

<<网络时代的管理>>

图书基本信息

书名：<<网络时代的管理>>

13位ISBN编号：9787108014856

10位ISBN编号：7108014858

出版时间：2001-01

出版时间：三联书店

作者：（美）科塔达等

译者：张延/张琳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<网络时代的管理>>

### 内容概要

在变幻多端的网络时代，所有企业都担着因迟到被淘汰出局的风险。

企业对时代变化的反映越快，越能把握新经济条件下提供的机会，并能因势利导地创造机会，在自己的领域中获得成功。

IBM是我们的作者长期工作的地方，它是经过近期的成长，从六百亿美元发展成八百亿美元，其间还完成了许多公司的转化，成为有高盈利的美国技术巨人。

作者对IBM的改革和发展进行了跟踪记录，概述了它所面临的各种挑战。

全书集中阐释了它在完善流程管理，利用知识和技术等方面进行的努力。

作者强调了对新知识理念和经验的认知、理解和支配，明确知识在改革中的首要位置和作用。

这本书有一半的篇幅是作者与大家分享他们的经验，使用了个案研究、图表趋势分析等手段，较为全面地描述了为满足网络时代的需求，各类似的企业采取的措施。

同时，这本书从各个改革的层面展示了已经或正在策划、实施的IBM改革发展的诀窍和经验。

<<网络时代的管理>>

作者简介

## <<网络时代的管理>>

### 书籍目录

前言序关于作者：IBM团队第一部分 面对变化第一章 变化带来挑战，改革做出回应第二章 游戏规则如何变化第二部分 以知识领先第四章 管理知识：问题及含义第五章 如何管理知识第三部分 流程管理第七章 改革中的“未知”因素第八章 实践中的流程管理第四部分 利用技术第九章 工作伙伴：战略和科技第十章 现在与未来的技术第五部分 把握变化第十一章 一路领先

<<网络时代的管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>