

<<2013中国电影产业研究报告>>

图书基本信息

书名：<<2013中国电影产业研究报告>>

13位ISBN编号：9787106036317

10位ISBN编号：7106036315

出版时间：2013-4

出版时间：中国电影出版社

作者：刘浩东

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2013中国电影产业研究报告>>

内容概要

《2013中国电影产业研究报告》共分为两大部分，一是以电影产业各环节为基础全面调研的“产业研究报告”。

产业研究报告部分，主要包括投融资分析、电影制片生产与制片主体分析、电影制作技术与影视基地分析、电影营销分析、院线与影院经营分析、市场与票房分析。

二是市场调查报告部分，主要包括暑期档电影市场消费调查报告和影院经理市场分析调查报告。

<<2013中国电影产业研究报告>>

书籍目录

第一部分 2012年电影产业研究报告

第一章 概述

第一节 2012年中国电影产业发展概况

一、票房与市场

二、制片生产

三、制片主体

四、院线与影院

第二节 2012年中国电影产业总体态势分析

一、影片创作题材、类型呈现多元化的良好态势

二、国产电影市场遭遇新政策冲击

三、制片、发行方和院线调整分账比例需直面解决

第三节 中国电影产业发展战略及思考

一、“十二五”文化政策导向下，电影产业有望由量到质、从大到强转变

二、“中美电影协议”下国产电影市场告急，或可逼出“内生性”增长力的爆发

三、资本市场与电影产业的融合趋于充分，理性投资与市场分工成为可能

四、电影技术大发展，新的增长点与问题并存，产业升级换代任重道远

五、整合营销的局面打开，与微博等社会化媒体的互动实践将过渡为一种常态

六、“请进来”、“走出去”深入发展，中方电影企业的主导作用逐步增强

七、院线市场扩容向基层迈进并有跨国趋势

第二章 2012年电影投融资分析

第一节 电影产业发展环境分析

一、宏观经济环境

二、政策环境

第二节 电影产业主要融资方式分析

一、影视产业私募股权投资基金（PE / VC）融资

二、上市融资

三、银行贷款

四、信托

五、政府资金、电影专项资金与社会资助资金

第三节 电影产业投融资的特点分析

一、投融资方式的进一步创新

二、投融资服务体系的进一步完善

三、国际化资本流动增多

第四节 电影产业投融资的深层问题及对策

一、影视企业如何提高盈利

二、政府如何支持影视产业投融资

第三章 2012年电影制片生产与制片主体分析

第一节 电影制片生产分析

一、国产电影创作生产基本概况

二、制片业的竞争对手

三、国产类型片分析

四、国产非类型片分析

五、合拍片分析

第二节 电影制片人才分析

一、国产电影幕后人才分析

<<2013中国电影产业研究报告>>

- 二、华语电影明星对电影制片的影响
- 三、人才结构有待优化
- 第三节 电影制片主体分析
 - 一、制片企业发展模式分析
 - 二、制片企业存在的问题
- 第四章 2012年电影制作技术与影视基地分析
 - 第一节 电影制作技术现状
 - 一、国产电影制作全面进入数字化时代
 - 二、中国高技术格式电影新发展
 - 第二节 电影制作公司发展现状
 - 一、灵动力量和水晶石
 - 二、视点特艺
 - 三、八一电影制片厂技术部
 - 第三节 电影制作存在的问题与对策
 - 一、电影制作中存在的问题
 - 二、建议与对策
 - 第四节 产业集群与影视基地的功能定位
 - 一、产业集群与影视基地
 - 二、影视基地的功能定位
 - 第五节 影视基地的发展特点及运营模式
 - 一、旅游功能见长的基地
 - 二、拍摄功能见长的基地
 - 三、旅游功能与拍摄功能兼具的影视基地
 - 第六节 影视基地发展的问题及思考
- 第五章 2012年电影营销分析
 - 第一节 电影营销的方式与手段
 - 一、品牌营销与核心价值
 - 二、新媒体运用与社会化营销
 - 三、口碑营销与情感共鸣
 - 四、“饥饿营销”与档期选择
 - 五、跨界营销与借势营销
 - 六、整合营销和广告植入
 - 七、院线市场与衍生产品
 - 第二节 电影营销的趋势——整合营销
 - 一、何谓“整合营销”？
 - 二、以《画皮》为代表：“矩阵式营销（矩形营销）”
 - 第三节 问题和建议
 - 一、问题
 - 二、建议
 - 三、建立系统化营销机制
 - 四、结语
- 第六章 2012年电影院线与影院经营分析
- 总论
 - 第一节 电影院线与影院整体发展态势分析
 - 一、政策上，更加有利于发行放映与制片环节的协调发展
 - 二、经营上，影院积极增加票房之外的收入
 - 三、技术上，数字放映基本取代胶片放映

<<2013中国电影产业研究报告>>

- 四、品牌上,影院追求差异化经营
- 五、业务上,影片排映动态化
- 六、人员上,从业者年轻化与跨专业化趋势凸显
- 第二节 重点院线发展分析
 - 一、院线总体情况概述
 - 二、近三年票房排行前十的院线比较分析
 - 三、强势院线的发展分析
 - 四、上升院线的快速发展
 - 五、中小院线的发展状况
- 第三节 影院总体发展情况分析
 - 一、人次排行前100的影院分析
 - 二、近三年票房排行前十的影院对比分析
 - 三、特色影院经营分析
 - 四、县域影院发展分析
 - 五、影院投资公司情况分析
- 第四节 院线与影院建设十年回顾与发展趋势分析
 - 一、院线制改革的主要措施
 - 二、十年来院线和影院发展的基本特点
 - 三、院线制改革十年来取得的成效
 - 四、影院未来发展趋势预测
- 第七章 2012年电影市场与票房分析
 - 第一节 电影市场基本情况
 - 一、市场基本数据
 - 二、电影市场的新纪录
 - 第二节 年度热点事件
 - 一、《画皮》率国产片“突围”,增强应对进口片信心
 - 二、制片方与院线的分账比例纷争
 - 三、《人再囧途之泰囧》的成功案例,折射大片投资危机
 - 四、市场多元,催生文艺片票房
 - 五、《Hold住爱》Hold住“七夕档”
 - 第三节 市场各类数据解读
 - 一、新片市场数据解读
 - 二、档期数据解读
 - 三、节假日档期数据解读
 - 四、对节日档含金量的重新认识
 - 第四节 年度发行公司的业绩评析
 - 一、国内发行公司基本情况
 - 二、年度发行市场的主要问题
- 第二部分 2012年电影市场调查报告
- 第八章 2012年暑期档电影市场消费调查报告
 - 第一节 概述
 - 一、调研背景与目的、调查范围、分析架构
 - 二、观众构成
 - 第二节 暑期档公映影片分析
 - 一、影片的观看率
 - 二、观看因由分析
 - 三、观众满意度分析

<<2013中国电影产业研究报告>>

四、满意成分分析

第三节 单片深层内容消费分析

- 一、《画皮》
- 二、《搜索》
- 三、《冰川时代4》
- 四、《听风者》

第九章 2012年影院经理市场分析调查报告

第一节 影院经理基本信息

- 一、性别构成：男性为主
- 二、年龄构成：30岁以下为主
- 三、任职年限构成：近四成任职三年以上
- 四、影院位置布局：最核心商圈（商业区集中）为主

第二节 影院经理眼中的观众观影喜好

- 一、按观众的性别、特点分类
- 二、按影片的国别分类

第三节 影院经理眼中的观众观影习惯

- 一、不同观影时段的观众构成
- 二、购票方式：会员票制占主体
- 三、获取影讯渠道：媒体宣传效果最好
- 四、影响观众的观影因素构成

第四节 影院经理眼中的其他热点问题

- 一、关于影片排映
- 二、关于影院营销

第五节 影院经理说

- 一、制片：提高影片质量，丰富创意题材
- 二、营销发行：建立专业团队，呼吁档期均衡
- 三、院线影院：影院经营差异化，服务标准化
- 四、政策：规则标准引热议
- 五、人才培养：专业人才是产业发展的希望

附录 2012年电影产业发展业界观点综述

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>