

<<全球电影产业和文化格局研究>>

图书基本信息

书名：<<全球电影产业和文化格局研究>>

13位ISBN编号：9787106034603

10位ISBN编号：7106034606

出版时间：2012-4

出版时间：中国电影出版社

作者：吴海清，张建珍 著

页数：373

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<全球电影产业和文化格局研究>>

### 内容概要

《全球电影产业和文化格局研究》将中国电影的发展，放置到全球电影产业和文化格局的大框架中来分析、阐释、理解和展望，清晰勾画了当前世界电影产业的现状和走向，以及全球电影市场和电影工业形成的历史轨迹和社会动因，为中国电影的发展提供了重要的全球背景。对于中国电影与全球的关系，《全球电影产业和文化格局研究》批判性地反思了当前中国电影文化的过度“中国特色”带来的自我封闭、自我循环的趋势，尖锐地指出了中国电影走出去面临的全球化挑战，提出了许多富于启发的观念。

## <<全球电影产业和文化格局研究>>

### 书籍目录

前言 中国电影国际传播的路径：电影经济和文化资源的全球整合第一章 新自由主义与电影资源的全球市场配置一、电影生产与传播资源配置的民族—国家体系二、全球市场力量对电影资源配置的作用三、电影资源全球市场配置对民族—国家电影体系和全球电影格局建构的影响第二章 中心?多中心?——全球电影产业链结构对电影格局的影响一、全球电影产业链的国际分工与整合二、加拿大和澳大利亚在全球电影产业链上的竞争三、《阿凡达》：全球大媒体产业链中的生产与传播分析第三章 电影帝国的全球垄断——后新好莱坞电影的政治经济学一、好莱坞电影全球组织形式：从大制片厂到巨型媒介集团二、好莱坞全球电影资源整合形式：中心与离散三、好莱坞电影的中国市场梦第四章 文化乌托邦?文化霸权?全球化的多元表述?——全球电影象征体系与全球电影文化格局一、电影的全球文化象征体系二、电影全球化与民族—国家电影文化的转变三、好莱坞电影与全球电影象征系统四、全球化：西方中心亦或世界共同体——《面纱》与《通天塔》比较研究第五章 我的故事谁来说?——在地性与跨地性多元化象征体系对全球电影文化格局的影响一、全球电影文化多元化格局二、全球电影文化多元格局里的中国电影三、全球化世界中的边缘人结语参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>