

<<从历史看领导--经营智慧丛书>>

图书基本信息

书名：<<从历史看领导--经营智慧丛书>>

13位ISBN编号：9787108006745

10位ISBN编号：710800674X

出版时间：1994-06

出版时间：三联书店

作者：许倬云

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<从历史看领导--经营智慧丛书>>

内容概要

本书详细地讲述了广告策划的基本原则、运作程序、操作方式及实施技巧，广告策划案的结构以及广告策划书的编制方法。

并对国内外的一些成功广告策划案的实例，加经详细的剖析与讲解。

本书是我国唯一一部最经典、最全面、最专业、最权威的理论与实践相结合的广告学丛书。

<<从历史看领导--经营智慧丛书>>

作者简介

作者简介

作者许倬云，国际著名历史学家，美国匹茨堡大学教授，台湾中央研究院院士。

重

要代表性著作有：《中国古代社会史论》、《汉代农业》、《西周文化》、《求古篇》等。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>