

<<卓越的管理典范：马狮百货集团经>>

图书基本信息

书名：<<卓越的管理典范：马狮百货集团经验剖析>>

13位ISBN编号：9787108001788

10位ISBN编号：7108001780

出版时间：1996-07

出版时间：三联书店

作者：谢家驹

页数：230

字数：158000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<卓越的管理典范：马狮百货集团经>>

内容概要

“马狮”经验揭示了一个“人间奇迹”，是一切企业家学不完读不厌的宝典。马狮（Marks & Spencer）是英国最大且盈利能力最高的百货零售集团。而且它的出名更在于它已成为西方管理学界公认的卓越管理典范。

本书分为三大部分，第一部分剖析马狮兴起的时代背景及市场策略，第二部分介绍马狮与供应商独特的关系第三部分分析马狮人事管理的特点。

本书原以英文写成，一九八五年在英国出版；这部中文本主要是原著的翻译，但为了切合中国读者的需要，部分章节作了一番增删润饰，其中以《导言》及《结论》两章改写幅度最大。

对作者来说，这本书肩负着一项重要使命。它成功与否，并不在于销售量的大小，甚至不在于真正把全书阅读的读者的多寡，而是在于有多少读者从本书中获得一些启示，从而反省及改变其所属机构的经营策略。

作者深信，本书所推介的经营方式在香港未来的经济发展中将愈来愈重要，特别在应用于香港企业与国内企业的贸易与技术合作上，意义尤为重大。作者希望本书能产生一点导向作用。

<<卓越的管理典范：马狮百货集团经>>

书籍目录

导言 “马狮”是何方神圣？

第一部分 顾客空间需要什么？

——市场策略的制订 第一章 由廉价货摊到超级商店 第二章 圣米高：一个牌子所象征的商品革命 第三章 “物有所值”与不断创高峰之行政效率 第四章 出类拔萃的市场策略 第二部分 优质产品从何而来？

——大规模生产与大规模零售的结合 第五章 与供应“同谋共事” 第六章 “没有工厂的制造商” 第七章 全员品质保证：日本也有不如？

第三部分 有什么比人更重要？

——创新的人力资源管理及发展 第八章 融洽的人际关系 第九章 “每一经理皆为人事经理” 第十章 “自设的福利王国”：抑或是Z理论的体现？

结论 马狮的经验有何启示

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>