

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787107199110

10位ISBN编号：7107199110

出版时间：2006-9

出版时间：人民教育

作者：叶国灿主编

页数：337

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

作为大学本科应用型“十一五”规划教材,《大学本科应用型“十一五”规划教材:管理学》着重于培养高层次应用型人才的创新精神和实践能力,全面体现“大学本科层次”和“应用、实用、适用”的教学要求。

在体现课程知识系统性的同时,突出培养学生的综合管理技能,在内容的取舍和安排上进行了较大的改革。

在教材设计结构上包括“学习要点”、“阅读指南”、“案例分析”等新内容。

针对教和学,采用学理阐述与案例分析相结合的方法,对每章的要点、难点和疑点进行了比较全面的论述。

《大学本科应用型“十一五”规划教材:管理学》供培养本科层次人才的普通高等学校应用型专业和独立学院各专业使用,也可供普通高等学校其他相关专业的师生和社会人员进修或自学使用。

章节摘录

第一章 管理学导论第一节 管理的概念及管理学的研究对象 二、管理的性质 (一) 管理的二重性任何社会生产过程都是在一定的社会生产方式、一定的生产关系条件下进行的, 即生产过程具有两重性。因此, 对生产过程进行的管理也存在两重性: 一种是与社会化大生产相联系的自然属性, 即合理组织生产力的客观要求; 另一种是同社会制度相联系的社会属性, 即维护特定社会制度下的生产关系。

1. 管理的自然属性马克思指出: “一切规模较大的直接社会劳动或共同劳动, 都或多或少地需要指挥, 以协调个人的活动, 并执行生产总体的运动——不同于这一总体的独立器官的运动——即产生的各种一般职能。

一个单独的提琴手是自己指挥自己, 一个乐队就需要一个乐队指挥。

” 马克思用乐队的指挥形象地说明了人们在共同劳动中进行管理的必要性和管理的普遍性。

管理作为一种独立的社会职能, 通过合理地组织生产过程, 使劳动对象、劳动手段和劳动力等要素得以有效组合, 形成生产力的必要条件。

尤其是在生产力高度发展和社会分工日益明显的现代社会, 管理已经是构成生产力系统的核心要素之一。

管理的这种属性存在于一切组织的管理活动中, 是管理的共同性表现, 它不带阶级性, 是一种自然属性。

2. 管理的社会属性管理是在一定的社会中进行, 必然受到其所处社会的生产关系和各种社会关系的制约。

因此, 管理活动必然要反映社会制度以及文化的特点, 服从生产资料所有者实现其生产目的与维护现有生产关系的需要。

在资本主义社会, 管理表现为维护生产资料私有制的剥削关系, 正如列宁认为“泰勒制”是为资产阶级服务的, 是榨取工人血汗的“科学”制度。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>