

<<追求象征的力量>>

图书基本信息

书名：<<追求象征的力量>>

13位ISBN编号：9787108021687

10位ISBN编号：7108021684

出版时间：2004-11

出版时间：三联书店

作者：刘亚猛

页数：267

字数：221000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<追求象征的力量>>

内容概要

这是一部新颖、独特的研究西方修辞学的专著，作者对西方修辞思想进行多学科、多角度、多层次、共时与历时相结合的审视；在修辞传统和当代规范、修辞理论和实践，以及哲学、语言、政治、文化、交流等诸多领域，研究修辞的各种表现形式及它们之间的内在联系，探讨了话语权利、说服手段、受众目标等政治、法律、教育、传媒各界关注的热门话题。本书既为读者提供了一个理论阐释框架，同时对“9·11”事件以及布什制定出兵伊拉克的政策过程做了切中实质的评述。

<<追求象征的力量>>

书籍目录

前言第一章 扑朔迷离的西方修辞 一、从“辞而优则仕”到“雄辩平衡”：西方修辞与西方社会 二、以其昏昏，使人昭昭：当代西方修辞研究的局限性 三、西方修辞的“自我韬晦” 四、“以反修辞之名行修辞之实”：从柏拉图的《对话录》到康德的《什么是启蒙》 五、西方修辞的没落：历史事实还是虚构叙事第二章 事实与雄辩 一、为什么西方不说“事实胜于雄辩” 二、雄辩与事实认证：赫尔玛格拉斯的“争议点理论” 三、从昆提利安到帕尔曼：事实在修辞发明过程中所起的关键作用 四、事实的构建与修辞的策略性 五、事实的修辞功能 六、从东西方修辞互动的角度看事实的雄辩本质第三章 受众与修辞实践中的权力关系 一、人话、“鬼话”，中西“辞话” 二、认同与施压：修辞者争取受众的“两手” 三、为受众急取平等地位：当代西方修辞理论中的空想道德主义 四、受众是否真的那么无权无势、任人摆布 五、关于修辞者和受众之间的权力关系的潜认识 六、从“所说”到“非受众”：广狭、虚实、真假的修辞对象第四章 道理与权威第五章 修辞格与修辞密码参考书目后记

<<追求象征的力量>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>