院线经营与发展分析 第三节 2009年电影院经营与发展分析 一、电影院经营与发展的基本情况 二、2009年电影院经营与发展的主要特点和趋势分析 三、明星影院经营策略分析 第五章 2009年中国电影市场票房分析 第一节 2009年中国电影市场综述 一、2009年电影市场发行放映影片概况 二、解读2009年全国电影市场票房 第二节 中国电影市场票房史和市场票仓 一、中国电影市场票房史 二、中国城市电影市场票仓的形成 第三节 2009年各档期电影市场经营分析 一、2009年周末档期票房数据解读 二、2009年新片首映票房数据解读 三、2009年新片放映第二周票房数据解读 第四节 2009年重要电影档期市场分析 一、新年元旦档 二、春节档 三、清明节档 四、五一档 五、端午节档 六、暑期档 七、国庆中秋节档 八、年末贺岁档 九、特殊节日档期 第五节 评估2009年中国电影市场及发展趋势 一、对2009年中国电影市场整体评价 二、中国电影产业面临的机遇与挑战 第六章 2009年中国电影产业投融资分析 第一节 2009年电影投融资环境分析 一、政策环境 二、经济环境 第二节 2009年中国电影产业投融资的进展及其特点 一、2009年电影产业投融资概况 二、2009年电影产业投融资方式分析 三、2009年电影产业投融资特点 第三节 2009年我国电影投融资存在的主要问题 一、电影投融资体系初步形成,但细则亟需完善 二、电影投融资主体政策解读和驾驭能力有待提高 三、服务电影产业投融资的中间组织职能缺位 四、电影产业投融资依旧单片驱动,不成规模 第四节 海外电影产业投融资经验借鉴 一、英国:国家彩票基金与电影产业互动 二、美国:利用政策、法规鼓励电影产业多渠道筹措资金 三、日本:覆盖电影产业链的“电影制作委员会” 四、韩国:政府直接推动电影

<<2010中国电影产业研究报告>>

产业投融资 第五节 若干政策建议 一、完善电影产业投融资政策细则 二、创新投融资方式, 优化投融资结构 三、强化电影产业投融资中间组织的作用 四、加强投融资管理, 提高投融资效率

第七章 2009年中国电影创意元素分析 第一节 电影创意元素的内涵及价值 第二节 2009年中国电影创意元素分析 一、猎奇、探秘心理元素 二、爱情抚慰心理元素 三、主流价值认同心理元素 四、消遣娱乐心理元素 五、灾难防范心理元素 六、品牌认知心理元素 第二部分 专题研究报告

第八章 2008-2009年中国电影类型现状研究报告 第一节 中国电影类型生产分析 一、类型的产生和类型的划分 二、2008—2009年中国电影类型生产情况 第二节 中国类型电影发行票房分析 一、2008—2009年中国类型电影的票房分布 二、中国类型电影与外国进口类型片票房比较分析 第三节 中国电影观众与类型电影问卷调查分析 第三部分 2009年中国电影市场调查报告 第九章 2009年暑期档市场调查报告 第一节 综述 一、调查背景、范围和分析架构 二、观众眼里的2009年暑期档电影市场 第二节 2009年暑期档电影观众的构成和观影方式分析 一、电影观众的自然构成 二、电影观众的社会构成 三、观众的观影方式分析 第三节 2009年暑期档公映影片分析 一、影片的观看率分析 二、影片的观看因由分析 三、影片的满意度分析 四、影片的满意成分分析 第四节 单片深层内容消费元素分析 一、《变形金刚2》 二、《非常完美》 三、《飞屋环游记》 四、《气喘吁吁》 五、《白银帝国》 第十章 2009—2010年贺岁档电影市场调查报告 第一节 概述 一、调研背景与目的 二、调查范围 三、分析架构 第二节 贺岁档电影观众构成与观影倾向分析 一、贺岁档观众的自然构成 二、贺岁档观众的社会构成 三、贺岁档观影时机调查 第三节 2009—2010年贺岁档公映影片分析 一、影片的观看率分析 二、影片的观看因由分析 三、影片的满意度分析 四、影片的满意成分分析 第四节 贺岁档影片营销受众分析 一、观众选择贺岁档影片的主要考虑因素 二、贺岁档影片信息来源分析 第五节 单片深层内容消费元素分析 一、《三枪拍案惊奇》 二、《刺陵》 三、《十月围城》 四、《阿凡达》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>