第一图书网, tushu007.com

<<中国编辑研究>>

图书基本信息

书名：<<中国编辑研究>>

13位ISBN编号：9787107227448

10位ISBN编号：7107227440

出版时间：2010-4

出版时间：人民教育出版社

作者：《中国编辑研究》编辑委员会 编

页数：536

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《中国编辑研究2009》反映了2008年我国编辑实践和理论研究的成果及有关情况。《中国编辑研究（2009）》分为“改革发展论坛”、“理论探讨”、“学科建设”、“工作研究”、“期刊研究”、“装帧设计”、“人才培养”、“历史与人物”、“国外编辑出版”、“编辑出版类专业书评”等十五个栏目，主要内容包括改革开放三十年新闻出版工作的主要经验与启示，编辑不容忽视的三种基本意识，出版业数字化改造对编辑工作的影响，编校质量为何频频绊倒畅销书，书籍设计中的国际化和民族性，牢牢把握期刊编辑的职业操守，俄罗斯出版事业与编辑专业发展现状等。

<<中国编辑研究>>

书籍目录

卷首篇做无愧于时代的新型编辑改革发展论坛改革开放三十年新闻出版工作的主要经验与启示简谈编辑出版工作贯彻科学发展观的思路又好又快科学发展——认识并解决出版发展中存在的无效供给过剩、有效供给不足问题最大限度地开发编辑创新力与出版生产力——三十年出版改制谈理论探讨我的出版观为文化建设服务是编辑的天职读者与编者：一个不能稍有模糊的哲学关系实践“一切为了读者”的编辑人文精神论编辑的批判意识编辑不容忽视的三种基本意识论电视画面的编辑规律近二十年来我国编辑规律研究的若干思考学科建设新闻编辑学研究在新时期的探索与突破论编辑活动的导向本质学术期刊编辑的主体性分析由编辑活动的内涵外延谈主客体作用的变化比较编辑学的构建高科技与编辑出版出版业数字化改造对编辑工作的影响大力发展高清视频出版物的可行性分析数字出版运作模式研究数字媒体出版物的价值取向思考论数字化时代中国的出版文化安全工作研究编辑怎样抓“好书”奥运图书出版的观察与思考华文出版走向世界的关键词及其冷思考“偏食”引进底气不足——少儿图书引进版现象管见从女性时尚杂志的弊端看编辑的守“土”之责浅析中小学教科书中非文字符号的认知特性汉语拼音字符体式：历史演变和制定国家标准的建议编校质量为何频频绊倒畅销书三审制的困境和出路图书出版“编校合一”应当缓行期刊编辑和市场人员各司其职的要义期刊研究中国脊梁应重视科技学术期刊的社会责任科技期刊社会职能拓展的有益实践对“一流期刊”发展要素的有关思考信息化与学术期刊编辑的“把关”行为学术期刊扩版现象之冷思考装帧设计创造书卷之美——迈入新世纪的中国书籍设计书籍装帧之美书籍设计中的国际化和民族性试论创造书卷之美的编辑艺术素养个案分析从编辑《曾国藩全集》到研究曾国藩精彩背后——《中国国家地理》崛起原因探析《十万个为什么》：经典是怎样炼成的保持清醒的头脑 锐意进取 争取更大的成绩——写在首届中国出版政府奖颁布之际从《蚕丝生物学》看精品图书之路旷世奇书《吕氏春秋》的编辑思想人才培养新的时代要求我们具有新的本事牢牢把握期刊编辑的职业操守论编辑的气节“百科”塑我编辑观(摘录)——从《中国大百科全书·哲学》出炉前后说开去编辑出版教育出版业的未来发展及高校出版类专业人才培养的改革应对对编辑学科专业素养的再认识编辑出版学高等教育的冷思考历史与人物黄涛：为《星火燎原》的半世纪怀念戴文葆同志在韬奋精神鼓舞下前进——记编辑家戴文葆编辑出版家边春光同志传略姜椿芳和中国百科全书事业中国出版史的研究对象和范围——关于编撰中国古代出版通史的基本看法国外编辑出版2008年欧洲数字出版发展概况和趋势俄罗斯出版事业与编辑专业发展现状亨利·卢斯编辑思想研究编辑出版类专业书评出版人应该读的一本好书——评齐峰新著《纵论出版产业的科学发展》编辑出版工作者的甘霖——赵航、马瑞洁著《审读论》评介编辑学理论研究的有力探索——读周国清编著《编辑学导论》有感中国编辑学会中国编辑学会2008年活动纪事编后记

章节摘录

过度引进值得警惕 但大量的引进少儿图书尤其是少儿文学图书，不但会给少儿出版业带来很多负面的影响，对少儿成长、少儿教育乃至国家的文化安全也会构成不可小视的威胁。
（一）不利于发展原创少儿图书，形成自己的文化品牌 自人民文学出版社引进以后，全国掀起了引进风潮，大家都看好引进版图书所带来的市场利益；但过分地引进国外少儿图书，一个最大的负面影响就是；中击本土原创少儿文学图书的出版。
大家都知道，原创少儿文学图书的出版是需要花大力气的：一是需要出版社善于也有耐心培养优秀的童书作家；二是要善于塑造品牌，即善于打造国内原创畅销书，不断强化优秀少儿文学图书的影响力；三是要培养优秀的编辑队伍，使本土原创具有真正的出版人；四是建立良好的出版与销售系统，引领少儿文学阅读。
一句话，大量引进图书，国内的出版社将会失去锻炼的机会，更重要的是养成了编辑的惰性，使整个出版业变成洋货的推销平台。
（二）使少儿阅读产生洋化现象，也直接威胁到国家儿童文化安全 在这一点上，我们应该向新加坡学习。
新加坡由国家专门成立了少儿读物推荐委员会，它是专门监督少儿出版的权威专家性机构。
该机构明文规定，新加坡的少儿图书出版要以出版本土童书为主，尤其要出版一些反映华人文化和东方风格的图书，并适当地引进一些中国大陆和香港、台湾地区的读物。
如果我们大量地引进国外少儿图书，不重视和发展原创，就会使少儿阅读产生“食洋症”，很显然这不利于培养儿童的母语意识，不利于儿童对本土文化的了解，也不利于儿童自觉地形成中华文化观念。
这关系到几代人的成长，也关系到国家儿童文化的安全。

后记

中国编辑学会学术年刊《中国编辑研究（2009）》反映了2008年我国编辑实践和理论研究的成果及有关情况。
“2008年是极不平凡的一年。
”在中国共产党领导下，全国各族人民认真贯彻科学发展观，坚持以人为本的原则，迎难而上，奋力拼搏，战胜各种艰难险阻，我们实现了国民经济继续保持平稳较快的增长，坚持了改革开放的进一步深入推进，社会事业加快发展，人民生活得到进一步改善，全国人民万众一心，夺得了全面抗击特大自然灾害的重大胜利。
我们成功举办了北京奥运会、残奥会，圆满完成神舟七号载人航天飞行。
与此同时，中国特色社会主义文化正前进在大发展太繁荣的道路上，我国的出版事业在深化改革、继续加快发展，编辑出版研究在新的形势下，也取得了新的进展。
2008年，在出版体翮改革的推进下，许多出版单位转企改制，出版现代化又有了新的进展，出版环境和生产手段发生了许多变化，使研究工作的视野更加开阔，以著作、论文、调查报告和研究资料等形式出现的成果有所增长，十分可喜。
可是，年刊限于篇幅，不得不有所取舍。
根据编委会讨论意见，我们选文的要求是：一要贴近编辑，二要注重质量，三要力争反映当年的特色，四要考虑到编辑工作的诸多方面。
我们虽然努力贯彻，但限于人力和认识水平，尚不能尽如人意。
柳斌杰同志的《做无愧于时代的新型编辑》一文，充分体现了党和政府对编辑的期盼，也很符合年刊的宗旨，我们将其置于本集之首，名日“卷首篇”，这是年刊编辑工作的一种尝试。
其他栏目，大体上与以往相同，没有大的改动。

编辑推荐

《中国编辑研究(2009)》是由人民教育出版社出版的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com