

<<影视制作基础概论>>

图书基本信息

书名：<<影视制作基础概论>>

13位ISBN编号：9787106032821

10位ISBN编号：7106032824

出版时间：2010-12

出版时间：中国电影出版社

作者：刘誉

页数：305

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<影视制作基础概论>>

内容概要

《影视制作基础概论》旨在从传播学角度厘清影视（主要是电影）制作的基本形态，《影视制作基础概论》希望为制作基础的诸多环节搭建起一个系统性的雏形，对于立志于电影制作这项工作的人来说，《影视制作基础概论》的作用既是初级的基本读物，也是对制作者拓展专业视野与提高自我要求的手册。

<<影视制作基础概论>>

书籍目录

序言第一章 影视产品的特性第一节 电影是什么第二节 影视产品的商业本质第二章 影视产品的核心——叙事第一节 传统文化与电影神话——主流电影（商业电影）的叙事核心第二节 从叙事角度分析主流电影（商业电影）的制作第三节 电视叙事与电影叙事第三章 视听语言第一节 视听语言的研究对象第二节 视听语言理论研究第三节 视听语言的运用——不同段落场面的规律研究第四节 剪辑与分镜头实践第四章 好莱坞发展史第一节 好莱坞电影发展简史第二节 美国电影评论第三节 好莱坞电影大师第五章 制片厂制度第一节 好莱坞制片厂体系的形成第二节 好莱坞大制片厂制度的发展第三节 大制片厂制度的本质——托拉斯 / 垄断第四节 大制片厂制度的解体以及新好莱坞制片体系的自我修复第六章 明星制度第一节 明星是怎样诞生的第二节 明星制的产生基础第三节 谁制造了明星第七章 影视制作与意识形态第一节 国家机器的表现与控制第二节 影视产品的意识形态表现第八章 电影与电视第一节 电影与电视的区别第二节 电视对电影的冲击第三节 电影与电视的互动与融合第九章 影视产品的制作流程与策划第一节 影视项目的策划与启动第二节 制作计划与制作管理第三节 影视产品的宣传与发行第十章 制片报告（表格）第一节 制片报告第二节 电影经费报告第三节 拍摄可使用的全套表格第四节 其他实用表格第十一章 读解分析影视作品的方法第一节 准备工作第二节 主题与人物第三节 对形式元素的分析

<<影视制作基础概论>>

章节摘录

表演的艺术是高级的艺术，材料、工具、作品三位一体。

在著名的“库里肖夫效应”实验中，演员的脸与不同的镜头内容（棺材、汤、女孩）的组接产生了不同的意义，由此可见，不同于戏剧表演，银幕上的人物形象的形成，既受到演员本人既定条件的极大制约，又是演员与其他相应手段——摄影机方位、声画组合和剪辑——的复合。

（3）造型：吸收了绘画、摄影、化妆、建筑、服装等各种表现手段在银幕上形成活动的连续造型。

电影是运动的造型形象的序列。

视觉造型是组成电影艺术和形态的基本成分。

（4）声音：对白、音乐、音响与画面有机的结合。

《银幕的剧作》（苏联）一书中对电影声音的重要性有这样的描述：“电影剧作有3个阶段，一是使画面摆脱语言的阶段，这时画面和蒙太奇上升到第1位承担了剧作的职责。

二是银幕突然发出了声音，电影走入了戏剧领域。

三是出现了画外作者的声音和人物内心独白，这样电影又走进了文学的领域，吸收了文学中作者叙述、人物自我分析的手法，从而取得了自己真正的特性，取得了表达现代生活内容最适宜的形式。

”自然界和人类社会所具有的声音，在电影里都可以被利用，人间不存在的音响，在电影里也可以人为地臆想出来。

声音进入电影以后，银幕的造型形象成为声画合一的形象，音响手段也可以成为独立的手段展现时间和塑造空间。

电影声音可以成为画面的有机部分或者剧作元素，如影片《广岛之恋》中的旁白，还可以创造各种艺术气氛，无论是心理的、还是环境的，甚至是戏剧意义上的，是一种“煽情”的手段，在影片《生死恋》中，声音（网球声）甚至成为了刻画人物的表现手段。

声画组合有多种形式，如声画对立（分立、对立）、声画同步（对位）等。

（5）镜头手段：或曰剪辑、蒙太奇，为电影所特有，包括镜头内部的蒙太奇构成。

镜头组合是电影基本表现手段，剧作、表演、造型、声音等手段落实到镜头组合中，从而形成完整表现体系。

蒙太奇既带来了电影特有的时间、空间及其复合，也形成了电影叙述的节奏。

<<影视制作基础概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>