

<<新世纪中国电视剧导演创作研究>>

图书基本信息

书名：<<新世纪中国电视剧导演创作研究>>

13位ISBN编号：9787106035174

10位ISBN编号：7106035173

出版时间：2012-9

出版时间：刘誉、肖晓、张晗 中国电影出版社 (2012-09出版)

作者：刘誉，肖晓，张晗 著

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新世纪中国电视剧导演创作研究>>

### 内容概要

《新世纪中国电视剧导演创作研究》包括了导演创作对国外类型化影像叙事的借鉴；新世纪电视剧导演主要创作成就；导演创作对现实主义美学传统的坚持和发扬；新世纪导演创作对电视剧作品文化品格的提升等内容。

《新世纪中国电视剧导演创作研究》适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

## 作者简介

刘誉，北京电影学院管理系教师，1997年毕业于北京电影学院管理系，2004年获得北京电影学院导演系故事片导演专业硕士学位，2011年获得中国传媒大学影视艺术学院电视剧历史与理论博士学位。

学术论文及专著：2004年于《电影艺术》发表论文《杜琪峰电影研究》，2008年参与编写《中国电影市场产业年报》，2010年出版《影视制作基础概论》，2012年于《现代传媒》发表论文《新世纪以来中国电视剧类型化创作及演变》。

影视剧作品：电影《影子富豪》、《爱情搭错车》、电视剧《游戏之王》、《老牛家的战争》、《老爸的心愿》、《我的经济适用男》编剧。

肖晓，2012年毕业于北京电影学院电影研究所，现供职于北京小马奔腾集团。

曾参与多项校内外电影学研究项目，并于2011及2012年度参与中国电影家协会中国电影产业研究报告的调研、写作工作。

张晗，2009年毕业于北京电影学院电影学系，2012年毕业于中国艺术研究院研究生院。

## &lt;&lt;新世纪中国电视剧导演创作研究&gt;&gt;

## 书籍目录

绪论中国怀旧电视剧风潮的出现与问题的提出 第一节研究背景、研究方法与内容 第二节文献综述 专著 论文 新闻和网页 第一章新世纪电视剧创作环境与导演创作特色 第一节新世纪电视剧创作文化环境分析 一、新世纪社会意识形态的变化 二、新世纪社会审美趋势的变化 第二节新世纪中国电视剧商业制作环境的变化 一、新世纪电视剧商业化不断加深 二、新世纪国内电视剧受网络视频及境外电视剧的冲击 第三节新世纪电视剧导演创作特色 一、既坚持艺术操守又注重作品的娱乐性 (一)新世纪导演创作力求电视剧形态的大众化和娱乐化 (二)新世纪导演力求电视剧内容的大众化和娱乐化 二、导演创作在电视剧作品内容展现方面的多样化与现实主义创作的恪守 三、新世纪电视剧导演创作呈现多元化发展格局 (一)中国电视剧美学的多元历程 (二)新世纪电视剧导演创作的多元美学 四、导演创作主体意识的强化和创新 (一)新世纪电视剧导演创作在影像叙事方面的创新 (二)导演创作在时空架构方面的创新 (三)导演创作个人风格的追求 五、对国外电视剧创作理念的吸收又保持自身的创作特点 (一)新世纪导演借鉴与吸收国外电视剧创作经验 (二)新世纪导演对本土风格的坚持 (三)新世纪电视剧导演恪守了本土文化追求 第二章新世纪电视剧导演创作的美学理念 第一节电视剧本体理论的完善对电视剧导演创作艺术性的提升 一、早期电视剧观念的觉醒到1980年代的本体理论探讨 二、1980年代—90年代借鉴电影本体理论研究阶段 三、1990年代—新世纪文本研究阶段 四、近年电视剧理论的反思和重建 第二节新世纪电视剧理论的全新发展对电视剧导演创作的指导 第三节电视剧理论、观念成熟引导新世纪导演创作现代化 一、导演创作观念的多元化 (一)导演创作对当下社会时代特征的准确把握 (二)导演创作意识的大众化 (三)导演技巧及作品对娱乐化的突出 (四)导演创作对社会审美趋势的关照 二、导演创作强化了电视剧作品艺术性 (一)文学性 (二)戏剧性 (三)史诗性 (四)日常生活审美 (五)视听语言的纪实性 三、导演创作对国外类型化影像叙事的借鉴 四、导演创作使新世纪电视剧作品中的荧屏形象、人物塑造更具现代气息 (一)领袖人物走下神坛与英雄人物平民化 (二)追求人物性格“陌生化” (三)塑造人物符合新时代审美,反常规 第三章新世纪电视剧导演主要创作成就 第一节导演创作对现实主义美学传统的坚持和发扬 一、关注时代 二、关注民生 三、坚持现实主义美学理论 四、坚持现实主义文化精神 第二节导演创作对电视剧作品艺术品质的提升 一、新世纪以来电视剧导演对电视剧艺术论的追寻 二、新世纪导演创作对电视剧作品文化品格的提升 (一)电视剧作品文学性的提升 (二)电视剧作品文化展现的提升 (三)2000年后的电视剧作品在主题选择上具有了一个明显的文化品格的提升 第三节新世纪电视剧导演创作对于电视剧作品本体论的深化 一、电视剧影像时空展现的深化 (一)与电影的不同 (二)新世纪以来中国电视剧独特的时空展现 二、影像意识流在电视剧创作中的运用 (一)写意化造型 (二)视听语言的意识流表现 (三)对于轴线的选择 三、造型美学的强化 (一)风格化美学创作 (二)精致化美学追求 四、风格化镜头语言的深度创作 小结 第四节新世纪以来中国电视剧类型化叙事以及类型化创作成为主流 一、新世纪以来中国电视剧类型化创作的环境分析 (一)政府主导和市场调节 (二)制作、传播、审美三者的融合 二、新世纪电视剧的类型化创作脉络及类型化叙事的特点 (一)新世纪电视剧的类型化创作脉络 (二)新世纪以来中国电视剧类型化叙事的特点 (三)新世纪以来电视剧类型化创作的几点思考 第五节新世纪以来电视剧导演创作的突出成就介绍 一、新世纪的学院派——代表人物姜伟作品分析 (一)概述 (二)“学院派”的姜伟 (三)姜伟电视剧创作中的理论意识——以《不要和陌生人说话》、《沉默的证人》为例 (四)《潜伏》——思想性与大众性的良好融合 小结 二、时尚偶像剧的创作——代表人物赵宝刚导演创作分析 (一)概述 (二)赵宝刚作品创作模式分析 (三)《奋斗》——赵宝刚模式的成熟之作 小结 三、重大革命历史题材剧的与时俱进——代表人物金韬导演创作分析 (一)概述 (二)重大革命历史题材的突破,中国主旋律电视剧的最强音——金韬 (三)现实主义创作意识和史诗性风格 小结 四、历史剧对于民族主旋律的挖掘——代表人物胡玫导演创作分析 (一)概述 (二)《汉武大帝》历史电视剧“新古典主义”的艺术宣言 (三)电视连续剧《乔家大院》的艺术特色 小结 五、家庭伦理题材电视剧作品的类型创作——代表人物杨亚洲导演创作分析 (一)概述 (二)《空镜子》分析 (三)《八兄弟》分析 小结 六、非现实主义电视剧创作形态多样化——“穿越剧”热潮及相关作品分析 (一)概述 (二)穿越剧溯源与形式分类 (三)穿越剧创作风格分析——以《宫锁心玉》为例 (四)穿越剧热播原因探究 (五)穿越剧的

## <<新世纪中国电视剧导演创作研究>>

危机与发展局限 小结 本章结语 第四章新世纪电视剧市场化对电视剧导演创作的新挑战 第一节新世纪电视剧创作的社会意义与要求 一、电视剧导演要对大众的认知和需求负责 二、电视剧导演要对提高大众的审美水平负责 三、电视剧导演的创作要正确处理娱乐与审美的关系 四、电视剧导演在创作中，要坚持文化批判的立场 第二节市场化商业化对新世纪电视剧创作的影响分析 一、市场化商业化对新世纪电视剧导演创作的机遇（一）市场化商业化为电视剧导演创作提供了良好的融资平台（二）市场化商业化为电视剧导演提供了规范化的创作环境 二、市场化商业化对新世纪电视剧导演创作的挑战（一）片面追求商业利益导致某些电视剧导演创作的品质降低（二）不完全市场化导致电视剧导演的不规范创作 第三节市场商业化对导演创作挑战的解决对策 一、加强导演自身的素质建设（一）不断加强导演的艺术修养（二）不断加强导演的道德修养 二、加强电视剧导演的行业建设 总结 结语 参考文献

## 章节摘录

版权页：新世纪电视剧导演创作观念多元化，首先是导演等主创群体的创作理念电视剧化，对电视剧这项视听艺术的本质把握加深，认识到电视剧本质上同其他视听艺术的不同，在思维、观念上正确将电视剧认知为独立而自富特点的专门艺术，而非简单套用其他艺术形式的逻辑，继而在电视剧的构思、创作、拍摄之中，自觉地从时代性、当下性、大众性、娱乐性、家庭性、教育性等角度进行多维思考，建立多元的创作结构，充分体现出真正电视剧化的独特观念。

这种多元化观念具体来包括以下几个方面。

（一）导演创作对当下社会时代特征的准确把握 一切艺术作品都是基于对某个时代的认识和情感而被创作出来的，准确把握当下社会的时代特征是完成导演创作的前提，也是开启导演创作多元视角的起点。

新世纪电视剧导演注重作品的价值建构，强调其现实意义和社会指导意义，充分体现其创作观念在大众消费时代的文化导向使命。

1. 锁定时代特征的“当下性”敏感度 电视剧的“当下性”就是指当代性关怀，同“时代性”一同要求电视剧导演创作电视剧要注重当下题材、表达当代关怀、符合现代审美、探讨当代问题，只有能够把握时代脉搏、符合当代观众审美期待、贴近现实的作品才能够受到观众的欢迎。

早在新世纪伊始，中山大学中文系已故知名教授程文超博士提出，电视剧应当“从终极关怀走向当下关怀”。

程文超博士总结广东电视剧在当下关怀方面的四个基本特色：关怀当下人生——艺术家应当把目光盯住此时此地的人生进程；提出当下问题——艺术家始终注意当下的人生问题，而不是某种纯思辨难题；呼唤当下需要——艺术家要以耳朵和心灵去紧贴地面以聆听大地的呼吸，实实在在地捕捉当下的人生需要；注重当下趣味——不追求超验效果，不讲究哲理深度，注重大众当下审美趣味。

这样的呼吁在今天看来仍然是符合时代要求的。

电视剧，作为影视艺术中和社会现实、文化最为紧密相关的大众文化之一，时代性和当下性是其非常鲜明的特殊本质。

一部电视剧作品需要让当代观众理解，它的创作思想、文化意识就必须是具有当代性的。

因此，时代性与当下性，是导演创作电视剧化的重要标准之一，因为这是电视剧艺术本体的要求。

具备了“当下性”的敏感度，才能牢牢锁定时代特征，使作品具有时代性。

时代性在新世纪导演作品中不仅仅体现为当代题材的充分把握，比如对现代都市题材的把握（《奋斗》、《我的青春我做主》）对现代军事建设题材的把握（《士兵突击》、《DA师》），对当代社会犯罪题材的把握（《沉默的证人》、《重案六组》）等，更重要的是导演对时代性的把握体现在电视剧文本的深层面上。

比如《士兵突击》的巨大成功，不禁让我们思考，一部看来朴实无华的主旋律电视剧何以竟有着让普通观众牵肠挂肚、朝思暮想、街谈巷议乃至网络夜话的神奇本领？

这足以让人反思什么才是观众真正的娱乐需要和精神诉求。

在当代全球化世界图景之中拜金主义、暴力、性解放、个人主义等低级亚文化极端膨胀的时代，许三多坚持了对一个国家社会主流文化的绝对忠诚，可能是能够解释这个“傻子”如何取得大众观众的心理认同的合理原因。

他诚实，对朋友忠诚，对周围所有人平等而无私的爱，冥顽不化，对决定的事情坚持不懈。

他站岗的姿势成了艺术作品。

傻与不傻都已经不再重要。

他对信念的坚持影响了他周围几乎每一个人。

从招兵的感动效应开始，许三多时时刻刻从不同的角度影响他周围人群的人生观、价值观。

许三多强烈的自我意识由于“傻”的原因得到了圆满的贯彻，成为了这一时代已经模糊不清的道德准则的维护者。

正常人看不起的人做到了正常人做不到的应该做的正常的事。

因此，导演康洪雷事实上是在创造一个当代神话，在一个纷繁杂乱的时代之中构建起现代人所难以找

寻、良久或缺的精神家园。

这种创作意识，无疑是贴近当下、关注时代的，正是成功地剖析了社会文化，将当世关怀作为《士兵突击》的建构核心线索，借以发展出人物、事件、剧情，方打动了千千万万在传统真、善、美观念稀缺时代之中苦苦探求的观众。

<<新世纪中国电视剧导演创作研究>>

编辑推荐

《新世纪中国电视剧导演创作研究》由中国电影出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>