

<<鲜活思维人生以享受为目的>>

图书基本信息

书名：<<鲜活思维人生以享受为目的>>

13位ISBN编号：9787108014894

10位ISBN编号：7108014890

出版时间：2000-9-1

出版时间：三联书店

作者：施振荣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<鲜活思维人生以享受为目的>>

内容概要

《鲜活思维人生以享受为目的》主要内容：就像新鲜空气与食物之于人类，鲜活思维孕育出企业持续的生命力。

长年在电子信息业，由无到有，奋斗出一番天地；施振荣先生的人生、职业生涯经验以及对企业、社会和综合竞争力的看法，当然会比较贴切21世纪的实境和需要。

已经来临的电子信息时代，人类的社会组织，人人的价值都将大幅度改变。

知识和信息这些无形的事物能够创发更大的财富。

<<鲜活思维人生以享受为目的>>

书籍目录

目录

自序 数字时代的人文关怀

- | | |
|------------|---------------|
| 第一章 鲜活的时代观 | 无形重于有形的时代 |
| 第二章 鲜活的人生观 | 以享受为目的的人生 |
| 第三章 鲜活的职业观 | 零组件似的生涯规划 |
| 第四章 鲜活的成功观 | 开创自我人生的成功法门 |
| 第五章 鲜活的企业观 | 追求持续经营的企业理念 |
| 第六章 鲜活的社会观 | 心灵重于物质的文明社会 |
| 第七章 鲜活的竞争观 | 以行销观念经营的综合竞争力 |

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>