<<新课标精品教案数学六年级下册>>

图书基本信息

书名:<<新课标精品教案数学六年级下册>>

13位ISBN编号:9787107207532

10位ISBN编号:7107207539

出版时间:2008-10

出版时间:人民教育出版社

作者:人民教育出版社小学数学室

页数:277

字数:376000

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<新课标精品教案数学六年级下册>>

内容概要

《新课标精品教案》丛书是人民教育出版社新近开发的、与人教版《义务教育课程标准实验教科书数学(1~6年级)》相配套的教学辅助用书。

《新课标精品教案》丛书,由参与人教版实验教科书和教师教学用书编写的专家担纲,由国家及省级实验区的优秀教研员和优秀教师共同编写。

力争做到符合课程改革精神,贯彻教材编写理念,与教材内容完美契合,体现国家级和省级实验区课程改革的优秀成果;为广大小学数学教师提供全面的、优秀的、典型的教学案例,满足不同地区、不同层次教师学习借鉴的需求;努力成为小学数学教师的好帮手,为提高我国小学数学教师的专业水平,提高小学数学教学质量提供可操作资源。

本套丛书具有以下几个特点: 1.贴近教材。

根据人教版课程标准小学数学教科书的教学内容、教学思路、课时安排进行教学设计,同时注意 开发和利用有助于教学的教材外资源,拓展教师视野。

2. 重点突出。

选择每一学期中的所有新授课时安排教学案例,对重点、难点和探索性强的教学内容进行重点研究 ,提供多种教学设计方案。

3. 适用广泛。

按照一本教科书配一本教案集的方案进行编写,每一个课题基本上安排了2份不同风格的"案例" (A案和8案)。

注意为不同层次的教师提供不同的教学策略,使本书适用于全国城乡广大地区学校的教师。

4.使用方便。

所选用的"案例"基本上是实验区教师们上过的并已取得较好教学效果的公开课的实录。

每个案例之前,安排了授课教师设计本节课的思路说明;课后有授课教师对课上所采取措施及效果的 反思和点滴感受。

以便于广大教师借鉴,根据自己的实际情况形成适用于自己的教学思路,进而成为小学数学教师的好帮手。

<<新课标精品教案数学六年级下册>>

书籍目录

第一单元 负数 课题一:认识负数(一)(A案) 课题一:认识负数(一)(B案) 课题二:认识负数(二)(A案) 课题二:认识负数(二)(B案)第二单元 圆柱与圆锥 课题一:圆柱的认识(A案) 课题一:圆柱的认识(B案)课题二:圆柱的表面积(A案) 课题二:圆柱的表面积(B案)课题三:圆柱的体积(A案)课题三:圆柱的体积(B案)课题五:圆锥的认识(A案)课题四:圆锥的认识(B案)课题五:圆锥的体积(A案)课题五:圆锥的体积(B案)第三单元比例 课题一:比例的意义和基本性质(A案)课题二:解比例(A案)课题三:成正比例的量(A案)课题三:成正比例的量(B案)课题二:解比例关系图像(A案)课题五:成反比例的量(B案)课题五:成反比例的量(B案)课题五:成反比例的量(B案)课题五:成反比例的量(B案)课题五:成反比例的量(B案)课题五:成反比例的量(B案)课题五:成反比例的量(B案)课题五:成反比例的量(B案)课题五:成反比例的量(B案)课题五:成反比例的量(B案)课题五:成反比例的量(B案)课题五:成反比例的量(B案)课题五:成反比例的量(B案)课题五:成反比例的量(B案)课题元:比例尺(A案)课题六:比例尺(B案)……

<<新课标精品教案数学六年级下册>>

章节摘录

第一单元 负数 设计说明 "初步了解负数"被《全日制义务教育数学课程标准(实验稿)》(以下简称《标准》)列入第二学段学生的学习任务,并作为小学数学的一个全新内容编人了教科书中。

《标准》在具体目标中指出:"在熟悉的生活情景中,了解负数的意义,会用负数表示一些日常生活中的问题。

"我们的理解是:要通过学生熟悉的生活情境与已有的生活经验,在多样化的生活素材中,感知日常 生活中有许多具体数量的意义是相反的,体会到具有相反意义的量可以通过引进负数来进行简捷的表 示。

为此,本节课的教学过程大致分为以下三个环节: 1.感受相反意义的量,体会负数产生的必要性。

学生通过对海南岛和哈尔滨的气温,新疆一天最高气温和最低气温,珠穆朗玛峰和吐鲁番盆地的 海拔高度等数据的认识,初步感知这些量的意义是相反的。

在学生感知、理解这几组量的基础上,经历符号化和符号优化的过程,体会负数产生的必要性,感受用正数、负数记录数据的简捷性。

.

<<新课标精品教案数学六年级下册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com