第一图书网, tushu007.com

<<旅游学基础>>

图书基本信息

书名：<<旅游学基础>>

13位ISBN编号：9787107206061

10位ISBN编号：7107206060

出版时间：2007-11

出版时间：人民教育

作者：王兆明

页数：324

字数：330000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<旅游学基础>>

内容概要

作为大学本科应用型“十一五”规划教材，本书全面体现“大学本科层次”和“应用、实用、适用”的教学要求。

注重知识的复合性和扩展性，通过相关旅游学知识的链接，开拓读者的阅读视野。

内容富有时代性，与国际接轨，反映了世界旅游业的最新动态，对我国入世后在旅游领域的承诺和履行承诺的情况、太空旅游等旅游业的新变化进行了全面介绍。

该书还设专章阐述了现代信息技术与旅游业的关系，重点关注信息技术在旅游业中的应用、前景及其发展对旅游业的影响。

本书供培养本科层次人才的普通高等学校应用型专业和独立学院各专业使用，也可供普通高等学校其他相关专业的师生和旅游从业人员进修或自学使用。

第一图书网, tushu007.com

<<旅游学基础>>

书籍目录

第一章 旅游与旅游学　学习要点　第一节 旅游及相关概念　　一、迁徙、旅行、旅游　　二、关于旅游的定义　第二节 旅游活动的本质及特征　　一、旅游活动的本质属性　　二、旅游活动的主要特征　第三节 旅游活动的类型　　一、常用的旅游活动类型划分方法　　二、按旅游地域范围划分的旅游类型　　三、按旅游目的划分的旅游类型　　四、太空旅游　第四节 旅游学的对象、内容和特点　　一、旅游学的对象　　二、旅游学研究的主要内容　　三、旅游学的特点　思考与练习　阅读指南第二章 旅游的产生与发展　学习要点　第一节 世界旅游的产生和历史发展　　一、世界古代旅游的产生　　二、世界古代的旅行和旅行家　　三、近代旅行和旅游业的诞生　　四、现代世界旅游业的大发展　第二节 中国旅游业的产生与发展　　一、中国古代旅游及旅游形式　　二、中国近代旅行和旅游业的诞生　　三、现代中国旅游业的发展　思考与练习　阅读指南第三章 旅游者　学习要点　第一节 旅游者的概念　　一、国际旅游者的界定　　二、国内旅游者的界定　第二节 旅游者形成的客观条件　　一、足够可自由支配的收入　　二、足够的余暇时间　　三、其他客观条件　第三节 旅游者形成的主观条件　　一、旅游需求　　二、旅游动机及类型　　三、影响旅游动机的因素　第四节 旅游者的类型及其需求特点　　一、旅游者类型划分　　二、世界旅游组织对旅行者的分类　　三、不同类型旅游者的基本特点　思考与练习　阅读指南第四章 旅游资源　学习要点　第一节 旅游资源的概念及分类……第五章 旅游业第六章 旅游产品第七章 旅游市场第八章 旅游组织和旅游国际惯例第九章 旅游的作用与影响第十章 旅游信息技术第十一章 旅游业的发展模式及发展趋势

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com