

<<2009电影产业研究之主流文化与>>

图书基本信息

书名：<<2009电影产业研究之主流文化与中国主流大片卷>>

13位ISBN编号：9787106032494

10位ISBN编号：7106032492

出版时间：2010-9

出版时间：中国电影出版社

作者：中国电影家协会产业研究中心 编

页数：362

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2009电影产业研究之主流文化与>>

内容概要

本届中国电影论坛的主题是：主流文化与中国主流大片，共邀请嘉宾近50余人，其中32位专家学者提交了论文。

这些论文既有从主流文化的视角对近年来中国主流大片的发展现状做全景式的战略梳理，也有从产业的角度考察大片的生产与市场，还有透过影片的艺术价值探寻大片艺术手法的表达，也不乏对一些市场表现优秀或颇具争议话题的大片的个案研究。

总之，这些论文，基于现状、深入市场、视野开阔、分析独到，富有真知灼见，为中国大片正确地朝主流化方向发展，提供了颇具参考价值的建议和看法。

书籍目录

康健民 致辞周 关 致辞许柏林 讲话陈 山 机遇与挑战：新理想主义时代的主流大片陈犀禾 刘 帆 论中国主流大片和主流文化李道新 主流大片的话语建构与中国电影的生态命题刘 藩 主流大片发展与提升我国文化软实力研究刘汉文 政策创新是引导中国主流大片发展的关键周由强 中国主流大片的核心价值观陈共德 论中国主流大片的核心价值观王中云 论当代主流价值视阈下的中国主流大片发展赵军 我们这样了解大片时代王志敏 试论中国主流大片走国际化道路的品质黄式宪 大片“博弈”：以弘扬民族文化的主体性而与世界对话卢雪菲 文明的对话 ——国产主流大片与好莱坞主流大片的文化价值比较陆绍阳 主流大片的产业化升级与中国电影产业的可持续发展胡谱忠 国产大片的产业和文化背景刘 嘉 中国主流大片与观众：消费反馈、口碑与票房研究吴鹤沪 从电影产业终端看国产大片种种付少武 陈国富 科学构建中国主流大片的三维生态王群 主流大片的成长与探索熊澄宇 大片生产与电影基金运作孟建 王晶 中国电影“主流大片”的视觉文化传播 ——兼论中国电影“主流大片”的生产与中国软实力构建陈旭光 中国电影大片：“类型性”角度的思考范志忠 “国产大片”的类型编码与美学嬗变李亦中 中国式大片银幕内外透视陈晓云 “国产大片”的叙事与意识形态张阿利 赵立诺中国主流大片中的民族文化形象 建构问题研究倪震 万传法 中国电影巨片生产的历史足迹刘 辉 国产大片视觉风格构成和文化传统周斌 加强叙事坚持多样注重创新 ——论中国主流大片的创作发展张琦 做“概念”与重“品质” ——国产大片的发展对策吕益都 战争片：中国“主流大片”的重要类型王治川 《集结号》《投名状》：中国大片的叙事价值比较论赵宁宇 后《画皮》现象与潜伏的市场危机

章节摘录

插图：我们应以充分的政治自信积极占领世界历史发展和人类文明进步的道德高地，倡导我国的政治价值观和政治制度，并努力从中开掘出普世价值来，以更新充实流行的以西方为参照的普世价值体系。

当今软实力位居第一的美国，惯于通过各种方式将自己置于人类文明进步的道德高地，比如其前总统小布什在演讲中曾经讲：“美国必须继续为正义和真理发言。

我们必须始终愿意行动起来捍卫它们，推进和平的事业。

”“如果我们不领导和平事业，那么和平将无人来领导。

”通过类似于这样的政治话语和行为，美国占据了世界的道德高地，把握了软实力的核心资源。

世人皆知，改革开放30年我国在经济建设上取得了举世瞩目的成就。

但实际上，我们在其他领域也取得了长足的进步。

没有政治、社会和文化领域全面的渐进式改革，中国的发展将不会有今天的成就。

受众多国家推崇的所谓中国发展模式，是包括政治发展模式在内的全面发展模式。

我们要坚信，能够解决13亿人民幸福生活问题的中国社会主义制度具有历史合理性、政治合法性，能够为人类的普世价值提供新鲜内容，能够为世界的发展提供未来想象。

作为一个正在和平发展的大国，为了营造和谐的外部环境，我们固然要坚持一贯的韬光养晦策略，但这并不意味着我们要放弃对世界政治价值观道德高地的争夺。

相反，我们应当积极占领它，因为它关系着国际话语权，关系着对人类未来文明发展的解释权，对我国的文化软实力至关重要。

全世界有190多个国家，即使欧美少数国家不认同我们，但还有众多国家乐意借鉴我国的发展模式和发展道路。

在美国电影充当外交大使在全世界推销美国思想和制度的背景下，我们应当义不容辞地在我们的主流大片中承载和传播我国的政治价值观和制度，让电影提升我国文化软实力的努力获得硬性的内涵支撑。

我们的这种主张，可以简称为“影以载道，充实电影内涵”。

其实，当前我国获得世界性传播的电影所患的内容空虚病、糟粕病也确实需要更硬性的国家道义和政治社会理念的支撑。

从这样一种宏观的基础性理念出发，我们认为主流大片要获得提升我国文化软实力的能力和效果，应当采取以下几种策略。

编辑推荐

《电影产业研究之主流文化与中国主流大片卷(2009)》：中国电影论坛丛书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>