

<<中国编辑研究>>

图书基本信息

书名：<<中国编辑研究>>

13位ISBN编号：9787107200199

10位ISBN编号：7107200194

出版时间：2007-3

出版单位：人民教育

作者：本社

页数：606

字数：503000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国编辑研究>>

内容概要

本年刊选收61篇文章，除个别文章外，均发表在2005年的编辑出版专业刊物上，从中可以看到2005年编辑出版研究的进展情况和取得的具体成果，内容包括改革发展论坛、理论探讨、学科建设、工作研究、业界调查、期刊媒介等几部分。

## 书籍目录

改革发展论坛 出版改革莫忘图书质量第一 中国图书出版业的滞胀现象——兼论出版改革的症结所在 数字化、内容提供与文化创新——兼论当前中国出版集团发展的若干问题 全球化背景下中国出版的国际化选择 关于科学出版观的思考 出版产业中的编辑活动和编辑人员理论探讨 内容决定成败 试论出版的个性化与特色优势 编辑的人文精神与理性品格 论学术期刊的准商品属性 试论校对思维的基本特征 图书版式设计的多元化及认识的理性回归 “读图时代”是真实存在还是拟态环境 试论文化选择功能在版权贸易中的普遍适用性学科建设 路漫漫其修远兮——中国编辑学研究述评 编辑选择的规律——价值综合评估律 编辑学原理研究概述 科技期刊建学的社会基础及学科框架构想 对构建出版经济学的思考工作研究 伪书现象的反思 品牌图书的组合营销与价值链管理 书业品牌概述 书评业现状二人谈 “三农”读物出版现状、对策及建议 中国需要真正的研究型大学出版社 怎样为孩子编书 学术规范与编辑责任 图书营利能力与出版社营利模式分析 如何加强图书成本管理 浅谈书稿档案的特点及管理业界调查 对全国国民阅读与购买倾向抽样调查(2004)部分数据的分析 阅读是一种生活方式——上海阅读趋势调查报告 开拓农村出版物市场的思考和建议——从漠陂村的调查谈个案分析期刊媒介动漫产业编辑出版教育历史与人物中国编辑学会编后记

章节摘录

出版改革莫忘图书质量第一 刘杲 如何保证和提高图书质量，是出版改革面临的一个重大课题。

图书质量是出版社的生命线，本属老生常谈。

今天之所以郑重其事地提出图书质量问题，是因为出现了新的情况。

这主要是我们国家实行社会主义市场经济，随之进行了突出市场取向的出版改革，出版社转制，发展出版企业。

若问当前图书质量问题产生的原因，要而言之，利益驱动是客观原因，重利轻义是主观原因。

我们看到，在一定范围内，出现了图书质量滑坡，进而形成了图书出版低俗化倾向，甚至出现了图书出版“假冒伪劣”的情况。

这些现象，有悖于图书质量第一的原则，也有悖于出版改革的宗旨。

在图书出版中，这虽然只是支流，但是不应忽视。

坚持图书质量第一，就是坚持国家和人民的利益第一。

市场经济、利益驱动，是经济和社会发展的巨大动力。

但是，必须对其加以切实有效的规范，以便在发挥市场的积极作用的同时，避免市场的消极作用。

在经济领域、物质领域是如此。

在文化领域、精神领域尤其是如此。

这里包括法律规范和道德规范。

这些规范的本质要求是，协调国家、单位和个人的利益。

这就是在维护国家和人民利益的前提下，维护单位和个人的合法利益。

决不允许为了单位和个人的利益，损害国家和人民的利益。

国家对出版企业制定的规范，正是体现了这个本质要求。

落实这些规范，一刻也离不开保证和提高图书质量。

义利之辩，是一个历史悠久的话题。

我们坚持社会主义的义利观，反对见利忘义、唯利是图。

坚持图书质量第一，正是坚持社会主义义利观的必然要求。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>