<<中国编辑研究>>

图书基本信息

书名:<<中国编辑研究>>

13位ISBN编号: 9787107123986

10位ISBN编号:710712398X

出版时间:1998-8

出版时间:人民教育出版社

作者:《中国编辑研究》编辑委员会编

页数:550

字数:450000

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<中国编辑研究>>

内容概要

本期年刊共收入论文和资料78篇。

其中论文67篇,资料11篇。

论文大部分选自国内1996年的编辑出版专业刊物,大体上反映了1996年我国编辑研究的情况和成果。

这期《中国编辑研究》的编辑工作,仍然以"交流研究情况,积累研究资料,汇集研究成果"为宗旨,但对年刊的栏目作了一些调整。

世纪之交的编辑工作如何适应新世纪的需要,是大家关注的热点问题。

因此,我们设置了一个新栏目——《展望新世纪》。

这个栏目收入《跨世纪出版业发展战略初构》、《未来,怎样当编辑》等7篇文章,希望能引起大家的关注和进一步研究的兴趣。

这期年弄末设置《学术争鸣》专栏,因为一年来不同观点的交流虽然也较频繁,但议题也比较分散

这期撤销《学术争鸣》专栏以后,年刊的编辑工作仍然一如既往,坚持"百花齐放,百家争鸣"的基本方针。

不同观点都反映在年刊的其他各个栏目中。

对于各种观点,各种学派的文章,只要言之成理,持之有故,都将择优选收,以便推动编辑研究的深 入和繁荣。

<<中国编辑研究>>

书籍目录

理论探讨 编辑学理论体系构筑问题 从方法论角度看编辑学研究 编辑学基础研究二题 " 有出版才有编辑 " ——谈编辑的产生和发展 中国编辑学的滥觞 作 " 概念和著作方式的历史发展 及其他 出版物的性质 编辑活动的起源和本质特征 图书编辑工作的本质 论编辑的职业属性及其 角色定位 论编辑创造 论编辑的导向作用工作研究 中文出版与世界出版 编辑的本位意识与出版 物的创意 编辑专家论与出书分工说——抓精品图书的两大法宝 论编辑的市场意识 市场经济对编 辑素质的双重影响——对50名编辑的小型调查报告 论出版资源 论特色 精品意识 精品工程 精 品战略 选题立意与出版境蚧 选题结构与总体构思 选题总策划— -总编辑的主要职责 "策划编辑"与编辑策划 坚持和完善三审制 提高图书质量 谈谈编辑加工的 出版社的生命 编辑工作中的 方法 "横分竖写"献疑 社科类教材书稿质量问题浅析 科学常识与科技编辑工作 著作权管理 校对调度是一门艺术 校对组合简论 我国科技期刊现状分析 科技期刊的效益定位展 望新世纪 跨世纪出版业发展战略初构 信息时代出版工作的历史使命高科技与编辑装帧设计图书评 价历史和人物图外编辑研究中国编辑研究中国编辑学会1996年年会论文选第二次全国代表大会文件中 国编辑学会第二届理事会名录编后记

<<中国编辑研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com