第一图书网, tushu007.com

<<后娘主义>>

图书基本信息

书名：<<后娘主义>>

13位ISBN编号：9787108016638

10位ISBN编号：710801663X

出版时间：2002-11

出版时间：生活·读书·新知三联书店

作者：尹吉男

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<后娘主义>>

前言

这里收录了自1993年以来所写的文章。
其中大多数文章已发表在《读书》杂志上，属“独自叩门”专栏。
在出版了《独自叩门》一书后，一边给《读书》杂志写专栏，一边给《东方》杂志主持“东方画坛”，我于是乎成了“与中国当代艺术有关的人员”，稿约多到难以应付的程度。
我突然开始厌倦这种应约写稿的“职业生涯”，自由表达跌入了与之对立的陷阱。
业已在身的职业几乎让自己成了废人，灵魂一直寻找有现实生气的东西，哪怕虚无的心跳都行。
在中国，自1993年后，文化人的“下海”作为焦点代替了读书人的“留洋”。
所谓“儒商”一下子多了起来。
古老的儒已然成了具有“现代性”的时髦的新儒。
儒成了商的对象和手段，当然这也借助了古老的经典白话化的力量。
周易思想成了现实际遇的算命书；老庄和禅宗成了世俗力量解构崇高的利器；佛教和道教成为民众因健体强身或其他功用而聚会的名义；法家和兵家思想又成了现代商战的谋略和诈骗术。
文海变成商海，波澜依旧壮阔。
也就是在文海变成商海的时候，海外学子们纷纷归国。
对于他们来说，学海无涯，回头是故乡。
这个故乡是本土的“东方”，是帝国主义经济和文化霸权中心之外的“边缘”。
其实，比海外学子先期到达中国的，无疑是“后现代主义”。
“后现代主义”本是一只西方思想界的瘦鸡（不及美国的肯德基家乡鸡那么肥），它之所以瘦，因为“野”。
尽管它瘦而又野，但羽翼绚丽，远比主流家禽们夺目。
但它一经到了中国，就不再瘦而又野，成了油腻的烧鸡，上了众多名士的宴席，一跃而成了主菜。
瘦鸡虽瘦，但它是活物；而烧鸡却以它的死和熟充分慰藉了饱学的名士们的　肠胃。
这就是一则西方后现代主义在中国被“后”（“post”）的经典寓言。
只要是寓言，就具有文本的释读与解构的空间。
后现代主义这只瘦鸡“游走”中国是需要翻译和猜想的，连猜带译，野鸡或瘦鸡就变成了现实中的烧鸡，肥于“肯德鸡”。
不过，后现代主义还可以书写出另一则寓言：用更加丰厚的盛装来遮蔽这只瘦鸡，美化一个活物，使之成为天鹅，供养在天上，自由翱翔，看累了人们的眼睛，也获得了仰视的“共识”。
把后现代主义当作烧鸡来吃是基于实用，而把后现代主义当作天鹅来仰望却是基于审美，精神性的。
连看带吃（或先看后吃）就成了集大成。
看着天上的，吃着碗里的，风景这边独好！
吃可以修身，看可以传神。
既像帝王师，又像孔子师。
后现代主义作为肥腻的烧鸡成了中国思想界的主菜，作为天鹅又成了知识界的美景！
我对后现代主义并无成见，也受其恩惠，只是对它在中国的意义有时限于多余的脂肪和矫饰的羽毛而惋惜。
吃过了，看过了，烧鸡的目光或天鹅的目光好像都没有取代中国名士们固有的“现代化”目光。
中国的少数民族依旧还是“能歌善舞”的人群，这一点在名士们的心目中丝毫没有改变。
娱乐的“娱”和奸诈的“奸”仍然还写作女字旁；非洲对于西方的某些人来说是“动物的世界”，对于中国的某些名士来说又何尝不是“动物的世界”；“东方”虽然是“人的世界”，但它指称的仅仅是中国，甚至超常地小于毛泽

东的“亚、非、拉”概念里的那个“亚洲”；在中国的许多城市里，“你真农民”还是一句比“你真流氓”侮辱程度更高的国骂；女性主义者一如既往地使用“卖淫”这个词，却从不用与之对应的“买淫”一词来代替古老的“嫖”字；鲁迅至今似乎都不属于他自己，仍然是没有灵魂的人们的灵魂，没有武器的人们的武器。
我们的悲凉却一直是属于他的。
　　环保主义者告诉我们（而不是乡村教师告诉我们）：黄河已经开始断流。
文化的烧鸡或天鹅来自他乡。
母亲的神话还在翻唱。
我把我的杂感称作“后娘主义”是想强化批评对象的主观特征，也想颠覆一下那些把“共识”当作“个性”的人们所尊奉的权威理念，用普通野鸟而非野鸡、更非烧鸡或天鹅的目光看看当代的文化和美术。
但愿我这“鸟人”能够摆脱瘦鸡的命运，不会成为名士们的“熏鸟”或“好鸟，即是幸运。
是为序。
　　2001年10月18日于北京

内容概要

作者系中央美院美术史教授，被誉为“敏感而又冷静的艺评家”。
本书是《独自叩门》的续编，收录了近年来发表于《读书》等刊物的艺术随笔37篇。
作者以个性独特的思想方式触及了近两年艺术界、思想界的潮流、现象和艺术家群体、个人的状态，表述了对当代艺术的冷静观察与直觉感受，尤其关注“前卫艺术”。
全书分“前卫概念”、“美人/艺人”、“文化眼光”、“精英之后”四个部分，配有彩色图版100余帧。

作者简介

尹吉男 艺术史学者，艺术批评家，中国古代书画鉴定专家。
中央美术学院教授。
1982年毕业于北京大学历史系考古专业。
1984年在中央美术学院美术史系攻读中国古代书画鉴定专业的研究生，获硕士学位。
曾多次随国家文物局中国古代书画鉴定组去南方和北方学习目鉴经验。
1988年开始发表关于徐冰和吕胜中的评论。
1990年开始发表关于中国大陆新生代艺术的评论。
1991年参与策划《新生代艺术展》（中国历史博物馆）。
1993年成为国家文物局委托培养中国书画监定专业硕士研究生导师。
1996年成为《读书》杂志专栏作家。
同年，成为中央电视台《美术星》栏目总策划，《东方》杂志专栏主持人。
1997-1999年在中央美术学院主持“中国当代美术创作与批评研究班”。
1997-1998年担任中央电视台大型电视片《20世纪中国女性史》（20集）的总策划。
1999年策划系列文化电视《发现曾侯乙基》（6集）。
2001年策划大型文化电视片《点击黄河》（15集）。
1999年作为艺术批评家参加韩国汉城的《东北亚及第三世界艺术展》。
2000年应邀去美国康乃尔大学、哈佛大学、纽约大学作中国当代艺术和女性史的演讲。
2001年去英国大英博物馆参加“顾恺之《女史箴图》国际学术讨论会”。

书籍目录

1 前卫概念 前卫概念伤病员 附文：是谁强奸了中国的前卫艺术（洪帆） “ 方案艺术家 ” 的崛起 附文：“ 方案 ” 的本体（洛齐） 手艺 · 泛表演 · 细腰主义 附文：厨子 · 美食家（傅丹林） 有关配猪的文化抢答 附文：也是一种抢答（吴根绍） 后效颦杂感 警惕偏见 魂飞魄散的物质 “ 超后现代主义 ” 的等待2 美人/艺人 关于艺术批评的几个比方 美术理论家的警世通言 怀旧的艺术产业 “ 黑市神话 ” 的戏剧效应 谁是最走红的前卫艺术家？
中国油画：正步方块队 拍卖 没有问题的艺术史是否成立3 文化眼光 绝非野生动物的文化眼光 中国男性的 “ 女性主义 ” 附文：关于女性主义的联想（象弘） 新读书有用论 似曾相识名归来 从孔子不看电视说起 摄影的策略与准则 文化纪实与情调写意 “ 庸俗权利 ” 维护说 招贴画 人在北京 2000年文事心录 纽约艺术杂感4 精英之后……附录

章节摘录

插图

编辑推荐

对于艺术，就如同一千个人心目中有一千个哈姆雷特一样，一千个人心中也有一千个对艺术的不同看法。
而对于现在所流行的后现代主义等，看法更是千人千面。
本书的作者对艺术的独特看法并不想迎合大众观点，而是为了把自己的看法完整地呈现在这里。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com