

<<上海南京路电影文化消费史>>

图书基本信息

书名：<<上海南京路电影文化消费史>>

13位ISBN编号：9787106032685

10位ISBN编号：7106032689

出版时间：2011-1

出版时间：中国电影出版社

作者：陈刚

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<上海南京路电影文化消费史>>

内容概要

《上海南京路电影文化消费史（1896-1937）》史学论著，应该说是我国更年轻的一代电影史学研究者清醒地反思30年电影理论思潮后，摆脱文化投机心理，摒弃附庸于西方学坛的学术路向，在史学课题的设置、史学方法的融汇、独立的史学意识的探索上，多方位体现文化原创性的一种努力。

<<上海南京路电影文化消费史>>

作者简介

陈刚，1979年4月生。

2001年毕业于北京电影学院摄影学院摄影专业，获文学学士学位；2007年毕业于北京大学艺术学院电影学专业，获文学硕士学位；2010年毕业于北京电影学院文学系电影学专业，获文学博士学位。

现任教于中国农业大学人文与发展学院。

主要从事中国电影史研究，至今已在《电影艺术》、《当代电影》、《艺术与设计》等核心期刊发表学术论文近10篇，代表作有《陆洁：早期中国电影的“多面手”》、《卢根：一个“托拉斯主义者”的电影人生》等。

<<上海南京路电影文化消费史>>

书籍目录

回应新电影史学时代（代序）绪论：区域社会史视野下的上海南京路电影文化消费研究第一章 百货公司：电影明星文化消费熏陶下的物质消费空间第一节 “大马路”上的商业繁华一、南京路商业中心的形成二、百货公司的兴起第二节 趋之若鹜的电影明星关注一、电影明星的形象定位和性别魅力二、电影明星的私生活第三节 电影明星的“摩登”示范一、电影的影响二、广告的效应三、明星写真的示范第二章 别墅、公寓、弄堂：消费主体居住空间的分化第一节 “门禁社区”——花园洋房里的社会上等阶层第二节 公寓里的城市新贵第三节 石库门房子里的“七十二家房客”一、石库门房子的由来和空间分布二、“二房东”和“三房客”三、“七十二家房客”的社会阶层第三章 电影院：电影文化的消费空间第一节 从社区式经营到院线化垄断：早期上海电影放映业的发展历程一、从点映试探到社区式经营二、20世纪30年代上海电影消费环境的成熟和电影院业的垄断竞争第二节 电影院的地理区域分布与由放映轮次分级制所带来的观众分野一、上海电影院的放映轮次分级制二、电影院的地理区域分布与电影观众的分野第三节 电影院的影片排映——以南京路上的大光明大戏院为个案一、“接一连二”的巨片策略二、周末档期的充分利用三、加映短片的巧妙安排第四章 戏院、游艺场、舞厅：电影院与其他文化消费空间的区域化互动第一节 上海子夜：纸醉金迷的上海城市娱乐业一、茶园一舞台：戏曲观演空间的现代化变革二、游艺场：大众化的娱乐消费三、舞厅：风靡沪上的“小众”娱乐第二节 电影院与其他娱乐空间的博弈与区域化互动一、电影院与其他娱乐空间的博弈二、南京路上各种娱乐空间的区域化互动结语附录一：陆洁：早期中国电影的“多面手”附录二：卢根：一个“托拉斯主义者”的电影人生附表参考文献上海新旧路名对照表后记

<<上海南京路电影文化消费史>>

章节摘录

第一节“大马路”上的商业繁华 “大马路”，也就是南京路，全长1599米，从外滩到泥城桥（今西藏路），被称为近代上海的“十里洋场”。

其前身是从外滩至界路（英租界边缘，今河南路）跑马场公园的一条通道，当时被称为“派克弄（Park：lane）”，或“公园弄”。

1864年，公共租界工部局规范租界内的路名，决定将南北向的道路以中国的省份命名，东西向则以城市命名，所以东西走向的“派克弄”就被正式命名为“南京路”。

1906年，犹太籍地产商哈同集资60万两白银，把南京路的路面全部铺上了400万块红色铁藜木方砖，所以老百姓又称其为“红木马路”。

上海开埠以来，许多代表着现代物质文明的新生事物都首先出现于这条十几米宽的马路上：第一批煤气路灯（当时称“地火”）、第一条自来水管、第一部公用电话、第一盏电路灯、第一路有轨电车、第一幢摩天大楼、第一家环球百货公司等。

20世纪30年代，南京路逐渐成为上海的商业消费中心，汇集了当时上海数量最多且最重要的商业机构，被喻为“西面的纽约”和“东方的巴黎”。

据笔者不完全统计，短短不足三华里的南京路上共有百货商场9家、外国洋行16家、华洋杂货店27家、清洋布店93家、绸缎店20家、呢绒西服店12家、鞋帽店14家、钟表店13家、眼镜店7家、银楼14家、珠宝玉器店6家以及药店、客栈、浴池、酒楼、饭店数家。

徜徉在繁华的南京路上，不但可以领略到风格迥异的现代建筑群、五彩缤纷的橱窗陈列、流光溢彩的霓虹灯和林林总总的广告招牌，而且还能购买到世界各地琳琅满目的商品：英国的纺织品、法国的化妆品、瑞士的钟表、美国的电器、德国的五金、捷克的玻璃瓷器、日本的毛巾以及中国各地的特产等。

有时人感叹：“这儿有现代式的各种各样的东西，只要你口袋里不缺少钱币，那末（么）你要什么都可以跟你跑的，要是袋里空空如也的话，我想还是快点走开的好，省得看着眼痒痒。”

<<上海南京路电影文化消费史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>