

<<2012电影创意研究>>

图书基本信息

书名：<<2012电影创意研究>>

13位ISBN编号：9787106035471

10位ISBN编号：7106035475

出版时间：2012-9

出版时间：刘浩东 中国电影出版社 (2012-09出版)

作者：刘浩东

页数：384

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<2012电影创意研究>>

### 内容概要

当前，中国电影产业景象繁荣，但在经济利益的裹挟下，以“内容为王”的中国电影创意领域，创意求新乏力，“迎合主义”盛行，出现了脱离现实、题材趋同、类型单一、趣味低俗等疲态，这将阻碍中国电影进一步深化发展。

基于此，《2012电影创意研究》围绕电影创意求新，通过论证电影创意与文化消费的关系，调研大学生电影观众群，探索技术发展与国产电影创意推进的结合途径，梳理题材类型发展轨迹并寻找创意求新的路径，或宏观或具体，或历史梳理或理论建构，把对中国电影的创意研究引向深层次的思考。

## &lt;&lt;2012电影创意研究&gt;&gt;

## 书籍目录

《讲话》精神的当下性与电影创作现实电影艺术永恒的主题：创造“为人民的影像”历史描绘与“象征形式”生产——论《讲话》精神与当代中国电影创作新时代电影文化精神认知的借鉴——《在延安文艺座谈会上的讲话》的当代启示大众、大众文化与电影的“大众文化化”——试论《讲话》精神的当下性与电影生态的大众文化视角审视国产影片应真切地表达人民大众的诉求与心声——重读《在延安文艺座谈会上的讲话》有感《讲话》的当代价值与中国电影的精神内核错位与回归——试论《讲话》的当下性与中国电影创作现状让现实主义光芒照亮银幕温暖心灵——《讲话》精神的当下性与电影创作现实从“延安讲话”看中国电影当下的困境与转型中国电影创作现状分析电影创意与文化消费论电影创作与消费的关系规律创意制胜——跨越电影产业化初级阶段电影创意的复合内涵体系与多重价值体系新探——兼论文化自信力的提升中国电影创意的匮乏表征及调适策略对电影创新本质问题的几点思考大学生电影观众群调查分析当代大学生观影行为调查报告上海市大学生电影观众群调查报告西安大学生电影消费现状调查与分析北京大学生电影消费心理调查深圳大学生观影和创作倾向分析技术发展国产电影创意推进试论电影技术创新视角下中国电影创作现状与改进思路数字特效与电影表演影像创造影响——电影技术发展与中国电影创作由美国电影发展历程看技术对于电影的影响微观创意视角与题材类型研究重审家庭伦理片：家的镜像与情感重建“后失恋时代”的爱情喜剧创作纯粹的感性表达——华语青春片创作分析国产“小妞电影”：国外同类型电影的中国化嬗变新兴电影类型的本土化和文化自信力提升——从欧美Chick Flick到中国“小妞电影”了解儿童的天性，关注儿童的审美情趣农村题材电影的“创意”困境新时期以来抗战题材电影创新与探索得失谈论国产动画片的创意缺失把握时代与现实的脉搏——从近年来几部“热议”影片谈电影创意求新的理念与智慧科学与艺术的兼备——近年中国科教电影的新探索中低成本商业电影的故事创意探究中小成本电影的艺术创新与促进措施研究

## <<2012电影创意研究>>

### 编辑推荐

当前，中国电影产业景象繁荣，但在经济利益的裹挟下，以“内容为王”的中国电影创意领域，创意求新乏力，“迎合主义”盛行，出现了脱离现实、题材趋同、类型单一、趣味低俗等疲态，这将阻碍中国电影进一步深化发展。

基于此，《2012电影创意研究》围绕电影创意求新，通过论证电影创意与文化消费的关系，调研大学生电影观众群，探索技术发展与国产电影创意推进的结合途径，梳理题材类型发展轨迹并寻找创意求新的路径，或宏观或具体，或历史梳理或理论建构，把对中国电影的创意研究引向深层次的思考。

本书由刘浩东主编。

<<2012电影创意研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>