

<<影视基地发展理论与实践探索>>

图书基本信息

书名：<<影视基地发展理论与实践探索>>

13位ISBN编号：9787106032791

10位ISBN编号：7106032794

出版时间：2011-1

出版时间：中国电影

作者：季伟

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<影视基地发展理论与实践探索>>

### 内容概要

《影视基地发展理论与实践探索》全面系统地探讨了我国影视基地发展的理论，并探索了实践案例。

全书共分理论与案例两篇。

其中，理论内容涉及：影视基地概述；影视基地发展的理论基础；影视基地的发展模式；影视基地的运营模式；影视基地的运营机制；我国影视基地建设管理现状与存在问题；影视基地发展策略；影视基地的可持续发展方向。

## &lt;&lt;影视基地发展理论与实践探索&gt;&gt;

## 书籍目录

上篇：理论综合篇第一章 影视基地概述一、影视基地内涵、特点及功能(一)影视基地产生的背景(二)影视基地的特点(三)影视基地的功能二、影视基地的类型(二)按照拍摄功能划分(二)按照规模大小划分(三)按资本构成划分三、影视产业基地式发展的意义四、国外影视基地评介(一)国外影视基地发展概况(二)国外影视基地发展特色分析第二章 影视基地发展的理论基础一、新产业区理论(一)新产业区理论的基本理论框架(二)新产业区的网络化运作与创新性机制(三)新产业区理论与影视基地建设二、经济增长极理论(一)经济增长极理论的概念(二)经济增长极理论的基本理论框架(三)经济增长极与扩散效应(四)经济增长极理论与影视基地建设三、产业集群理论(一)产业集群理论的基本理论框架(二)产业集群与经济园区(三)产业集群与竞争优势(四)产业链理论(五)理论评述(六)产业集群理论与影视基地的建设第三章 影视基地的发展模式一、大企业带动发展模式(一)大企业带动发展模式的界定(二)大企业带动发展模式探析二、产业带动发展模式(一)产业带动发展模式的界定(二)产业带动发展模式探析三、基于共享性资源观的产业集群理论分析框架(一)产业集群的理论分析工具(二)基于共享性资源观的产业集群理论分析框架第四章 影视基地的运营模式一、拍摄加旅游模式(一)影视旅游(二)拍摄加旅游模式的优化创新——横店模式二、影视产业集群式运作模式(一)怀柔模式的集群发展优势(二)集群理论下怀柔模式的优化创新(三)国外影视基地集群发展成功经验借鉴第五章 影视基地的运营机制一、影视基地的动力机制二、影视基地的服务机制三、影视基地的网络互动机制四、影视基地的文化机制五、影视基地的管理机制第六章 我国影视基地建设管理现状与存在问题一、我国影视基地建设管理现状(一)宏观方面(二)微观方面二、影视基地存在的问题第七章 影视基地发展策略一、影视基地外部环境策略(一)加强统筹规划，突出文化多样性(二)制定行业准入标准，加大政府导向力度，经营得当(三)加强理论研究，发挥实践指导作用(四)加强对影视基地建设的政策扶持二、影视基地自身建设策略(一)发展多元经营，注重产业链建设(二)整合现有资源，加强横向协作(三)提升产业技术水平，增强产业软实力(四)影视基地应积极参与当地文化活动，扩大自身的知名度(五)影视基地应扩大开放，积极融入当地百姓生活(六)突出影视特色，以创新思维推动产品开发(七)注重文化内涵的挖掘，提升产品的文化内涵(八)提高服务接待能力(九)全面规划，保持环境(十)制定灵活的价格体系第八章 影视基地的可持续发展方向一、从发展文化创意产业的视角拓展影视基地功能二、影视基地建设应与资本市场相结合三、影视基地运营应与传媒人才培养和传媒知识普及相结合四、给影视基地注入文化之魂五、给影视基地植入国际化元素下篇：实践案例篇第九章 中影怀柔数字制作基地——政府引导与市场运作的有机结合一、中影怀柔数字制作基地简介二、存在问题与面临挑战三、发展目标(一)总体目标(二)近期目标(三)远期目标四、发展原则与总体思路(一)发展原则(二)总体思路五、主要任务(一)建设四大专业功能型产业园区(二)实施三大节点聚合型和品牌传播型项目(三)完成三大基础服务及专业配套型项目六、政府政策保障与措施(一)集中行政资源，规范治理结构，加强组织保障(二)明确土地利用，加快空间设计，落实规划保障(三)尝试多元方案，明确开发主体，实现进度保障(四)创新招商模式，明晰措施办法，突出政策保障(五)落实部门责任，加快基础配套，实现承载保障(六)引进大型活动，加大品牌传播，提供舆论保障(七)引进知名企业，把控项目水平，强化质量保障(八)关注核心人才，实施重点引进，实现人才保障第十章 横店影视基地——产业集群拉动模式一、横店影视城概况二、横店影视城的发展优势三、横店影视基地的发展历程四、横店影视基地的启示第十一章 无锡影视基地——共生模式一、无锡影视基地概况二、无锡影视基地发展历程三、无锡影视基地发展现状——“共生”经营成就影视典范四、无锡影视基地旅游开发的“共生”模式研究五、无锡影视基地旅游开发的产业聚集诉求六、结语第十二章 镇北堡西部影视城——民族文化发展模式一、西部影视城概况二、西部影视城发展历程三、西部影视城旅游开发分析四、影响西部影视城民族文化旅游资源开发的主要因素五、西部影视城的未来构想六、西部影视城旅游开发的对策第十三章 长影世纪城——电影工业旅游模式一、长影世纪城简介二、长影世纪城现状三、长影世纪城的特色四、独特的主题公园模式五、长影世纪城正在成为拉动经济发展的动力第十四章 中山影视城——主题文化旅游模式一、中山影视城简介二、中山影视城发展历程三、中山影视城景点介绍第十五章 云南省影视基地——产业发展模式一、云南省影视基地建设的投融资模式二、云南省影视基地建设的市场定位模式三、云南省影视基地建设的经营管理模式附录：中国内地其他主要影视基地简介



## <<影视基地发展理论与实践探索>>

### 章节摘录

版权页：插图：四、影视基地的文化机制众所周知，一个民族的兴衰，与其信奉和倡导的民族精神密不可分；同样，对于一个影视基地的兴衰而言，它所取得的各项成绩，除了得到国家各项政策的扶持和经营管理者的努力之外，还来源于园区所形成的独特园区文化。

良好的园区文化是提高园区核心竞争力的关键因素，是园区发展的灵魂，只有包括文化作用力在内的多种作用力在空间上的优化组合才能推动园区向更高层次发展。

影视基地会接待来自世界各地的剧组及游客，而且越来越多的影视基地已经有了外资的进入，影视基地园区通过充分借鉴、吸收、学习在与不同文化的碰撞中所接触到的各种文化的精华，并加以消化、创新，可形成具有影视基地特色的文化，并通过园区文化激励园区积极应对发展过程中的问题，用共同的行为规范和思想意识约束企业的行为，促进影视基地园区各项事业的和谐发展；同时影视基地还能把优秀的中国文化和园区文化介绍到国际市场，使园区文化更多地融进国外先进文化，以此为润滑剂和连接纽带，为影视基地的企业、产业和产品更多地进入国际市场，并被接纳奠定更深厚的基础，推动园区经济更好更快发展。

通过园区的发展实践可以看出，凡是发展得较好、较快的影视基地，区内企业、组织和个体之间都已形成一种独特的文化空间。

以上对于影视基地动力机制的分析与阐述充分说明了一个道理，一个影视基地的发展与壮大必须营造内部强有力的动力机制，而这一动力机制又反映在影视基地的多方面，取决于多要素。

因此，影视基地内部动力机制建设也是一个系统工程，需要园区人从多角度审视、多渠道努力，为园区发展进入快车道提供更大的内源性动力。

<<影视基地发展理论与实践探索>>

编辑推荐

《影视基地发展理论与实践探索》是北京电影学院影视管理系列丛书之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>