

<<世纪并购>>

图书基本信息

书名：<<世纪并购>>

13位ISBN编号：9787108014405

10位ISBN编号：7108014408

出版时间：2000-04

出版时间：三联书店

作者：王巍 诸葛蔚东

字数：100000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世纪并购>>

内容概要

并购不仅仅是两个公司的合并，而是具有两种观念的两群股东的合并：“美国在线”股东持有的是网络，“时代华纳”拥有的是媒介，而现在他们将获得并非是各自期望的杂交产物。

——（美）《商业周刊》

<<世纪并购>>

书籍目录

代序 对“世纪并购”的观察与思索

第一章 美国在线与时代华纳并购始末

并购的背景

超大媒体的诞生

美国在线的时代华纳梦

艰辛的谈判

“两位幕后功臣”

董事会开了9个小时

凯斯宣布并购告成

双赢的并购

第二章 透视美国在线时代华纳并购案

股市风波剖析

传媒企业的喜与忧

寻找全新的商业平台

有谁害怕重新洗牌

宽带不再奇货可居

网络媒体新帝国究竟是不是神话？

中国的网络和传媒向何处去？

第三章 美国在线和史蒂夫·凯斯

凯斯的开赋

从恨电脑到迷电脑

走进网络世界

驾驭经营中的危机

凯斯的秘密武器：罗伯特·皮特曼

成功的诀窍

以AT&T为对手

争夺微软的市场

收购网景公司

凯斯的未来

第四章 回顾时代华纳

靠杂志起家的时代公司

华纳公司的创业史

走向统一的华纳时代

时代华纳的合并

时代华纳兼并TBS

无处不在的时代华纳

附录：“世纪并购、知识资本与新经济”座谈会

对全球经济做前沿观察的尝试

网络时代与人文精神

如何中把握新经济

世纪并购与中国

也谈并购的影响

中国企业为何不看重知识资本

<<世纪并购>>

认识新浪

<<世纪并购>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>